Stuhl Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/stuhl-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Händler für Stühle haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Stühle nach Ihren individuellen Bedürfnissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Stuhl Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „*Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Stuhl Konfigurator zu investieren?*".

Da ein Stuhl Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Stuhl Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Stuhl Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

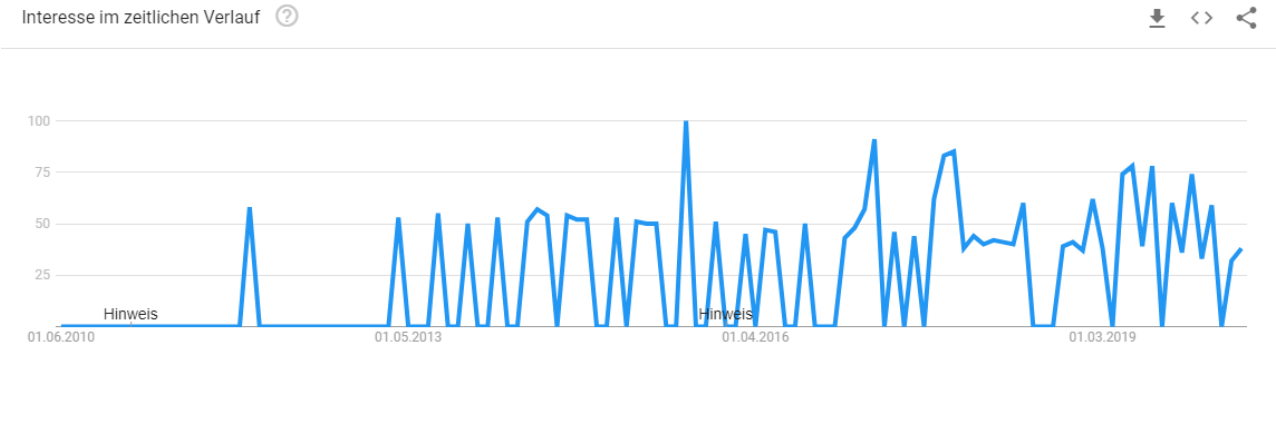
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Stuhl Konfigurator	110	Hoch	0,25
alte Stühle neu gestalten	260	Hoch	0,31
Stuhl selbst designen	30	Hoch	0,39
Stühle selbst gestalten	30	Hoch	0,26
Stühle konfigurieren	30	Hoch	0,31
Stuhl selber konfigurieren	30	Hoch	0,13
Esszimmerstuhl Konfigurator	40	Hoch	0,35

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Stuhl designen	1.000	Hoch	0,30
Stühle Esszimmer Design	720	Hoch	0,28
Stühle Design	480	Hoch	0,30
Esszimmerstühle Design	590	Hoch	0,37
Esszimmerstuhl Design	590	Hoch	0,37
Designer Stuhl Esszimmer	110	Hoch	0,31
Holzstuhl Design	210	Hoch	0,32

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit nahezu ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs[2]CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven RoI ausgegangen werden kann.

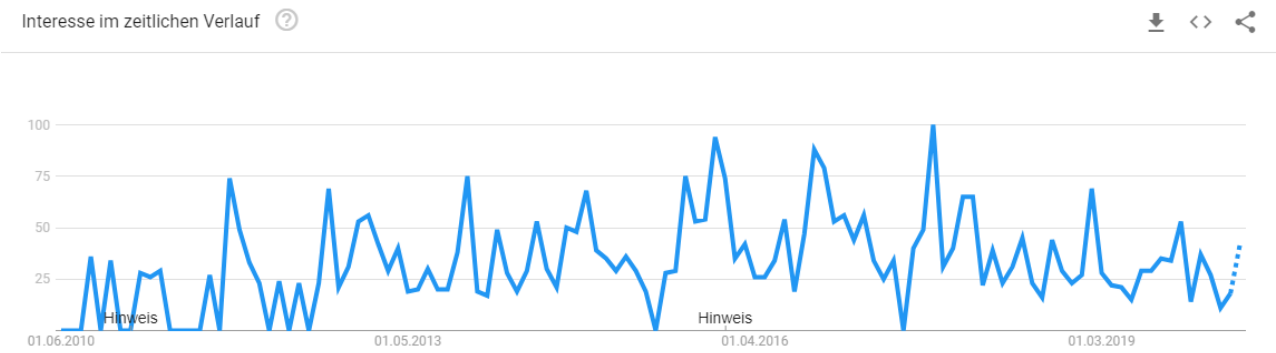
Trendanalyse mit Google Trends.

Stuhl Konfigurator.



Zum Keyword „Stuhl Konfigurator“ herrscht seit einigen Jahren eine konstante Nachfrage.

Das Keyword „Stühle Esszimmer Design“ weist seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Esszimmerstühle Design“ in das Tool:

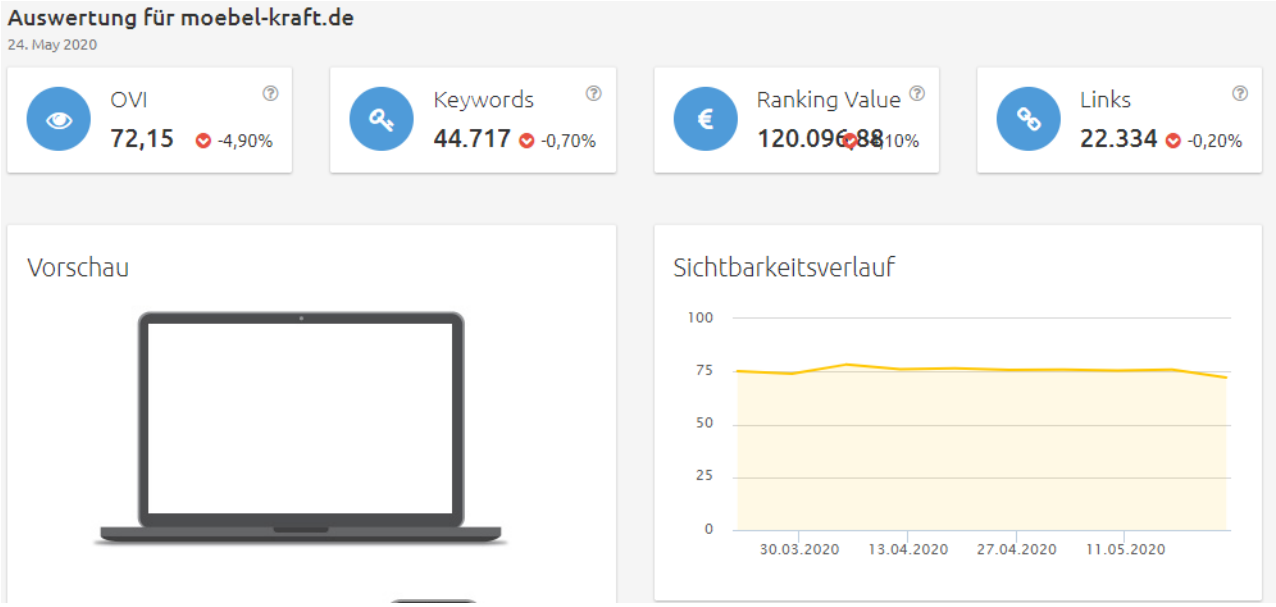


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Stuhl Konfigurator“ findet man die Webseite moebel-kraft.de:

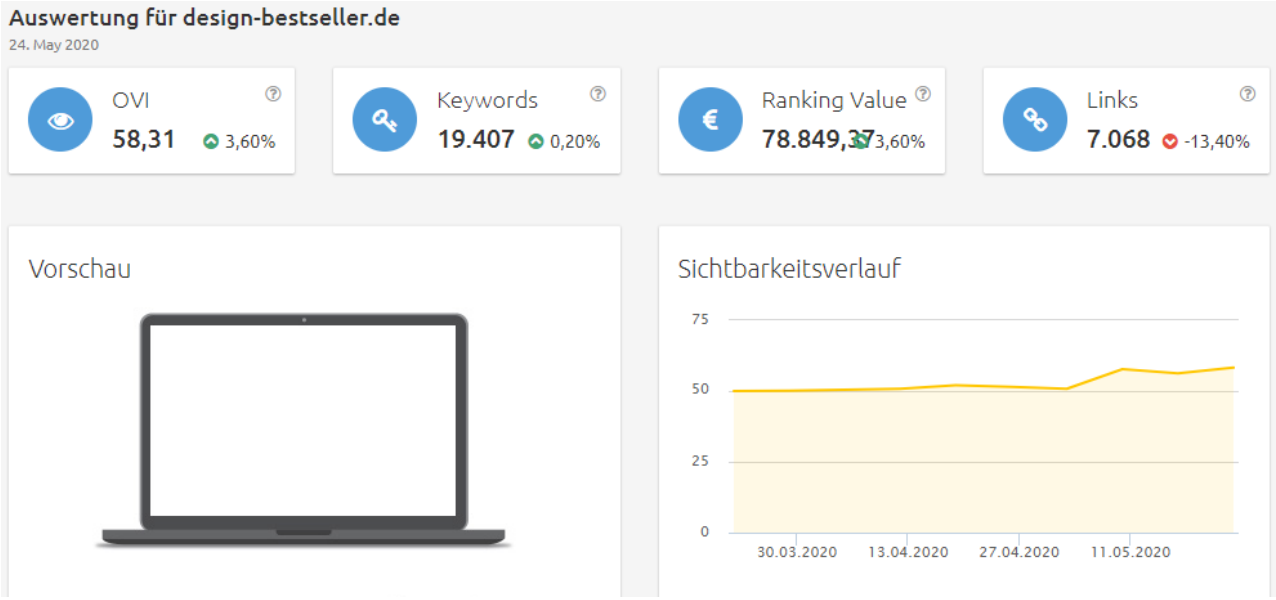


Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

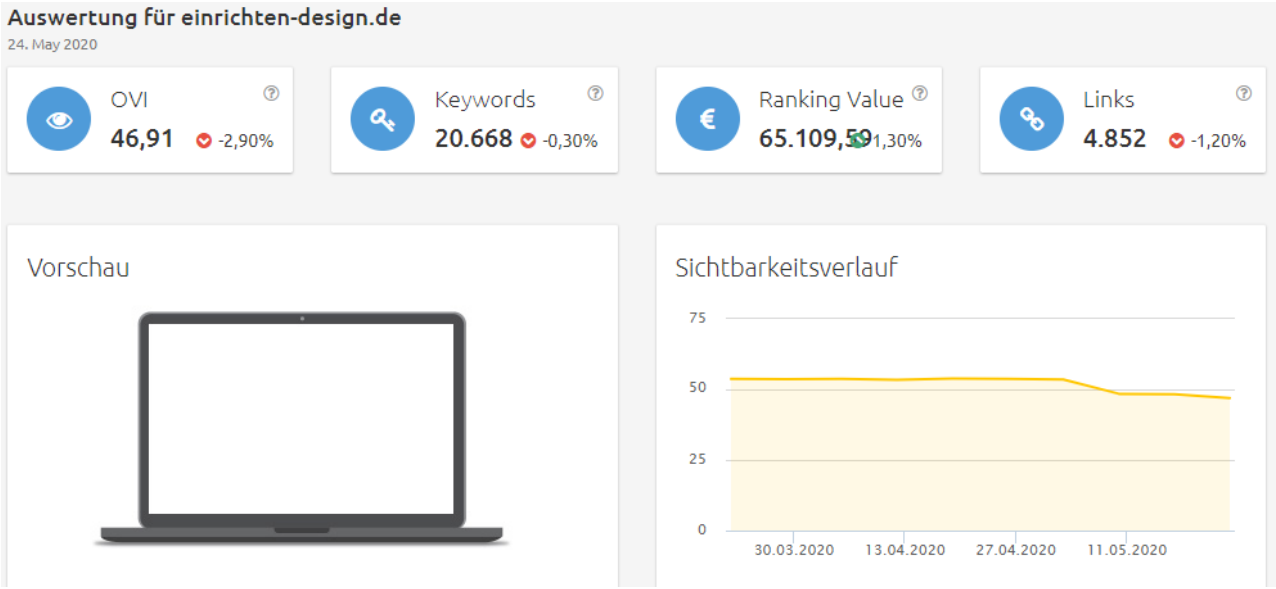
Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Stühle selbst gestalten“ findet man die Domain blue-wall-design.de:

Die Domain weist eine eher durchschniitliche Sichtbarkeit auf. Mit lediglich 1214 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Stuhl designen“ ein wenig näher.

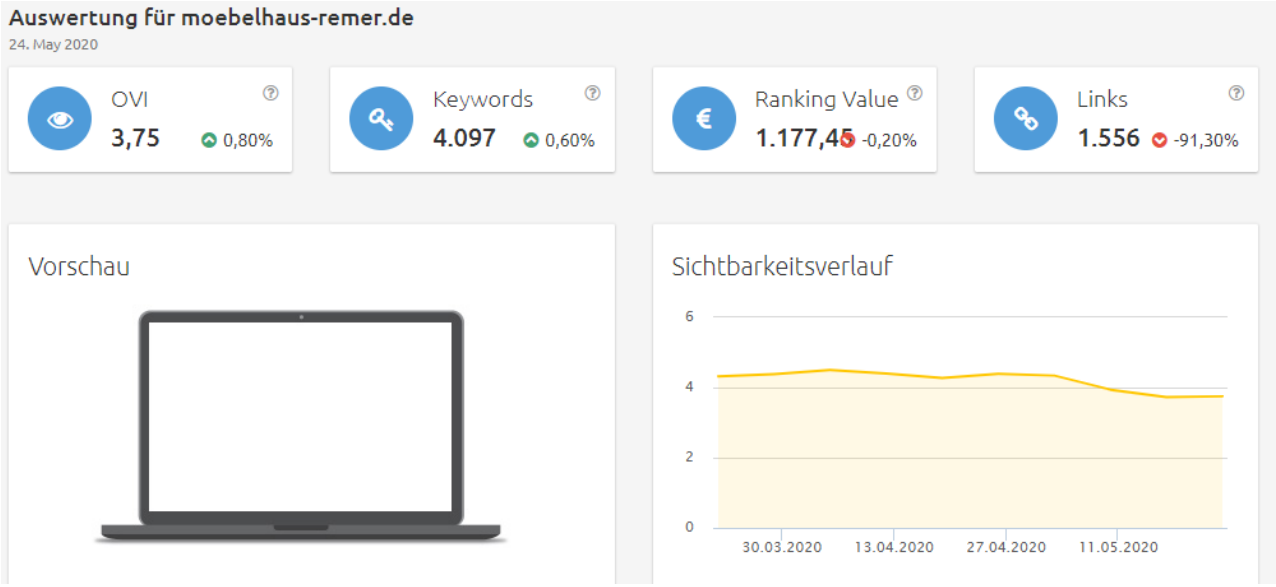


Die Domain design-bestseller.de verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Holzstuhl Design“ ein wenig näher:



Bei einrichten-design.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Stühle konfigurieren“. Dieses Ranking belegt aktuell moebelhaus-remer.de:



Bei moebelhaus-remer.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher durchschnittlichen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich größtenteils Webseitenmit durchschnittlicher bis sehr guter Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Stuhl Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Es finden sich auch einige Domains mit durchschnittlicher Sichtbarkeit in den Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Stuhl Konfigurator“ oder „Stuhl selber konfigurieren“ gute Positionen im Ranking möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Stuhl Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung