

Bekleidungskonfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/bekleidungskonfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Bekleidungshändler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Bekleidung nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Bekleidungskonfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Bekleidungskonfigurator zu investieren?“.¹Stand: 05/2020

Da ein Bekleidungskonfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Bekleidungskonfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Bekleidungskonfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

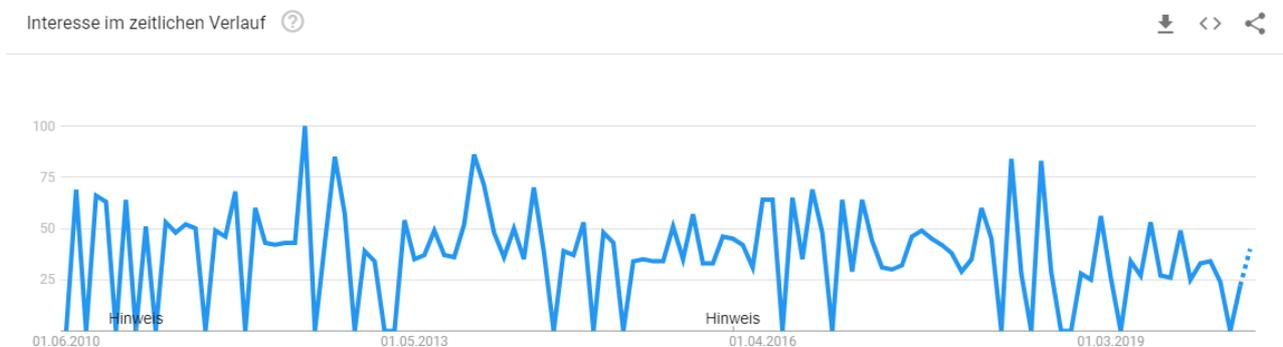
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Kleidung selber gestalten	390	Gering	0,33
Kleidung selbst bedrucken	260	Hoch	0,29
eigene Kleidung bedrucken lassen	260	Hoch	0,41

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
eigene Klamotten designen	170	Hoch	0,09
Kleidung selbst designen	140	Hoch	0,15
Kleider selber designen	140	Hoch	0,26
Klamotten selbst gestalten	210	Hoch	0,26
Klamotten selbst designen	260	Hoch	0,17
Kleider selber gestalten	140	Hoch	0,29

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit geringer bis hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Kleidung selber gestalten.



Zum Keyword „Kleidung selber gestalten“ herrscht seit dem 19.05.2010 eine hohe und stabile Nachfrage.



Auch das Keyword „Kleidung selbst bedrucken“ weist in den letzten Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Klamotten selbst designen“ in das Tool:



Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Steigern Sie ihre Conversion Rate.

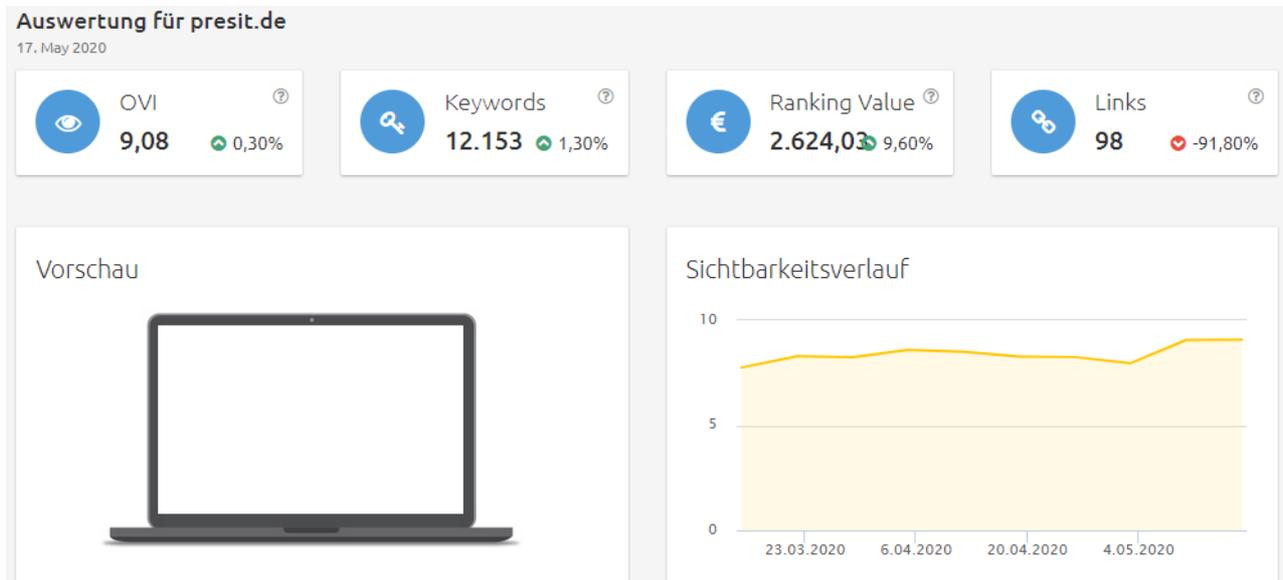
Wir helfen Ihnen durch einen 3D Konfigurator mehr Anfragen aus Ihrer Website zu generieren.

Zur kostenlosen Erstberatung

Konkurrenzanalyse:

Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Kleidung selber gestalten“ findet man die Webseite presit.de:



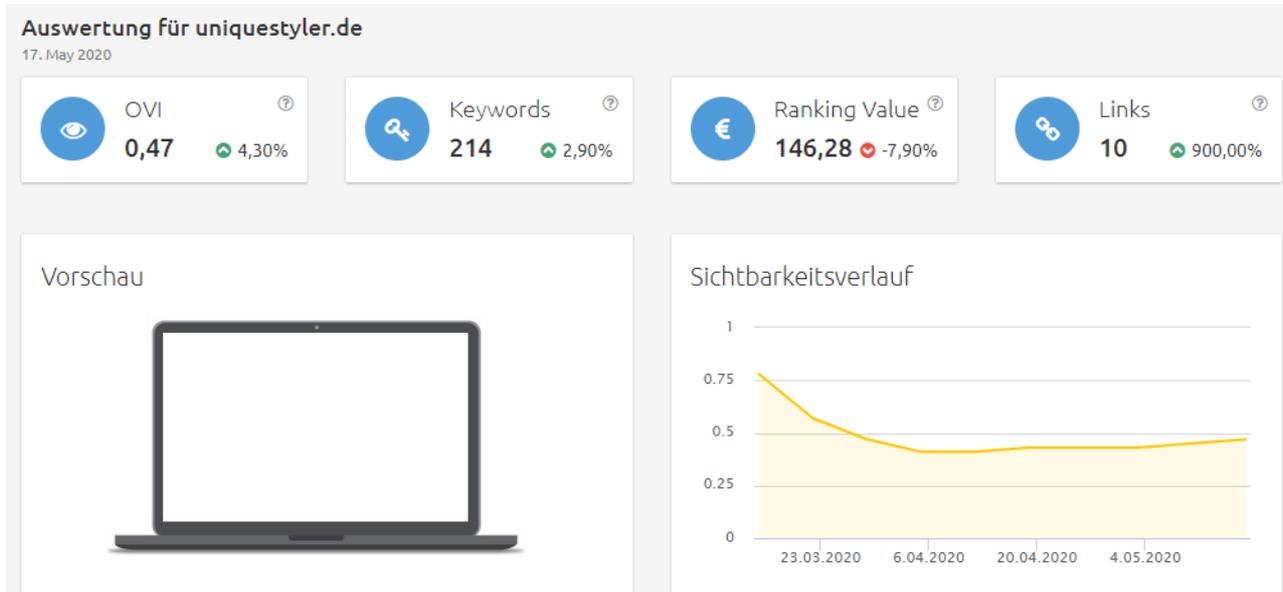
Die Website weist eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem gleichbleibenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „eigene Klamotten designen“ findet man die Domain hermineonwalk.de:

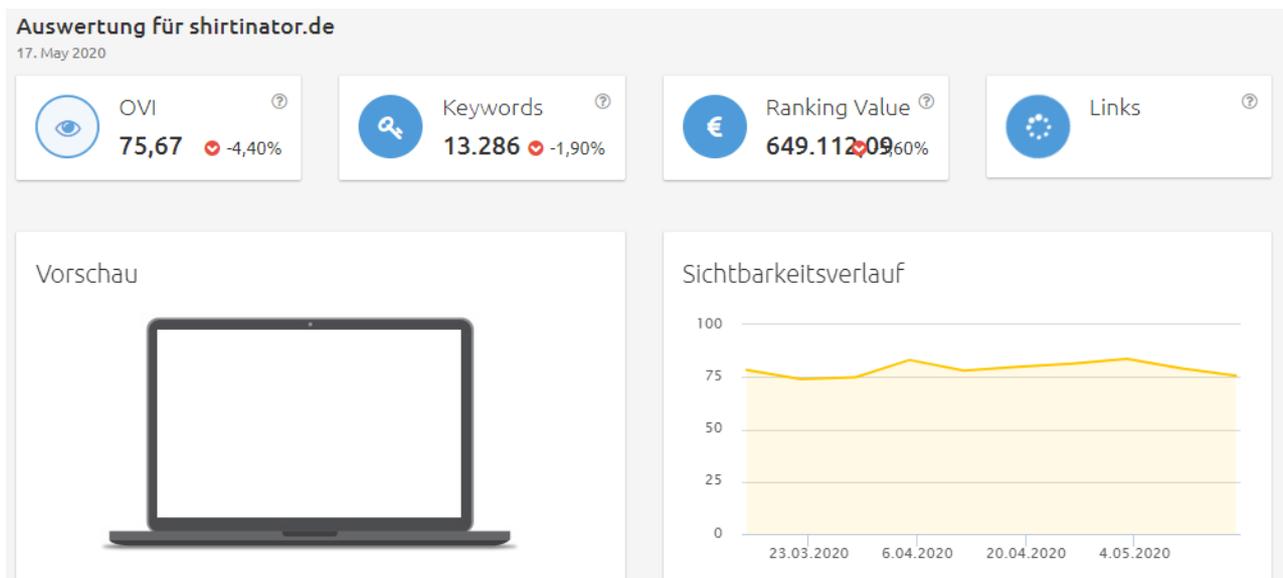


Die Domain weist eine eher unterdurchschnittliche Sichtbarkeit auf. Mit 240 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Kleider selber designen“ ein wenig näher.

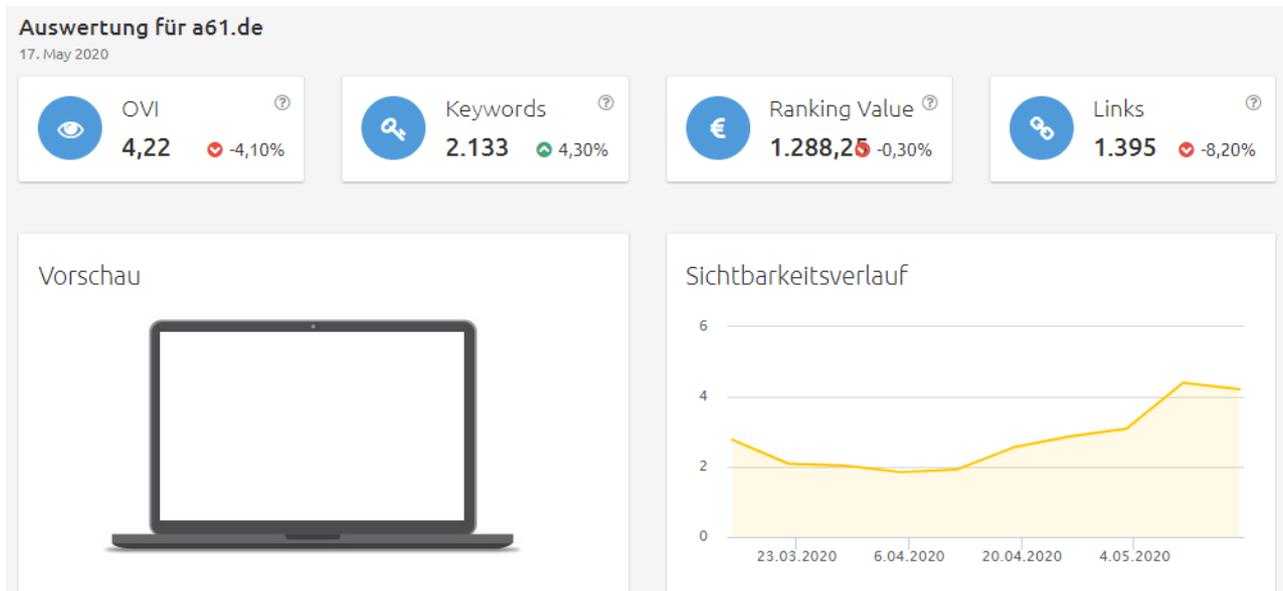


Die Domain unquestyler.de verfügt aktuell auch über eine schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Kleider selber gestalten“ ein wenig näher:



Bei shirtinator.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Klamotten selbst gestalten“. Dieses Ranking belegt aktuell a61.de:



Bei a61.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher schwachen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei vielen Schlüsselbegriffen konnten Anbieter mit schwacher bis durchschnittlicher Sichtbarkeit obere Positionen erreichen.

Gesamtbeurteilung: Nach Bekleidungskonfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und seit Jahren zum Teil steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit eher schwacher, durchschnittlicher und sehr hoher Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit können bei relevanten Money-Keywords wie „Kleidung selber gestalten“ oder „eigene Klamotten designen“ gute Rankings in den Google-SERPs erreicht werden.

Zudem sollten aufgrund der geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden. Wir möchten darauf aufmerksam machen, dass die in der obigen Tabelle genannten CPCs sich auf die oberen bezahlten Plätze im unteren Bereich in den Google-Suchergebnissen beziehen.

Bekleidungskonfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger ein enormes Potenzial, dass bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung