

Tisch Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/tisch-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Händler für Tische haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Tische nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Tisch Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Tisch Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Tisch Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Tisch Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Tisch Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

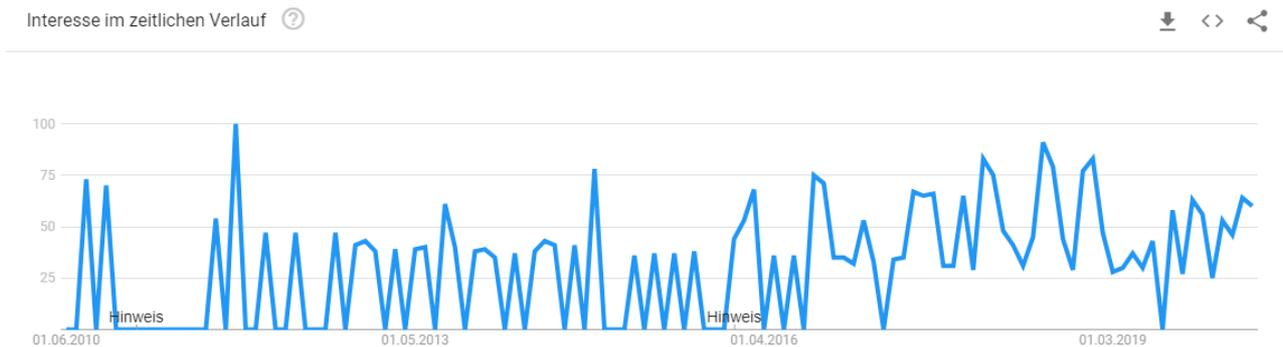
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Tisch Konfigurator	110	Hoch	0,35
Esstisch Konfigurator	70	Hoch	0,50
Tischplatte konfigurieren	140	Hoch	0,30
Ikea Tisch Konfigurator	90	Hoch	0,19
Tisch online konfigurieren	30	Hoch	0,63
Tisch selber konfigurieren	70	Hoch	0,36
Esstisch selbst konfigurieren	50	Hoch	0,50
Esstische konfigurieren	480	Hoch	0,56
Tisch gestalten	90	Hoch	0,27

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Mosaiktisch selber machen	390	Hoch	0,15
Tisch selbst gestalten	210	Mittel	0,25
Tisch designen	480	Hoch	0,32
Designer Couchtisch	3.600	Hoch	0,24
Design Couchtisch	320	Hoch	0,36

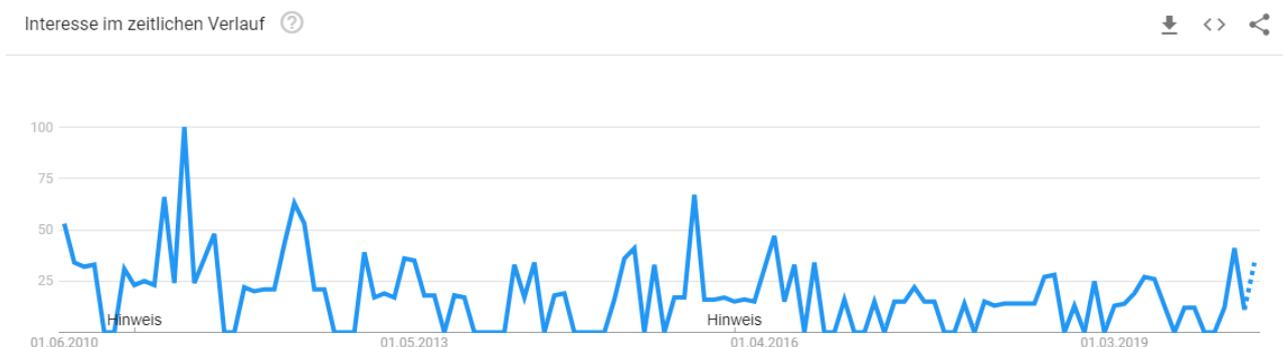
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit nahezu ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

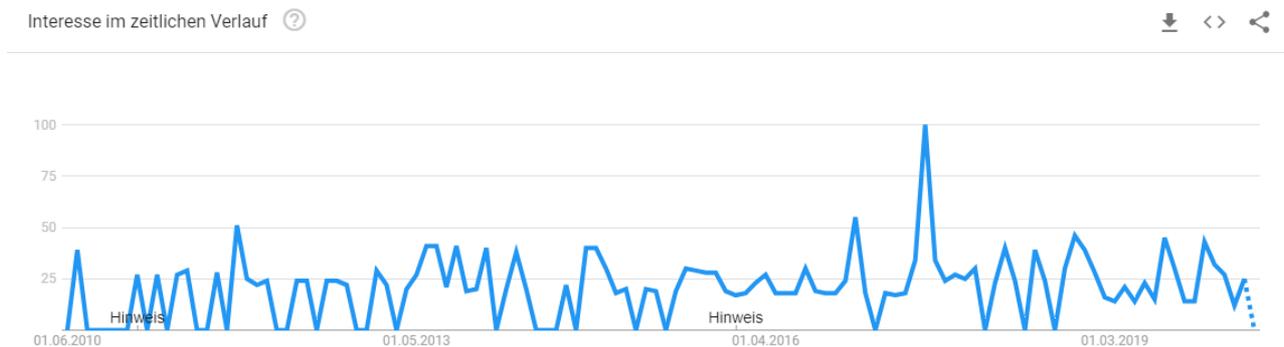
Tisch Konfigurator.



Zum Keyword „Tisch Konfigurator“ herrscht seit dem 27.05.2020 eine stabile und steigende Nachfrage.



Das Keyword „Mosaiktisch selber machen“ weist seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Tisch selbst gestalten“ in das Tool:

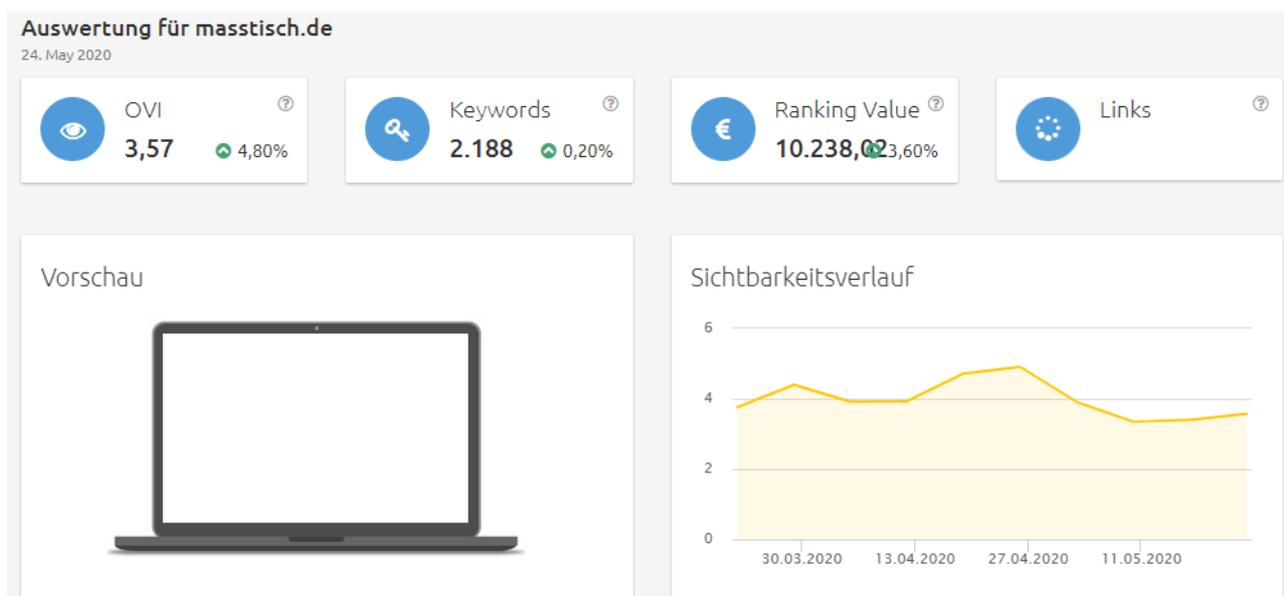


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

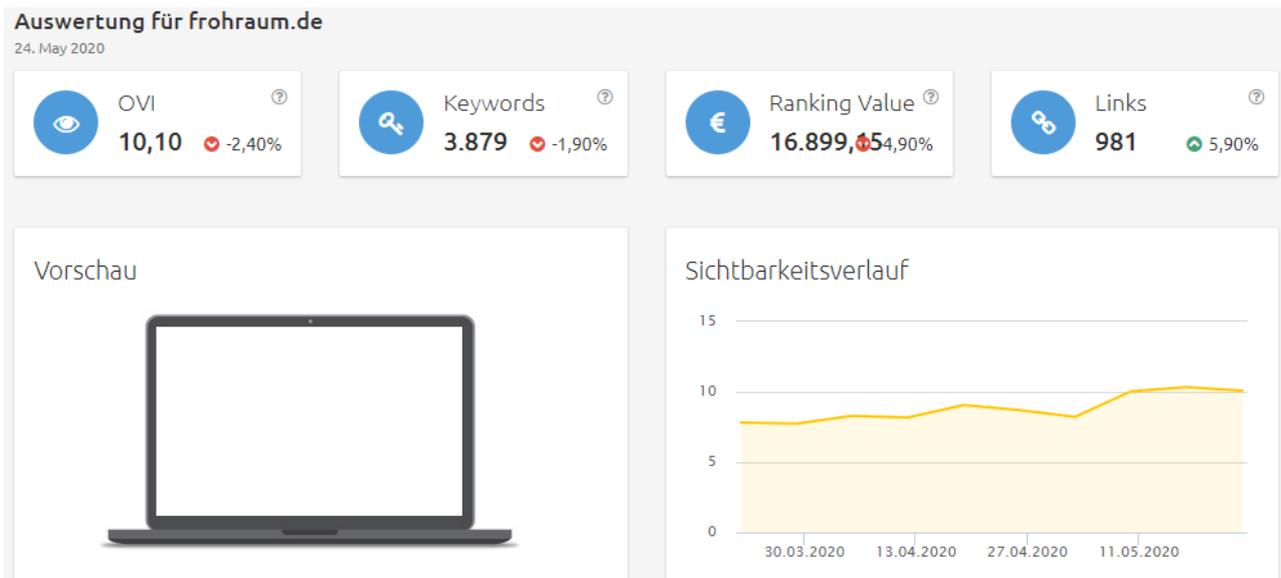
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Tisch Konfigurator“ findet man die Webseite masstisch.de:



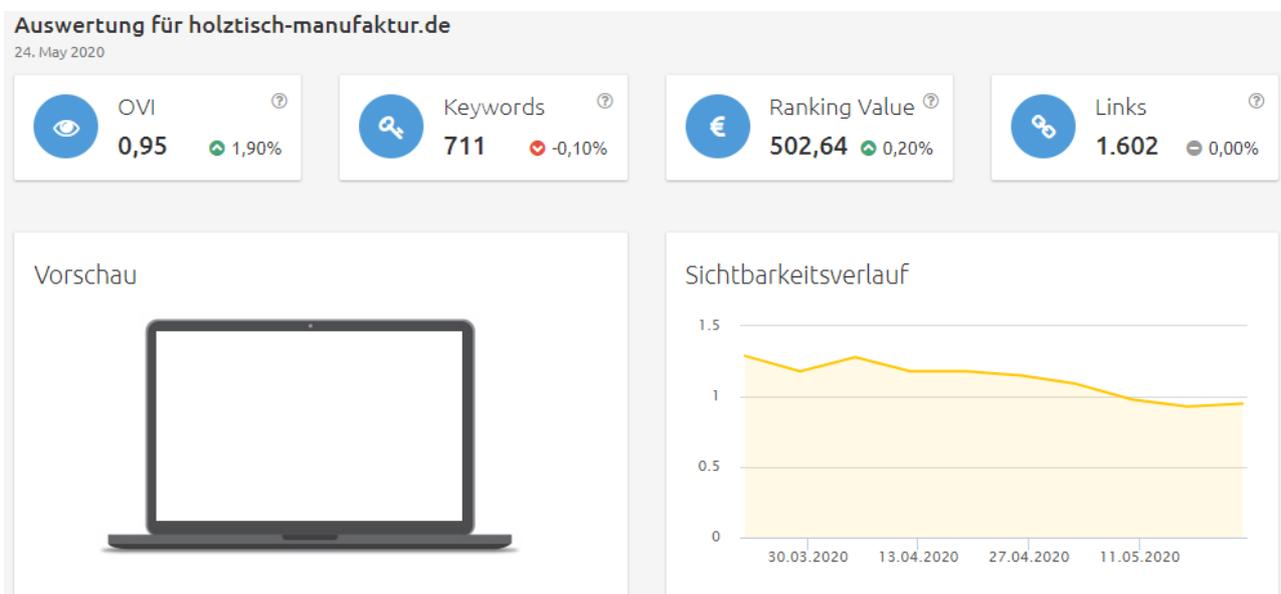
Die Website weist eine gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Esstisch selbst konfigurieren“ findet man die Domain frohraum.de:

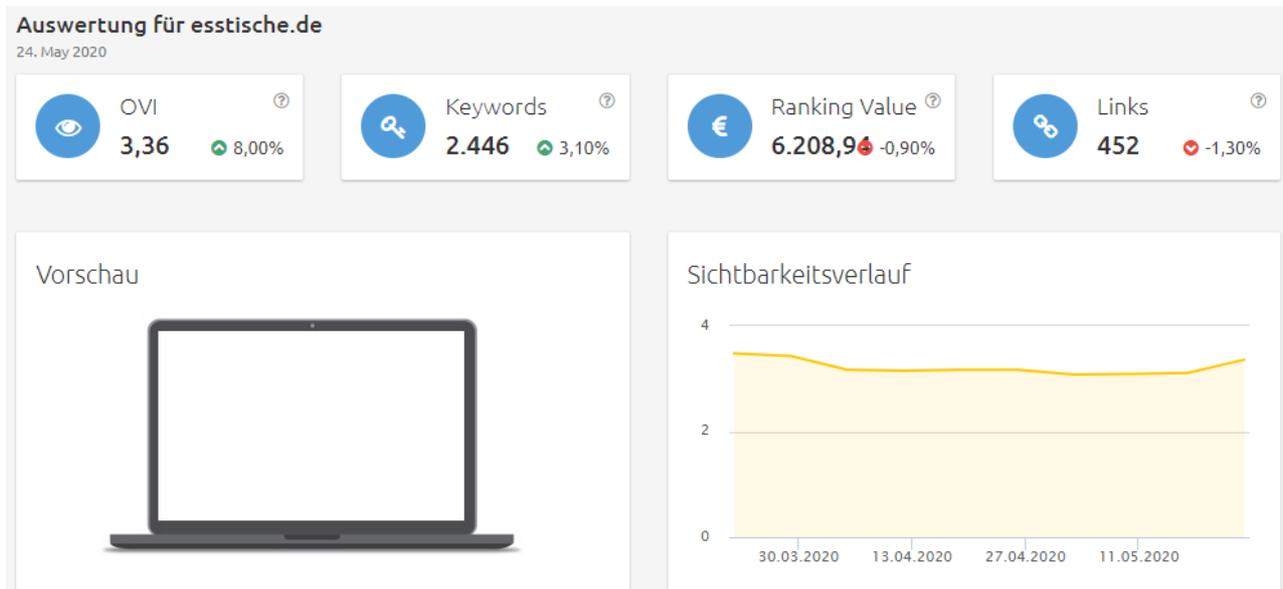


Die Domain weist eine gute Sichtbarkeit auf. Mit lediglich 3879 Keywords befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Tisch selbst gestalten“ ein wenig näher.

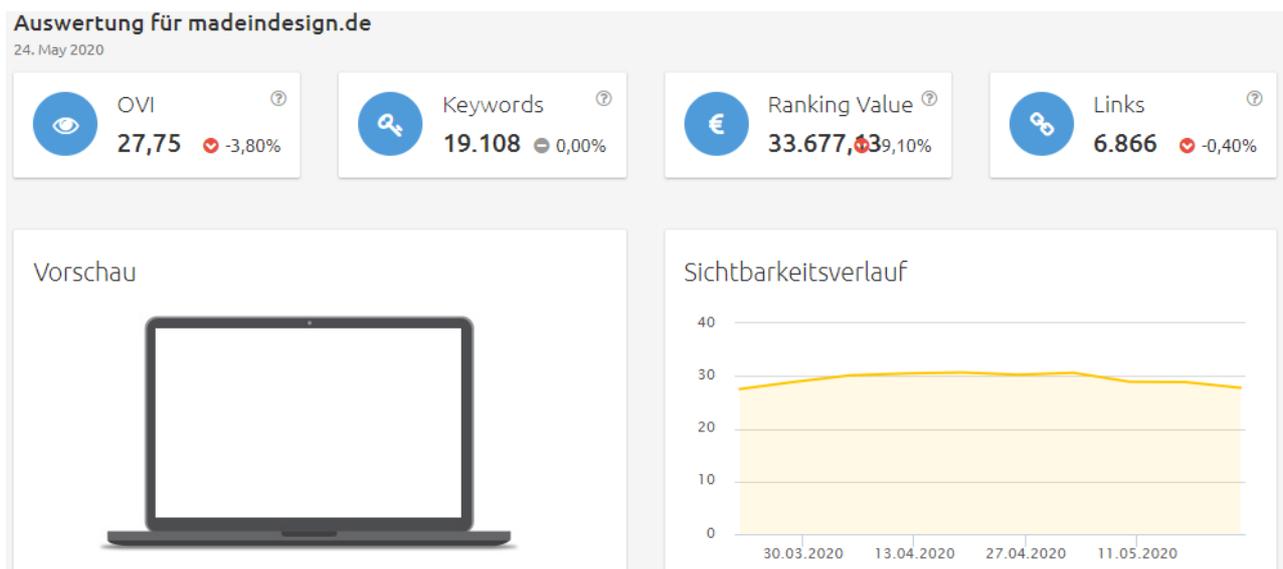


Die Domain holztisch-manufaktur.de verfügt aktuell auch über eine schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Tisch online konfigurieren“ ein wenig näher:



Bei esstische.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Design Couchtisch“. Dieses Ranking belegt aktuell madeindesign.de:



Bei madeindesign.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr guten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich größtenteils Webseiten mit durchschnittlicher bis guter Sichtbarkeit. Lediglich madeindesign.de verfügt aktuell über eine sehr gute Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Tisch Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Es finden sich viele Domains mit geringer oder durchschnittlicher Sichtbarkeit in den Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Tisch Konfigurator“ oder „Tischplatte konfigurieren“ gute Positionen im Ranking möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Tisch Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.