

Tassen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/tassen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Tassen-Anbieter haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Tassen nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten z.B. als Geburtstagsgeschenk.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Tassen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Tassen Konfigurator zu investieren?“¹

Da ein Tassen Konfigurator in der Regel über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Tassen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Tassen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

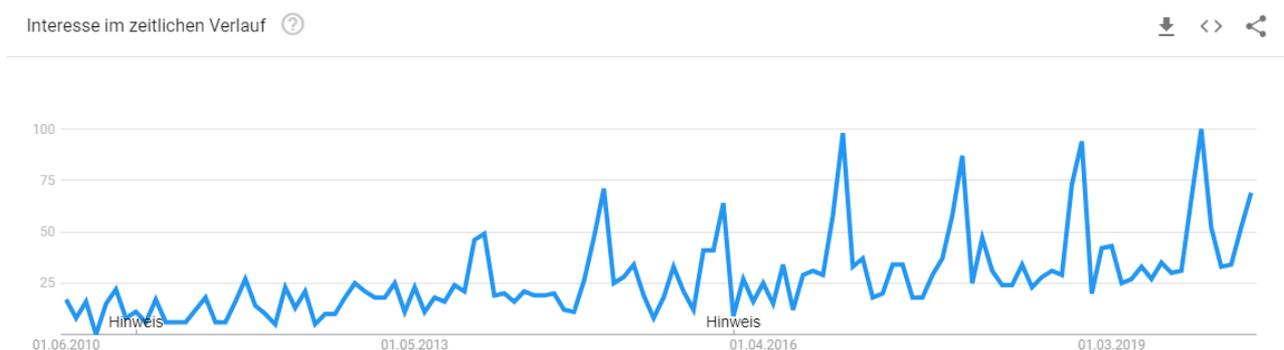
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Tassen Konfigurator	20	Hoch	0,24
Tasse gestalten	3.600	Hoch	0,39
Tassen bedrucken	27.100	Hoch	0,51
Tasse selbst gestalten	5.400	Hoch	0,41
Tasse bedrucken lassen	4.400	Hoch	0,54

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Tassen bedrucken günstig	480	Hoch	0,56
Tasse designen	1.000	Hoch	0,33
Tasse mit foto bedrucken	390	Hoch	0,74
Große Tasse bedrucken	390	Hoch	0,28
Fototassen gestalten	1.300	Hoch	0,60
Tasse bedrucken Text	260	Hoch	0,33
Tassen selber bedrucken	210	Hoch	0,39

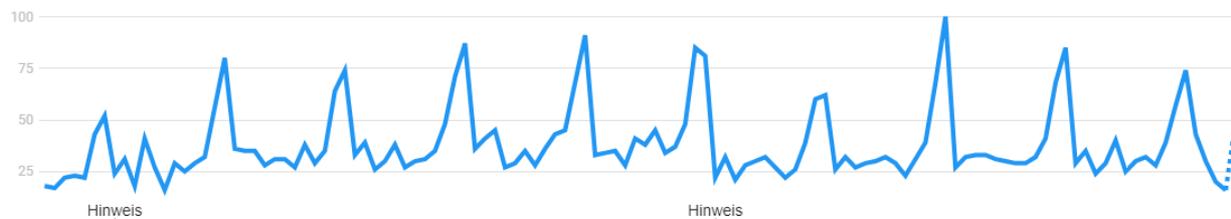
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Die CPCs¹CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) erscheinen angesichts der angebotenen Leistung recht hoch, so dass sich dies zwangsläufig auch auf die Preisgestaltung auswirken muss.

Trendanalyse mit Google Trends.

Tasse gestalten.



Zum Keyword „Tasse gestalten“ herrscht seit dem 14.05.2010 eine konstante und steigende Nachfrage.



Auch das Keyword „Tasse bedrucken“ weist seit einigen Jahren eine konstante und stabile Nachfrage auf. Gerade zur Weihnachtszeit zieht die Nachfrage kontinuierlich an. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Tasse designen“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und zum Teil steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads bei entsprechender Preisgestaltung akzeptabel, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

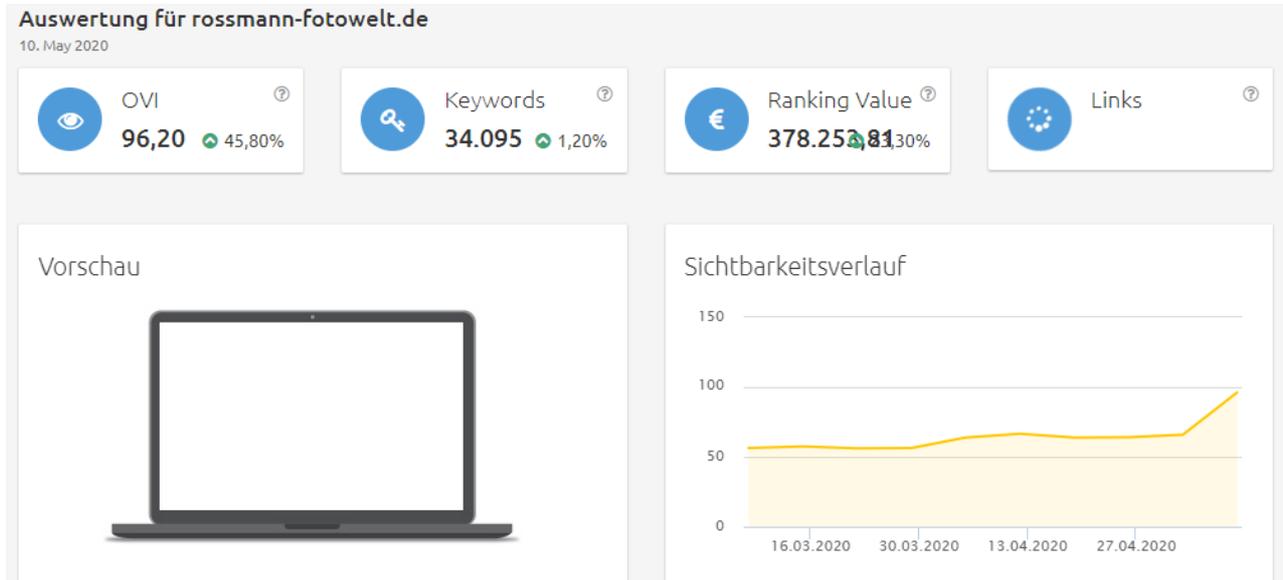
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

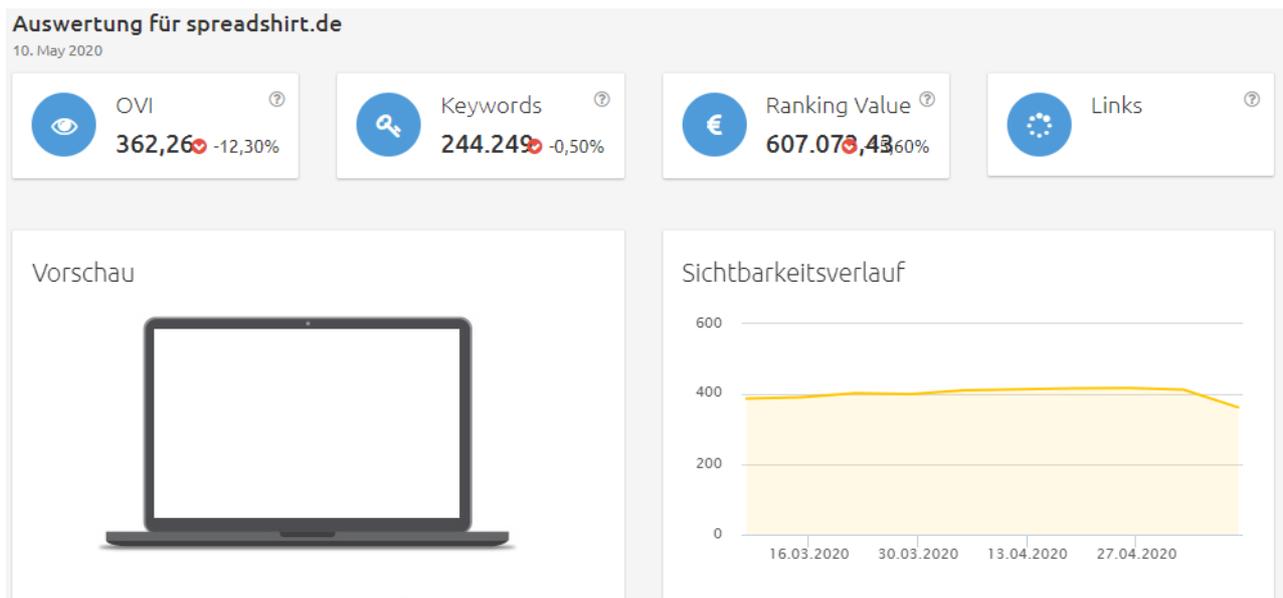
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Tasse gestalten“ findet man die Webseite rossmann-fotowelt.de:



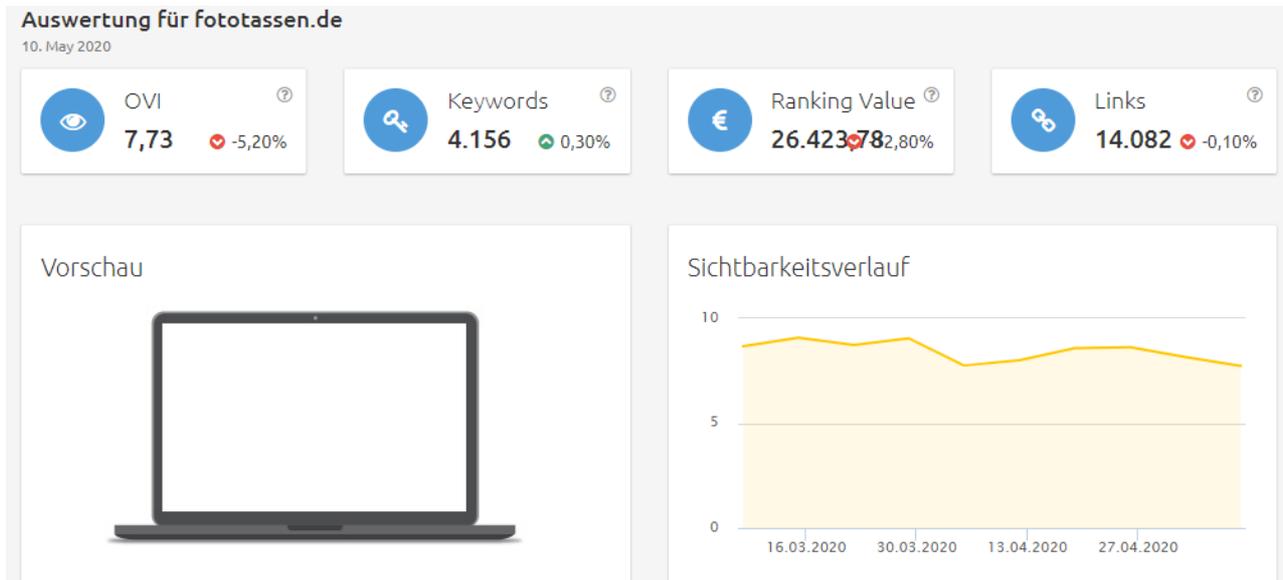
Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Tasse selbst gestalten“ findet man die Domain spreadshirt.de:

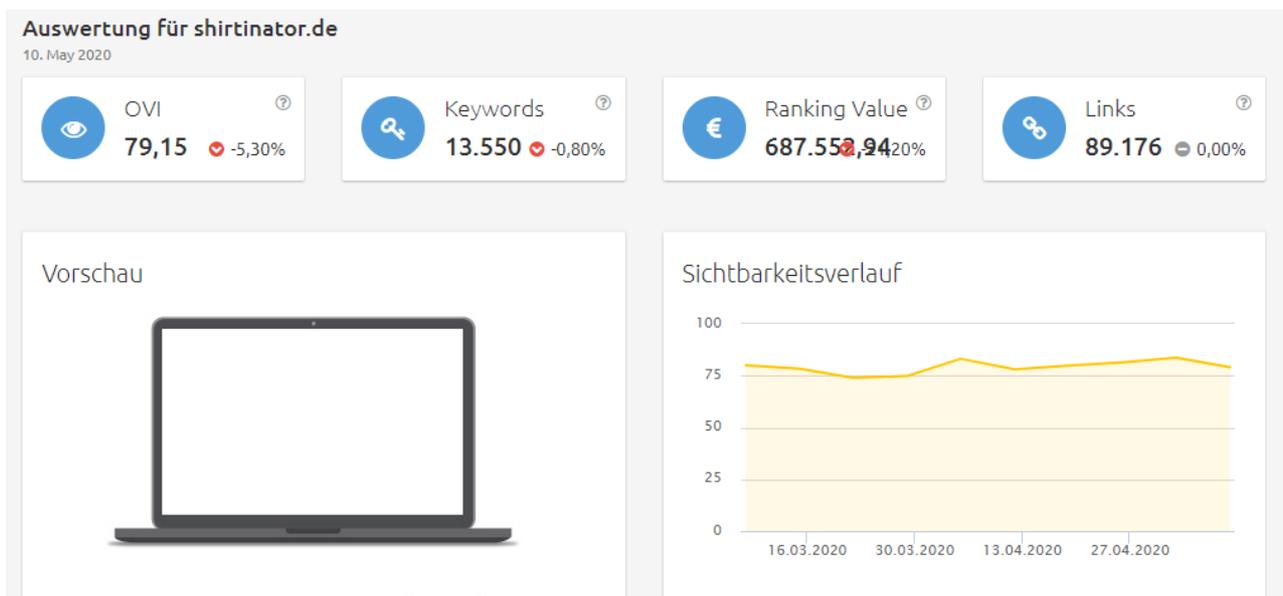


Die Domain hat eine gute Sichtbarkeit. Mit 244.249 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Tasse designen“ ein wenig näher.

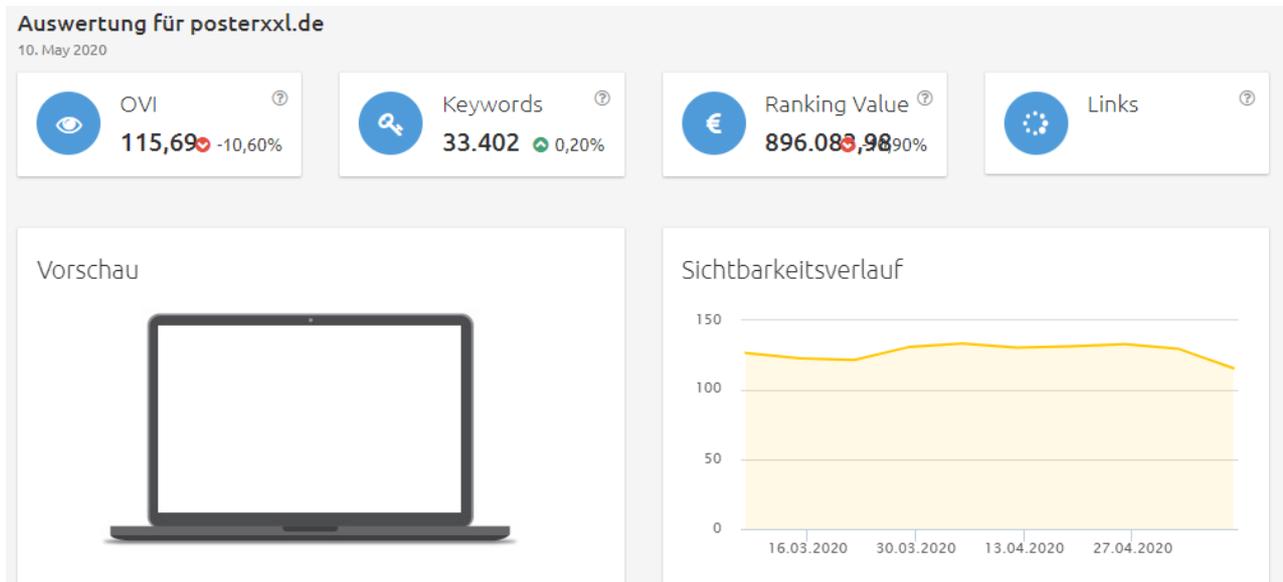


Die Domain fototassen.de verfügt aktuell auch über eine sehr schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Tassen Konfigurator“ ein wenig näher:



Auch bei shirtinator.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Tasse bedrucken Text“. Dieses Ranking belegt aktuell posterxxl.de:



Bei posterxxl.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr hohen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei allen Schlüsselbegriffen finden sich ausschließlich Domains, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügen.

Gesamtbeurteilung: Nach Tassen-Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von zahlreichen Anbietern mit sehr hoher Sichtbarkeit bedient.

Die Klickkosten bei Google Ads scheinen auf den ersten Blick angesichts der angebotenen Leistung als recht hoch. Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze in den Google-Suchergebnissen beziehen. Wenn sich die verhältnismäßig hohen Klickkosten in der Preisgestaltung niederschlagen, könnten Investitionen sinnvoll erscheinen, aber dafür bedarf es einer eingehenderer Analyse.

Der Markt für Tassen Konfiguratoren im Internet ist bereits übersättigt. Es finden sich zahlreiche Anbieter mit Webseiten, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügen. Vor diesem Hintergrund raten wir Markteinsteigern von diesem Schritt ab. Sollten aber bereits etablierte Anbieter über die Umsetzung eines Echtzeit-3D-Konfigurators nachdenken, stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung