

Sofa Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/sofa-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Onlineshops für Sofas haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Sofas nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten z.B. als Geburtstagsgeschenk.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Sofa Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Sofa Konfigurator zu investieren?“. ¹Stand: 05/2020

Da ein Sofa Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Sofa Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Sofa Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

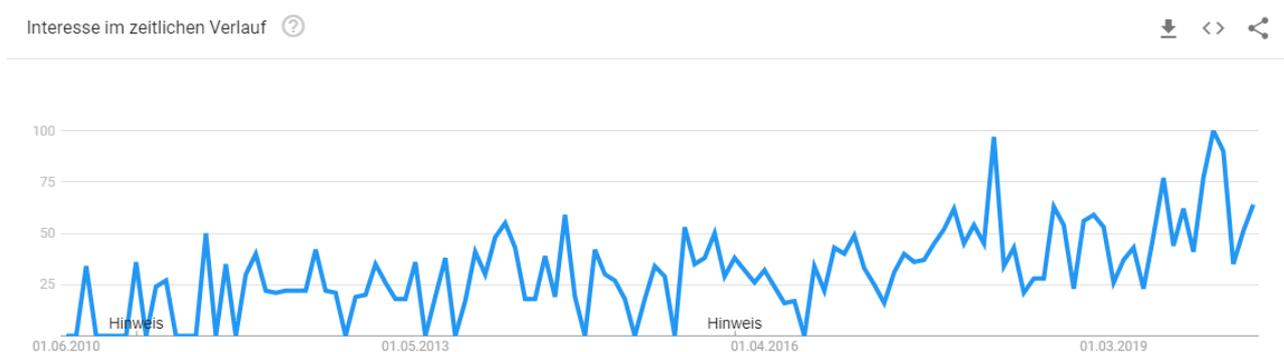
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Sofa Konfigurator	1.300	Hoch	0,31
Couch Konfigurator	390	Hoch	0,29
Sofa konfigurieren	320	Hoch	0,34
Couch konfigurieren	140	Hoch	0,34

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Wohnlandschaft Konfigurator	70	Hoch	0,31
Sofa konfigurator höffner	140	Hoch	0,47
Sofa online konfigurieren	50	Hoch	0,49
Ecksofa Konfigurator	40	Gering	0,35
Polstermöbel Konfigurator	30	Hoch	0,30
Sofa Konfigurator online	40	Hoch	0,32
Couch online konfigurieren	20	Hoch	0,46
Sofa selbst gestalten	320	Hoch	0,31
Couch selbst gestalten	110	Hoch	0,28

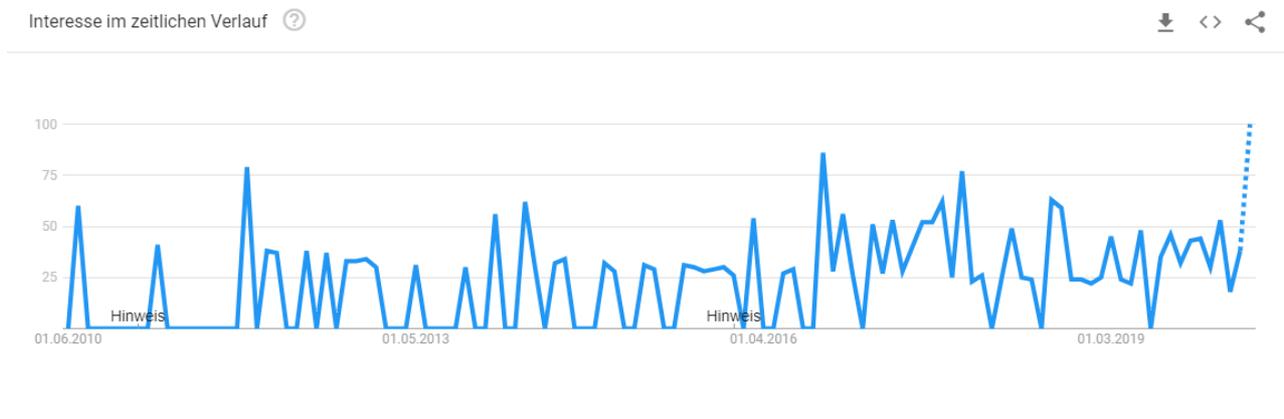
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends

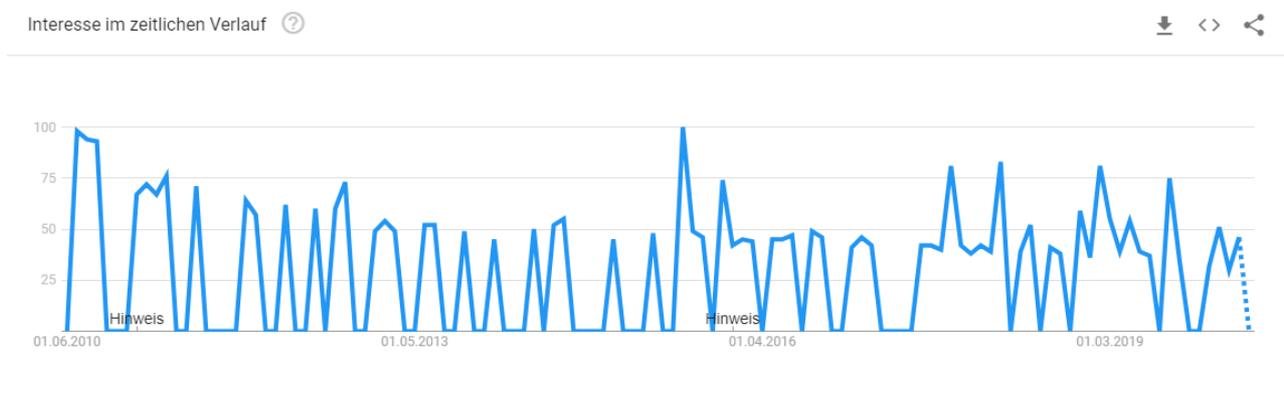
Sofa Konfigurator.



Zum Keyword „Sofa Konfigurator“ herrscht seit dem 20.05.2020 eine konstante und steigende Nachfrage.



Auch das Keyword „Couch Konfigurator“ weist seit einigen Jahren eine stabile und steigende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Sofa selbst gestalten“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads akzeptabel, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

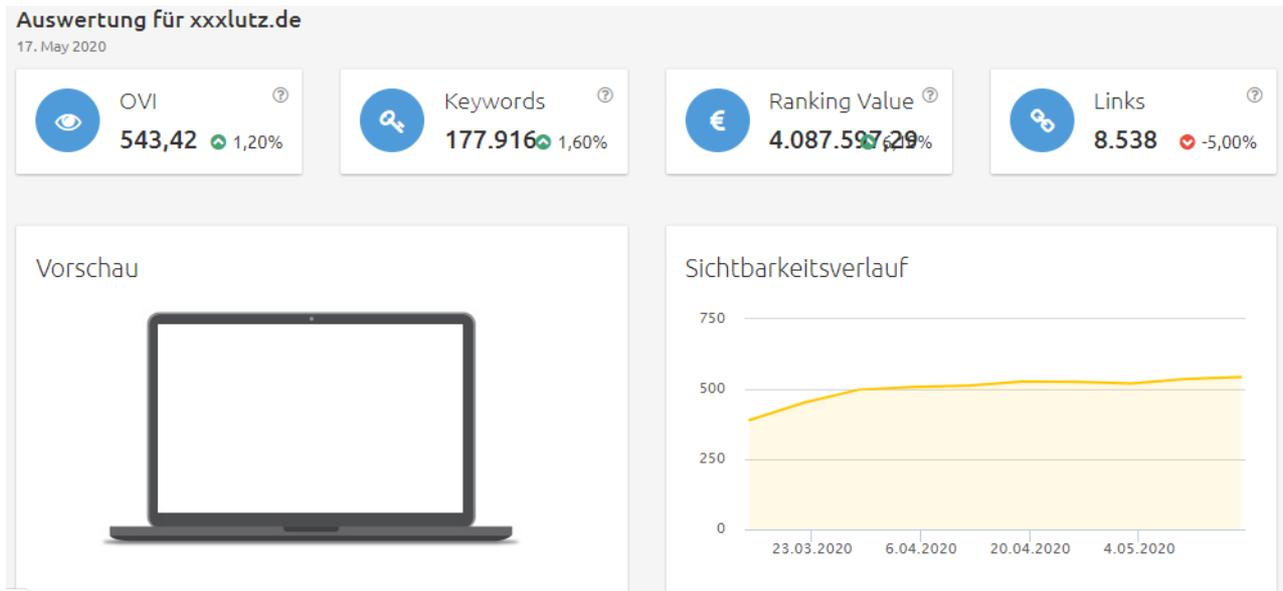
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

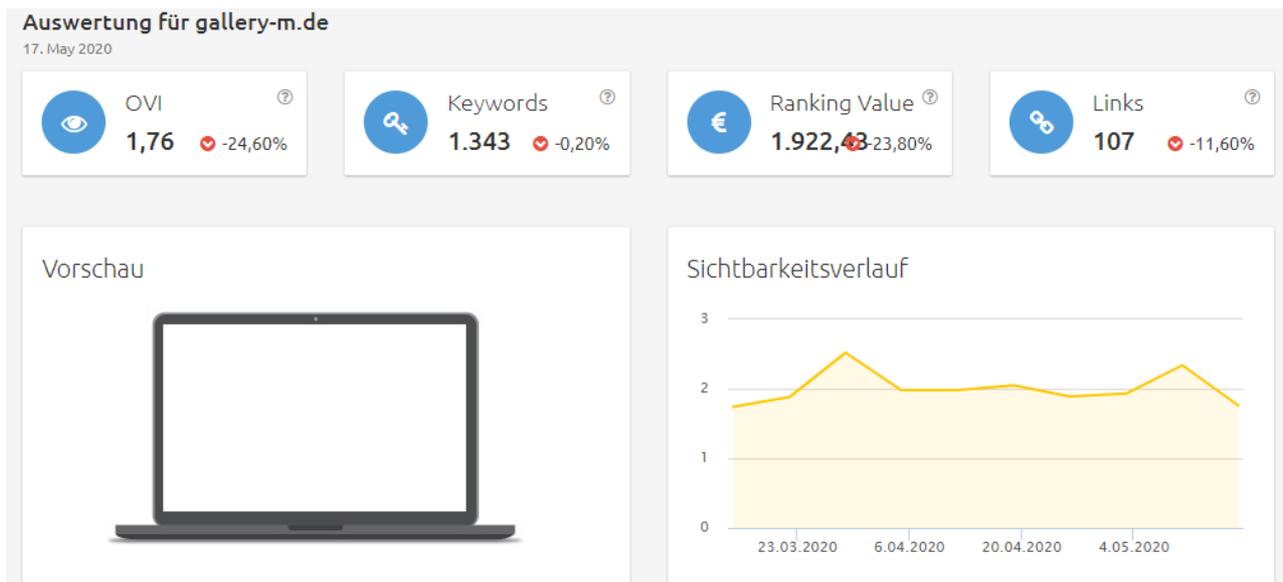
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Sofa Konfigurator“ findet man die Webseite xxxlutz.de:



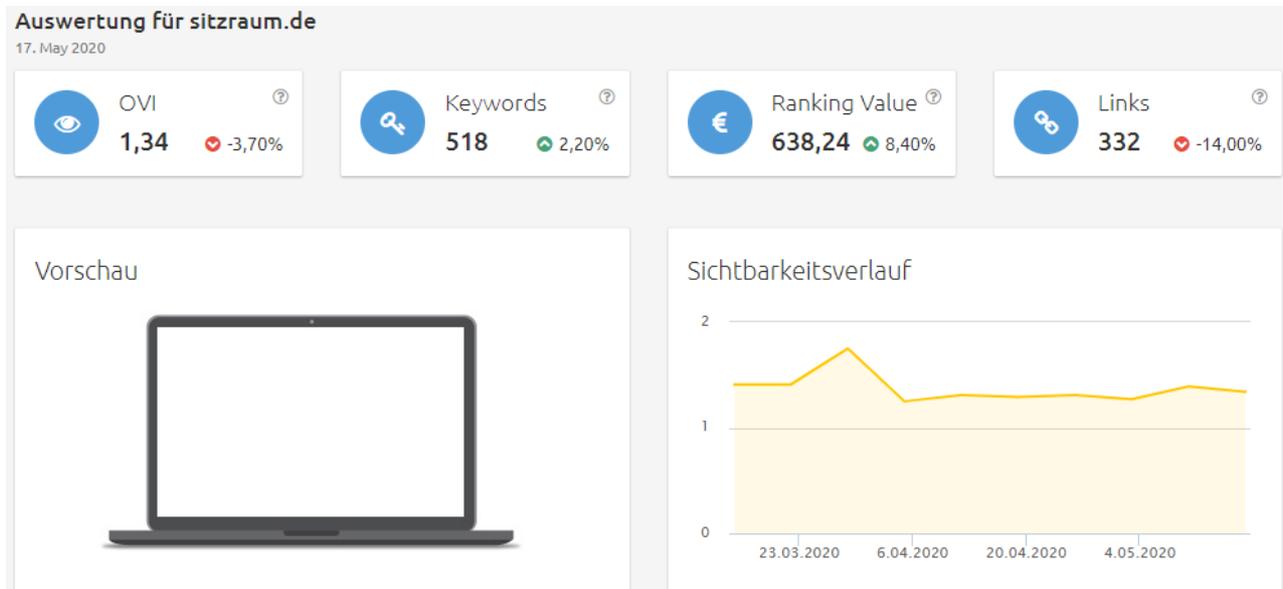
Die Website weist eine extrem hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Couch Konfigurator“ findet man die Domain gallery-m.de:

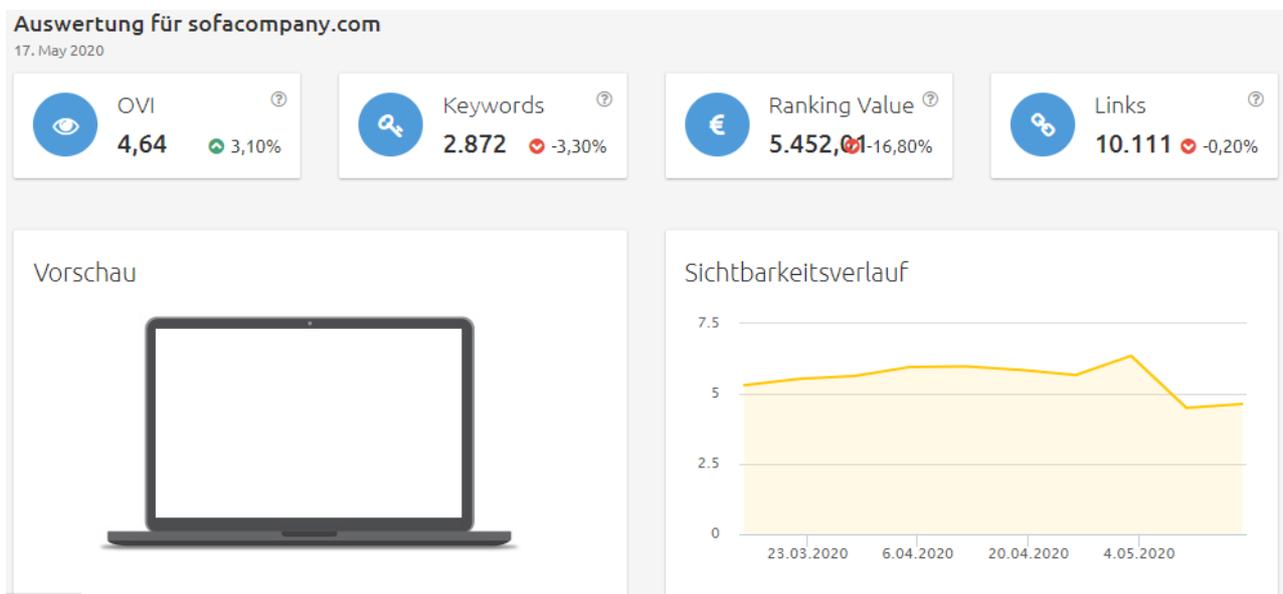


Die Domain hat eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit. Mit 1.343 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Sofa online konfigurieren“ ein wenig näher.

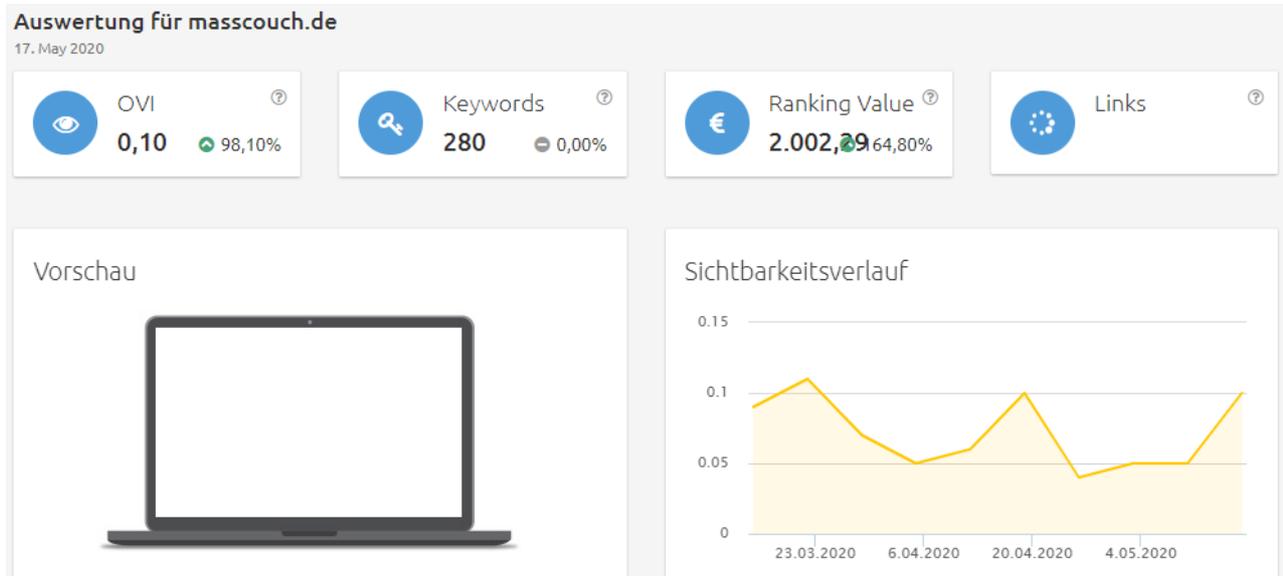


Die Domain sitzraum.de verfügt aktuell auch über eine eher schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Sofa selbst gestalten“ ein wenig näher:



Auch bei sofacompany.com handelt es sich um eine Website, die über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Sofa konfigurieren“. Dieses Ranking belegt aktuell masscouch.de:



Bei masscouch.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher schwach bis durchschnittlich ausgeprägten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit relativ schwacher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie xxllutz.de, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch viele Domains mit eher schwacher Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

Gesamtbeurteilung: Nach Sofa Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Es finden sich viele Domains mit geringer Sichtbarkeit in den Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Sofa Konfigurator“ oder „Sofa selbst gestalten“ gute Positionen im Ranking möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden. ³Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze im oberen Bereich in den Google-Suchergebnissen beziehen.

Sofa Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)