

Notebook Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/notebook-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Einige onlinebasierte Notebook-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Ihr Notebook ganz nach Ihren individuellen Bedürfnissen zusammenstellen.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Notebook Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Notebook Konfigurator zu investieren?“ ¹Stand: 05/2020

Da ein Notebook Konfigurator in der Regel über eine Website bereitgestellt wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Notebook Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Notebook Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

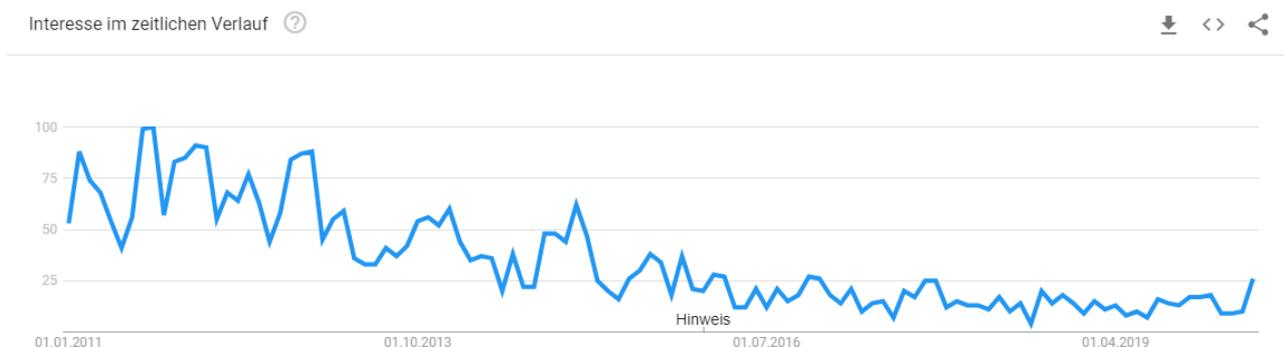
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Notebook Konfigurator	3.600	Hoch	0,16
Notebook Kaufberatung Konfigurator	390	Hoch	0,15
Laptop selbst konfigurieren	260	Hoch	0,19

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Notebook Konfigurator HP	140	Hoch	0,18
Notebooks konfigurieren	1.000	Hoch	0,20
Gaming Laptop Konfigurator	90	Hoch	0,19
Notebooks Konfigurator	3.600	Hoch	0,16
Ultrabook Konfigurator	30	Hoch	0,20
Notebook Online Konfigurieren	10	Hoch	0,26
Laptop Konfig	10	Hoch	0,17
Dell Notebook Konfigurator	70	Hoch	0,32
Lenovo Thinkpad Konfigurator	40	Hoch	0,19

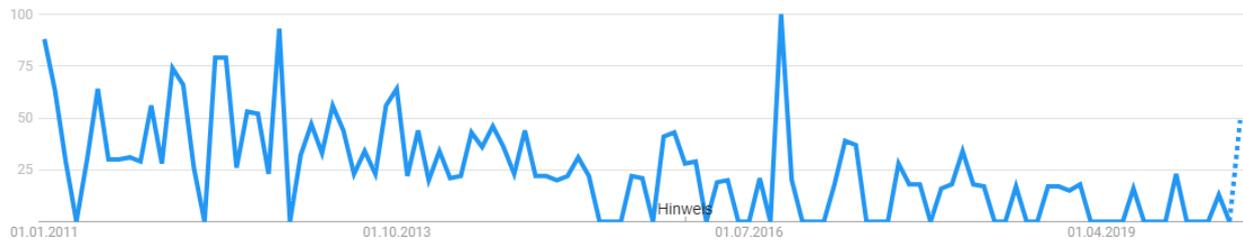
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind sehr gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Notebook Konfigurator.



Zum Keyword „Notebook Konfigurator“ herrscht seit dem Jahr 2010 eine stabile, aber auch sukzessiv sinkende Nachfrage.



Auch das Keyword „Notebooks konfigurieren“ wurde in den Jahren von 2010 bis 2014 stark nachgefragt, seit dem ist die Nachfrage sukzessive gesunken. Beim Keyword „Laptop selbst konfigurieren“ hingegen sind in den letzten 10 Jahren keine starken Änderungen in der Nachfrage ersichtlich. Die Nachfrage hier ist weniger stabil, aber dennoch im gewissen Maße vorhanden.



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit vorhandener, aber dafür sukzessive sinkender Nachfrage. Die Klickkosten bei Google Ads³ für die oberen Positionen im unteren Bereich sind im Verhältnis zu den zu erwartenden Einnahmen sehr gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

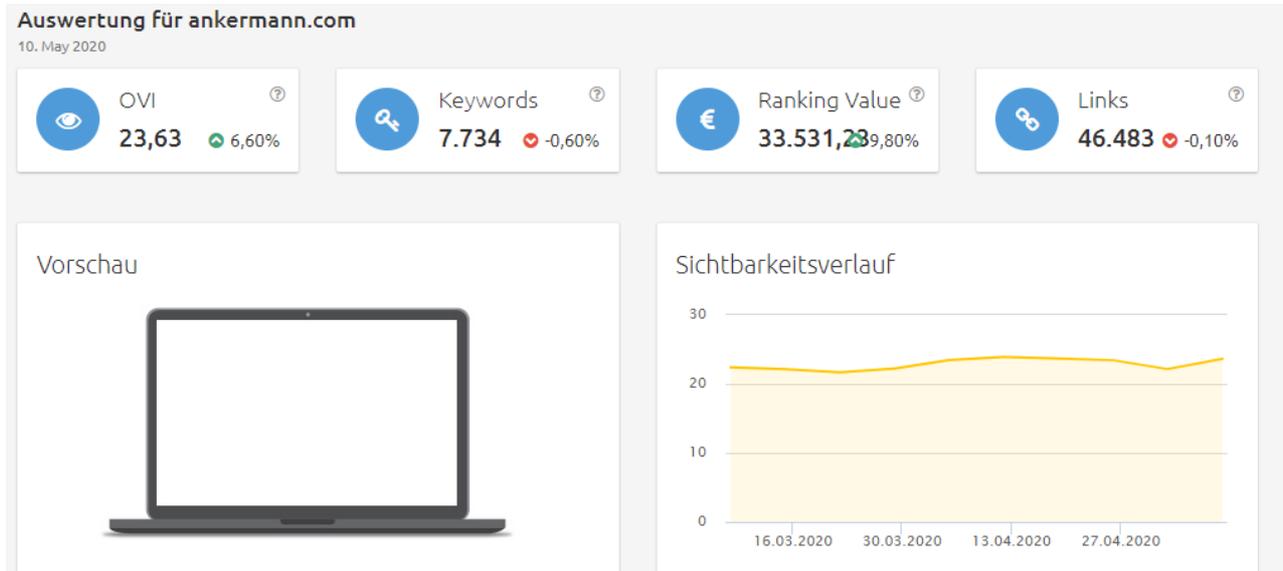
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

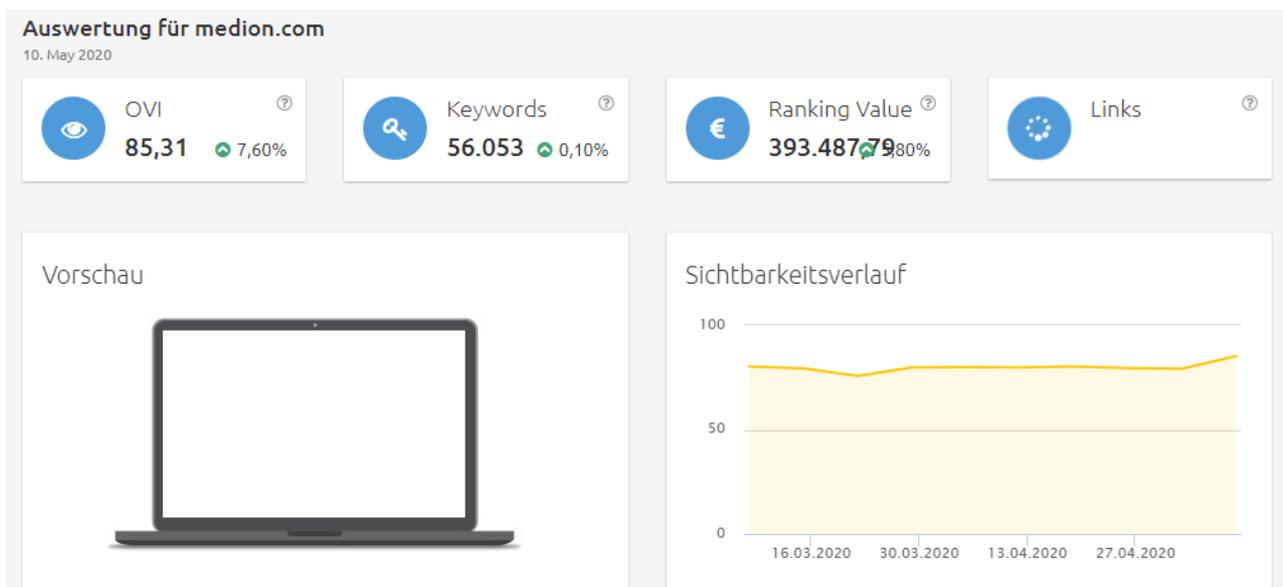
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Notebook Konfigurator“ findet man die Webseite ankermann.com:



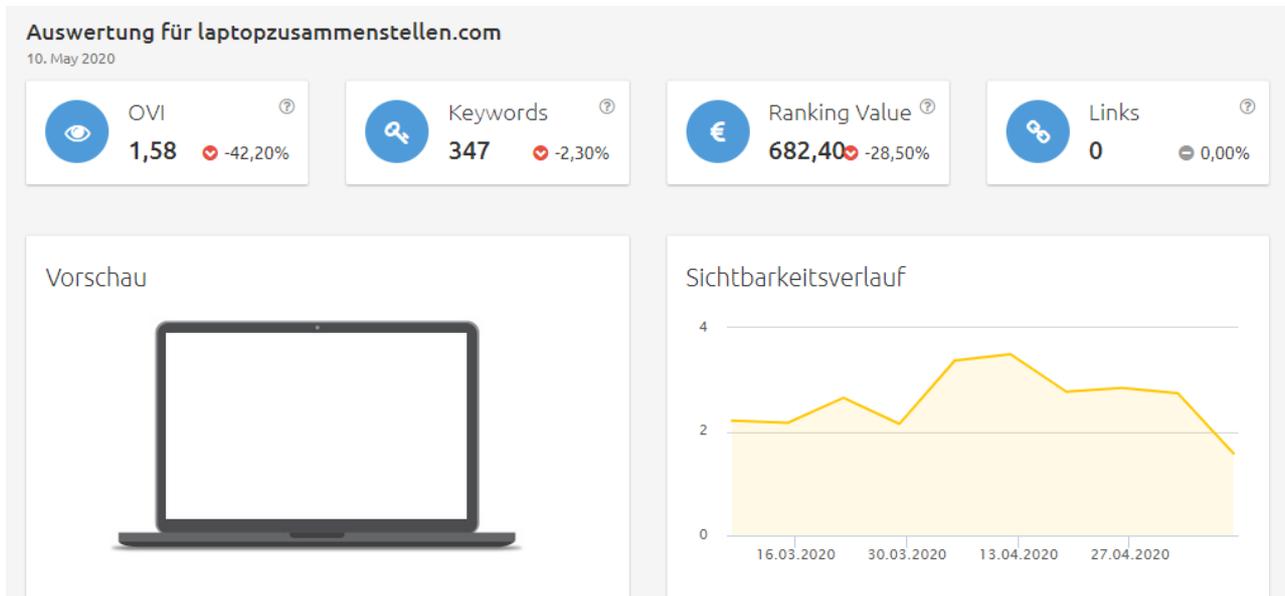
Die Website weist eine hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem leicht schwankenden, konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Notebook Kaufberatung Konfigurator“ findet man die Domain medion.com:

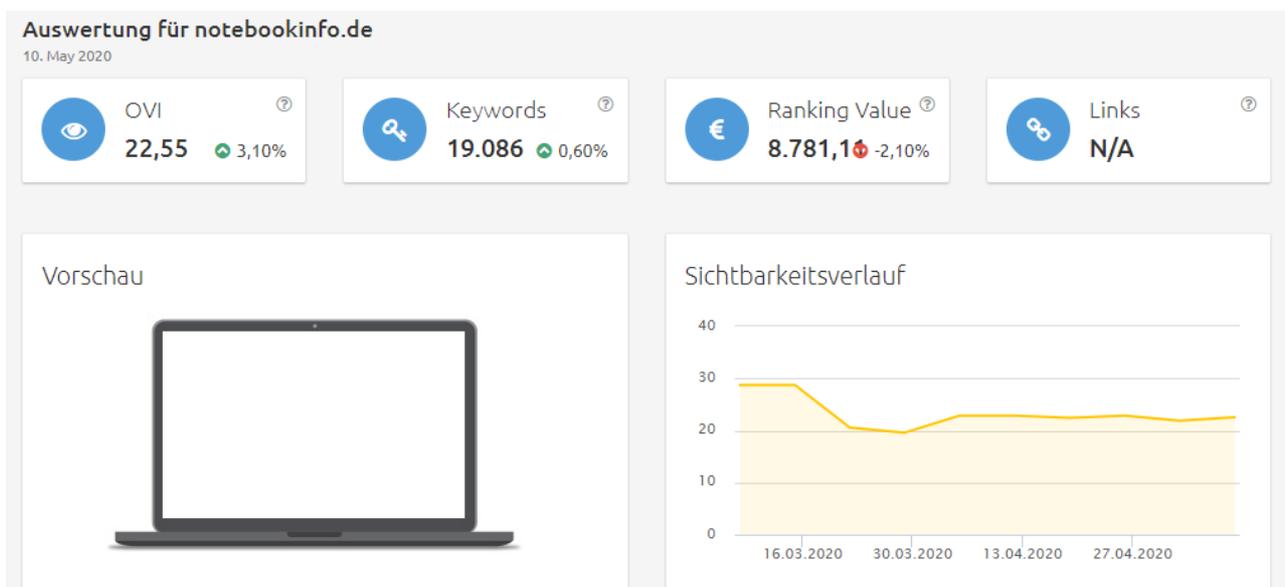


Die Domain hat eine sehr hohe Sichtbarkeit. Mit 56.053 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Laptop selbst konfigurieren“ ein wenig näher.

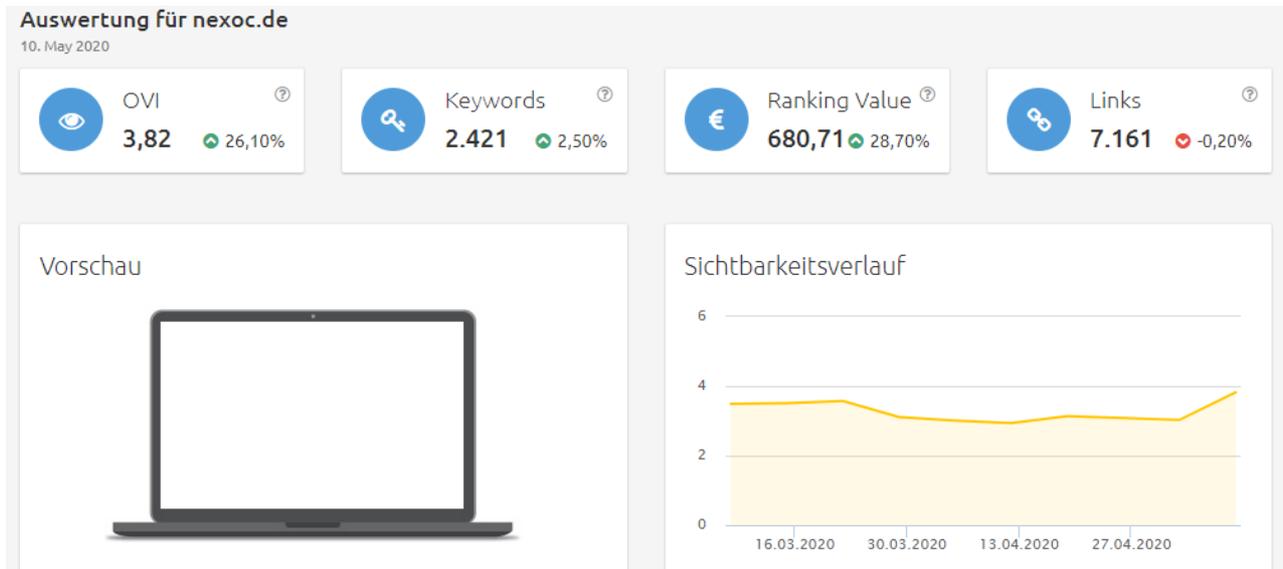


Die Domain laptopzusammenstellen.com verfügt aktuell auch über eine eher schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Notebooks konfigurieren“ ein wenig näher:



Auch bei notebookinfo.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Notebook Online Konfigurieren“. Dieses Ranking belegt aktuell nexog.de:



Bei nexoc.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher schwach bis durchschnittlich ausgeprägten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit eher schwacher bis durchschnittlicher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie medion.com, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch viele Domains mit eher schwacher Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

Gesamtbeurteilung: Nach Notebook-Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen seit Jahren eine relativ stabile und abnehmende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit einer intelligenten Auswahl von Keywörtern z.B. im Longtail-Bereich könnten viele interessierte Besucher auf den eigenen Konfigurator aufmerksam gemacht werden.

Wobei mit hoher Wahrscheinlichkeit auch bei Keywörtern wie „Laptop selbst konfigurieren“ oder „Notebooks konfigurieren“ gute Positionen im Ranking möglich sein sollten.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.⁴ Wir möchten nochmals darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze im unteren Bereich in den Google-Suchergebnissen beziehen.

Notebook Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial. Allerdings sollte beachtet werden, dass die Nachfrage in den letzten Jahren abgenommen hat. Deshalb sollten sich potentielle Markteinsteiger diesen Schritt

sehr gut überlegen.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Notebook Konfiguratoren in Echtzeit-3D spezialisiert.

Sollten Sie sich für die Umsetzung eines Notebook Konfigurators entscheiden, kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung