

LKW Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/lkw-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Händler für LKWs haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator LKWs nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von LKW Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen LKW Konfigurator zu investieren?“.

Da ein LKW Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach LKW Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu LKW Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

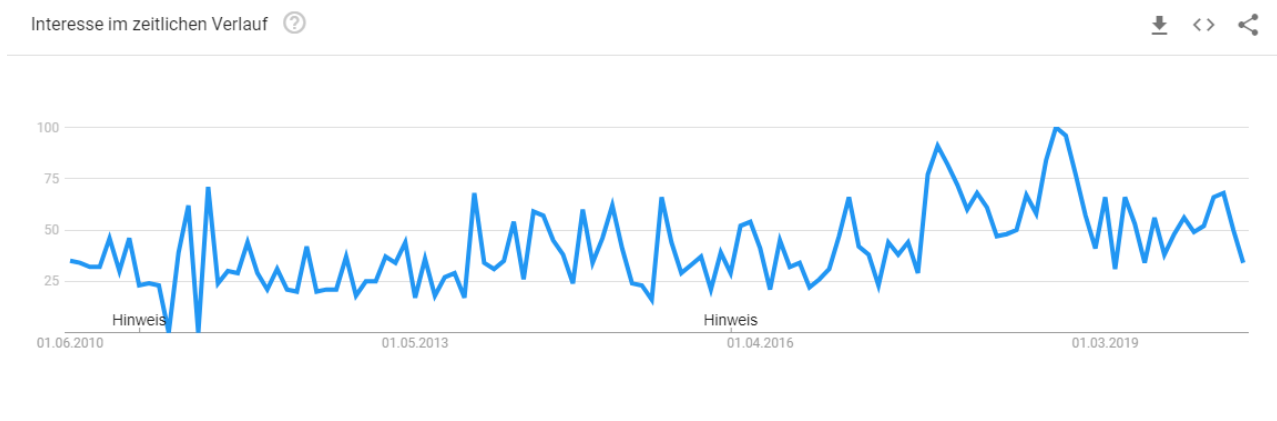
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
LKW Konfigurator	320	Gering	0,67
Mercedes LKW Konfigurator	590	Gering	0,39
Mercedes Konfigurator Nutzfahrzeuge	320	Gering	0,79
Mercedes Benz LKW Konfigurator	260	Gering	0,45
Volvo Truck Konfigurator	260	Gering	0,14
Volvo LKW Konfigurator	210	Gering	0,06

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Mercedes Benz Nutzfahrzeuge Konfigurator	170	Gering	1,13
Mercedes Zetros Konfigurator	170	Gering	0,33
Mercedes Actros Konfigurator	210	Gering	0,38
Mercedes Truck Konfigurator	110	Gering	0,40
Man LKW Konfigurator	140	Gering	0,43
Scania LKW Konfigurator	70	Gering	0,28
Fuso Canter Konfigurator	110	Gering	0,27
Mercedes Atego Konfigurator	70	Gering	0,69

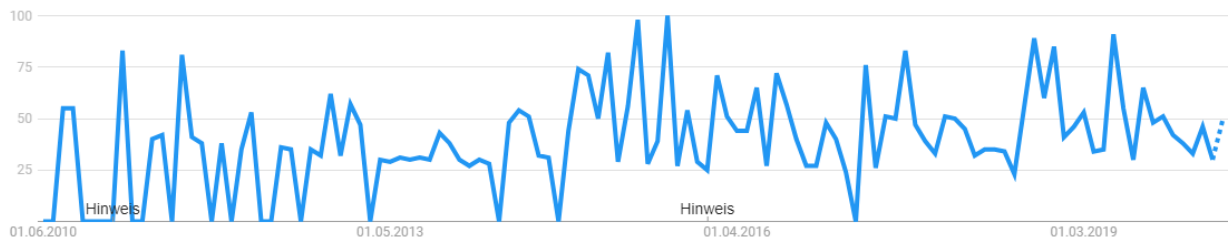
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit ausschließlich geringer Konkurrenz finden. Die meisten Keywörter beziehen sich auf bestimmte Marken wie Mercedes. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

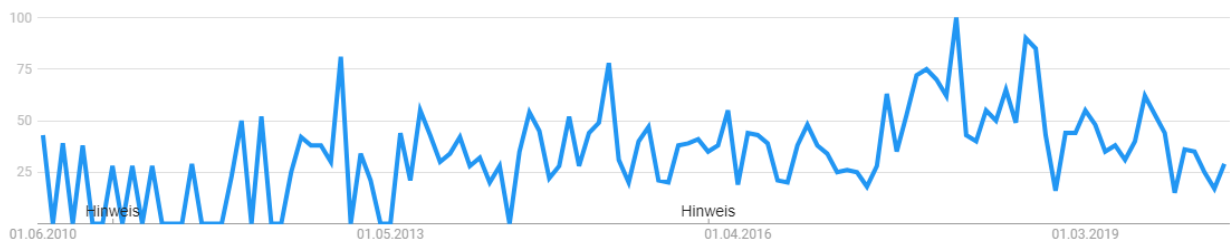
LKW Konfigurator.



Zum Keyword „LKW Konfigurator“ herrscht seit dem 26.05.2020 eine stabile und steigende Nachfrage.



Auch das Keyword „Mercedes LKW Konfigurator“ weist seit einigen Jahren eine stabile und steigende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Mercedes Konfigurator Nutzfahrzeuge“ in das Tool:

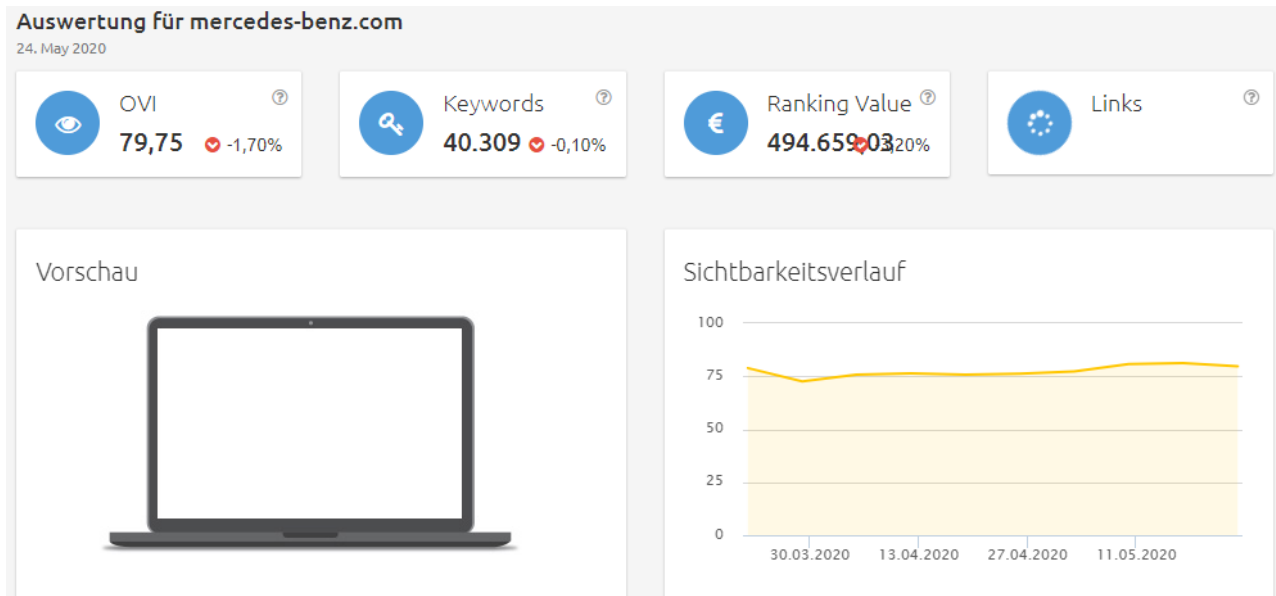


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „LKW Konfigurator“ findet man die Webseite mercedes-benz.com:



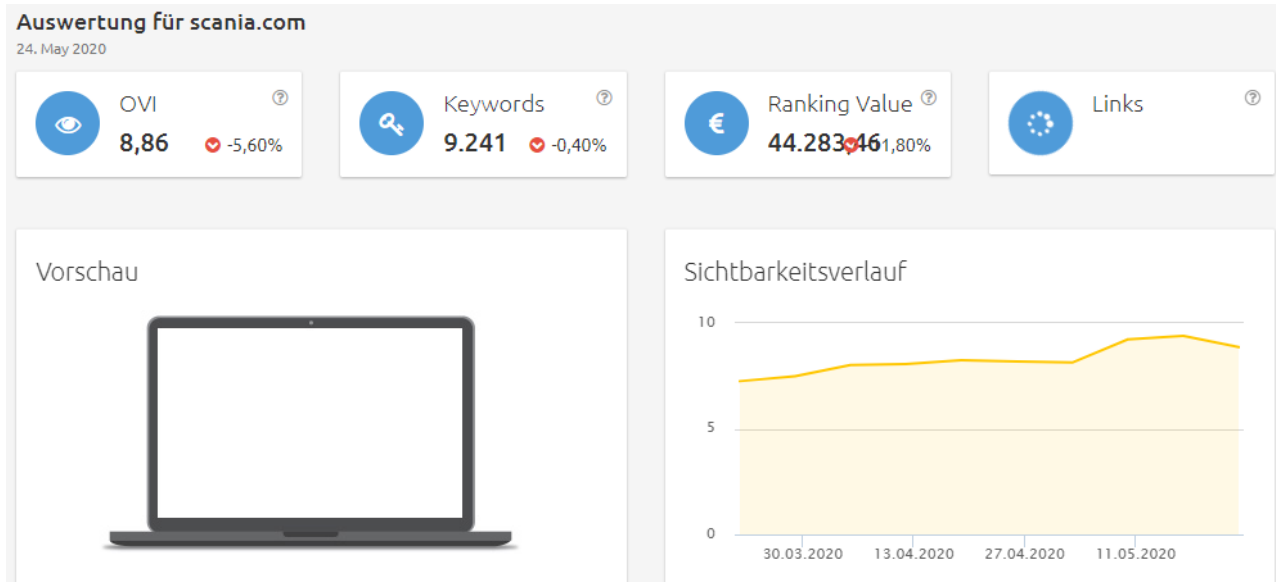
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Mercedes Benz LKW Konfigurator“ findet man die Domain mercedes-benz-sternpartner.de:

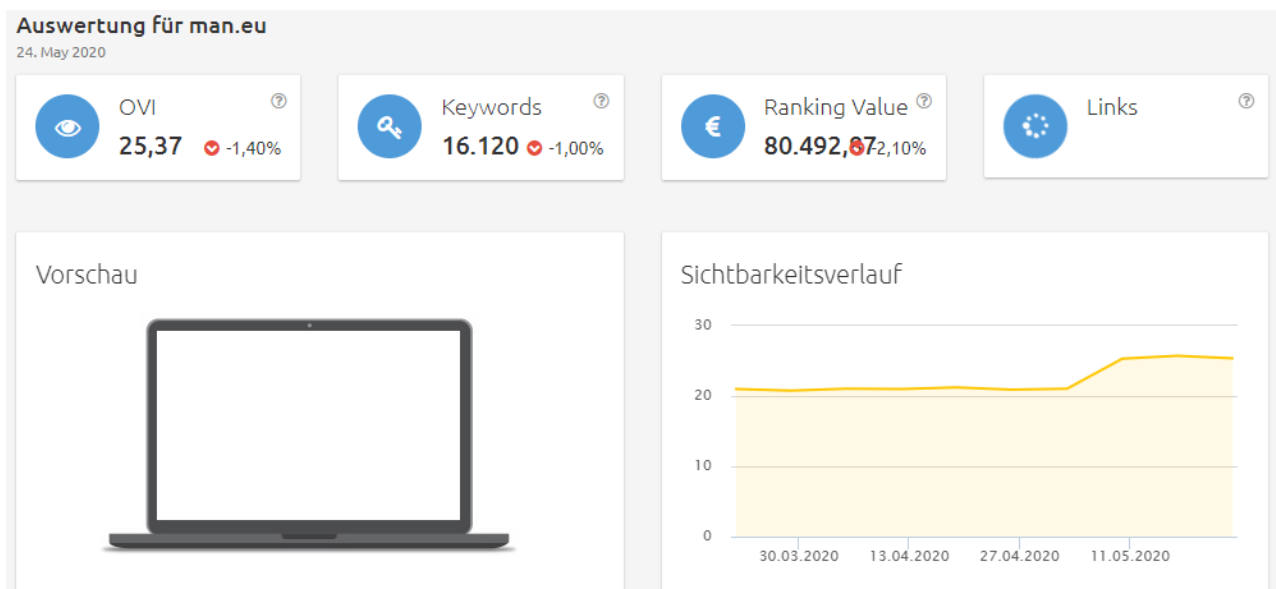


Die Domain hat eine eher schwache Sichtbarkeit. Mit 216 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Volvo LKW Konfigurator“ ein wenig näher.

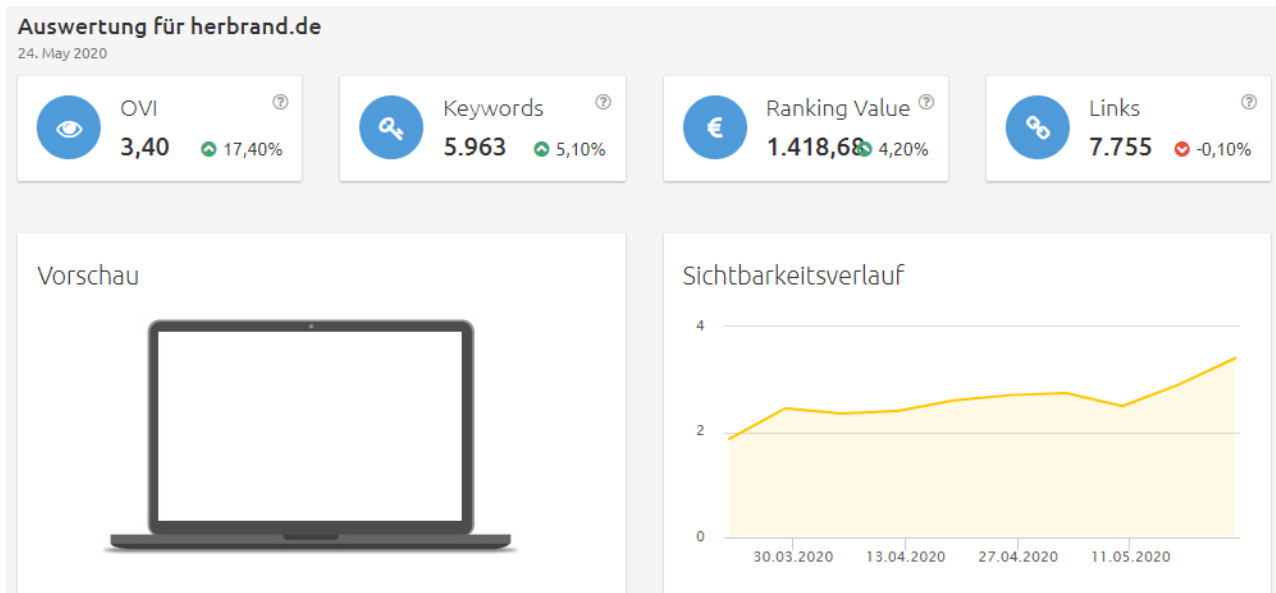


Die Domain scania.com verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Man LKW Konfigurator“ ein wenig näher:



Auch bei man.eu handelt es sich um eine Website, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Fuso Canter Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell herbrand.de:



Bei herbrand.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher durchschnittlichen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den meisten relevanten konfiguratorbezogenen Keywörtern finden sich zum größten Teil globale Markenhersteller wie Mercedes oder Man, die über Webseiten mit einer sehr guten Sichtbarkeit verfügen. Daneben finden sich aber auch Händler wie herbrand.de, deren Webseiten über eine eher geringere Sichtbarkeit verfügen.

Gesamtbeurteilung: Nach LKW Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von zum größten Teil globalen Markenherstellern wie Mercedes, Man oder Volvo bedient, die allesamt über Webseiten mit einer sehr hohen Sichtbarkeit verfügen.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nachdem welches Keyword eingegeben wird.

Somit bietet die Suchmaschinenoptimierung für Anbieter von LKW Konfiguratoren auch noch heute ein enormes Potenzial, dass bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist.

Anders gestaltet sich die Situation bei bezahlten Werbeanzeigen mit Google Ads. Bei hohem Suchvolumina finden sich zahlreiche interessante Keywörter mit geringem CPC.

Die Realisierung von LKW Konfiguratoren macht besonders für Hersteller Sinn, aber auch Händler könnten beim Angebot von konfigurierbaren Mercedes-, Man- oder Volvo-LKW-Konfiguratoren profitieren.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung