

# Handtaschen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 [viscircle.de/handtaschen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/](https://viscircle.de/handtaschen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/)

Viele onlinebasierte Handtaschen-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Handtaschen nach Ihren individuellen Vorstellungen gestalten z.B. als Geburtstagsgeschenk.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Handtaschen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum *gewärtigen Zeitpunkt* in einen Handtaschen Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Handtaschen Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Handtaschen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

## **Analyse mit dem Keyword Planer.**

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Handtaschen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

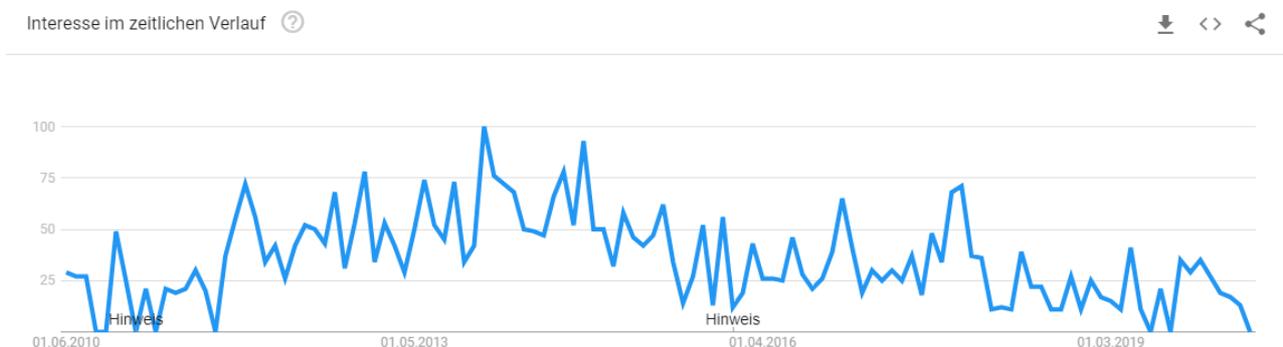
<b>Keyword</b>	<b>Suchvolumen</b>	<b>Konkurrenz</b>	<b>CPC für obere Positionen (in €)</b>
Tasche selbst gestalten	590	Hoch	0,29
Handtasche selbst gestalten	170	Hoch	0,30
Handtaschen gestalten	20	Hoch	0,28
Taschen gestalten	140	Hoch	0,30
Taschen designen	210	Hoch	0,30
Tasche selbst designen	70	Hoch	0,31

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Handtasche selbst designen	40	Hoch	0,38
Handtaschen konfigurator	30	Hoch	0,29
Bedruckte Taschen	140	Hoch	0,74
Tasche mit Aufdruck	50	Hoch	0,59

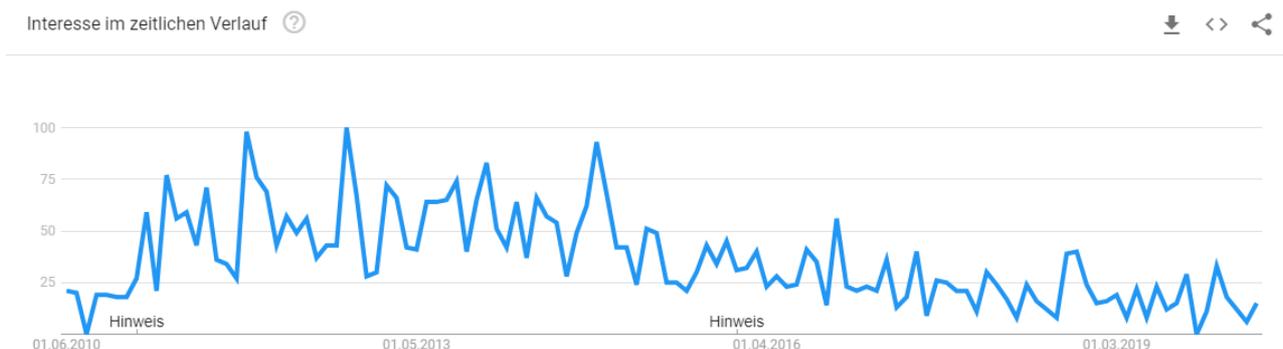
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs<sup>2</sup>CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

### Trendanalyse mit Google Trends.

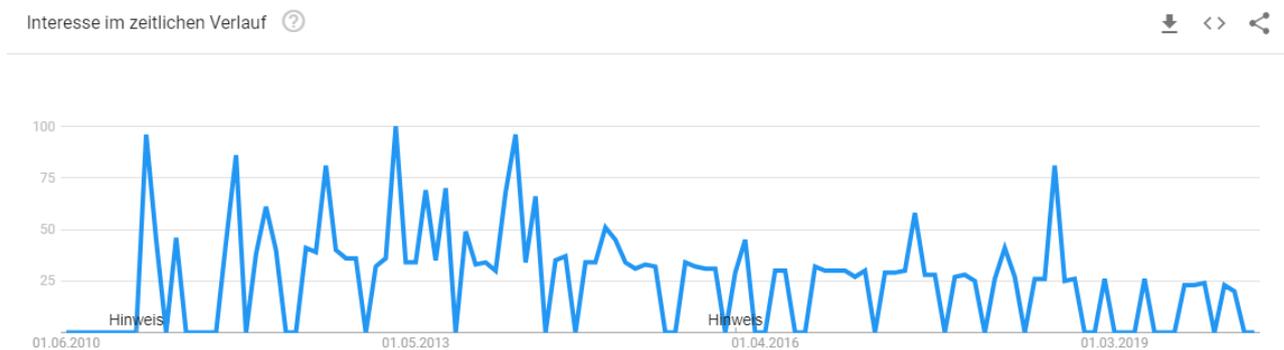
Tasche selbst gestalten.



Zum Keyword „Tasche selbst gestalten“ herrscht seit dem 15.05.2010 eine konstante und eher abnehmende Nachfrage.



Auch das Keyword „Tasche gestalten“ weist seit einigen Jahren eine konstante und eher abnehmende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Bedruckte Taschen“ in das Tool:

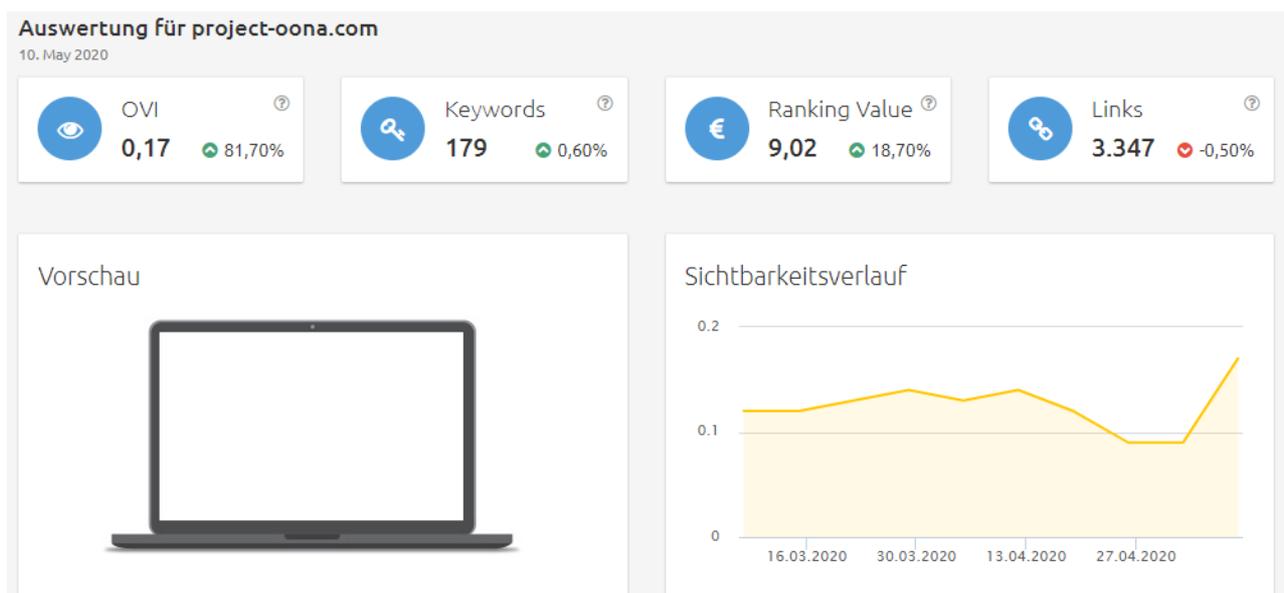


**Fazit:** Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit guter und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads recht günstig, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

### Konkurrenzanalyse:

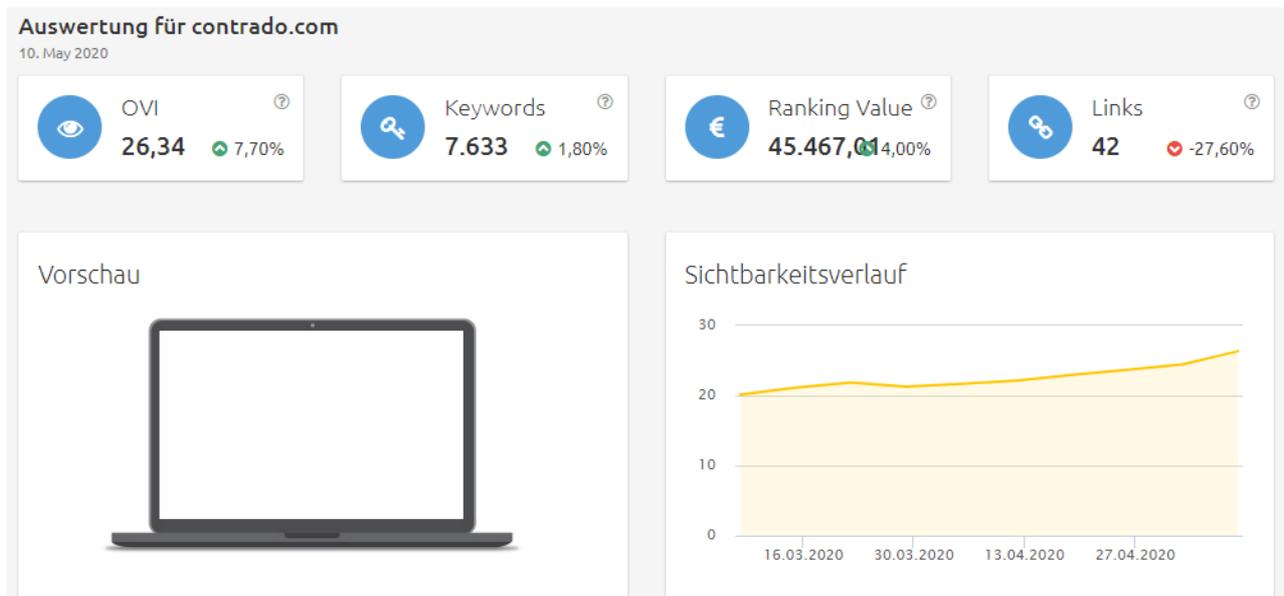
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Handtasche selbst gestalten“ findet man die Webseite project-oona.com:



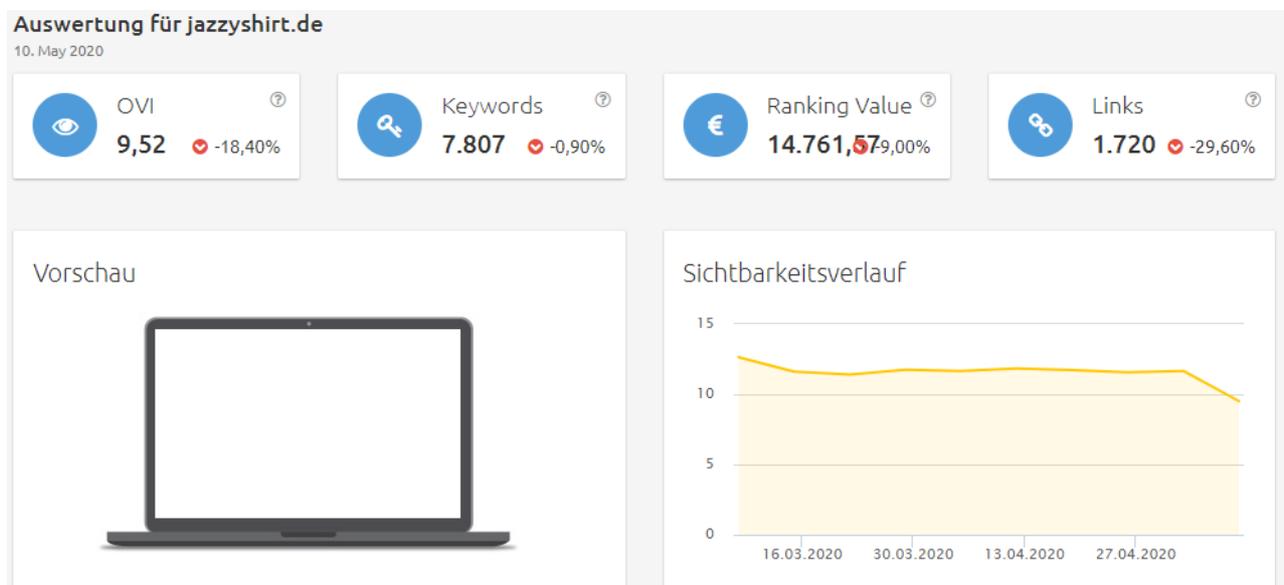
Die Website hat eine schwache Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant niedrigen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Handtaschen gestalten“ findet man die Domain [contrado.com](http://contrado.com):

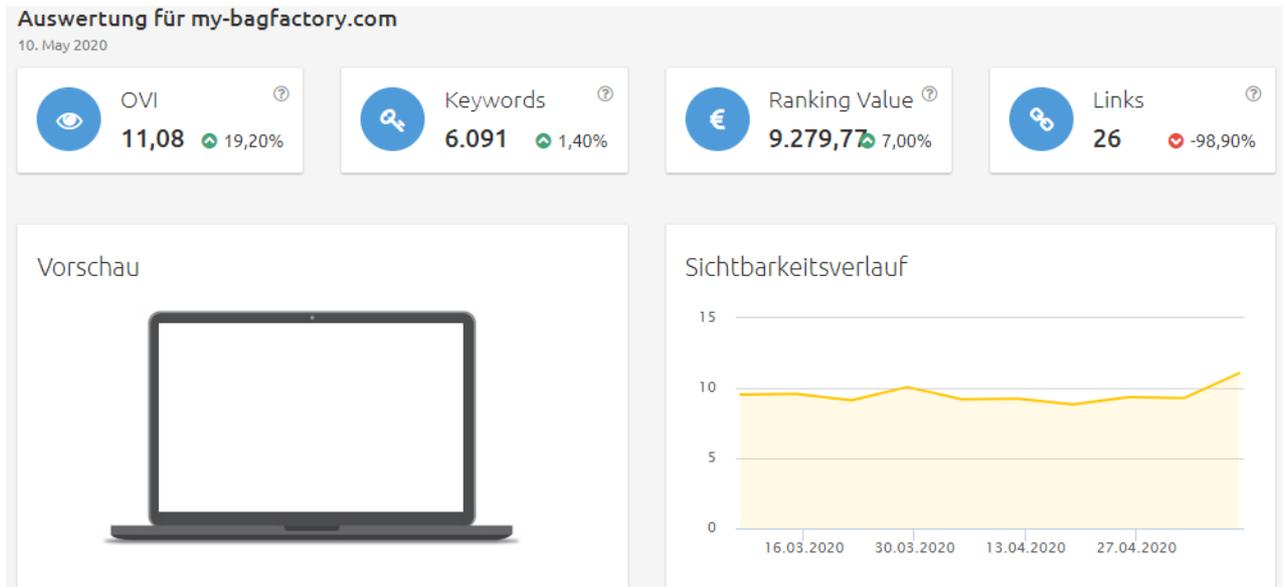


Die Domain weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 7.633 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Handtasche selbst designen“ ein wenig näher.

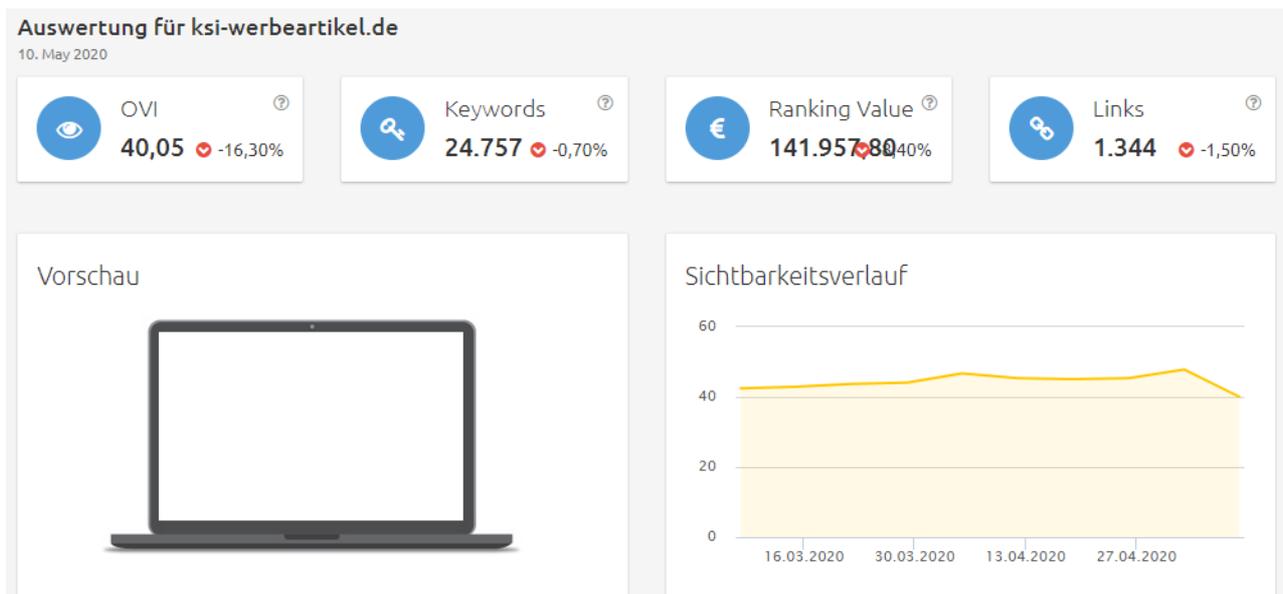


Die Domain [jazzyshirt.de](http://jazzyshirt.de) verfügt aktuell auch über eine gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Handtaschen Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei my-bagfactory.com handelt es sich um eine Website, die über eine gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Bedruckte Taschen“. Dieses Ranking belegt aktuell ksi-werbeartikel.de:



Bei ksi-werbeartikel.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr guten Sichtbarkeit.

**Fazit:** Bei einigen Schlüsselbegriffen haben zum Teil auch Anbieter mit schwacher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie ksi-werbeartikel.de, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter auch einige Domains mit eher durchschnittlich oder schwacher Sichtbarkeit in den Top 10 bei Google.

**Gesamtbeurteilung:** Nach Handtaschen Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einige Anbietern mit mehr oder weniger hoher Sichtbarkeit bedient.

Allerdings finden sich zum Teil auch Domains mit geringer Sichtbarkeit in Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit einer intelligenten Auswahl von Keywörtern z.B. im Longtail-Bereich könnten viele interessierte Besucher auf den eigenen Konfigurator aufmerksam gemacht werden.

Wobei mit hoher Wahrscheinlichkeit auch bei Keywörtern wie „Handtasche selbst gestalten“ oder „Bedruckte Taschen“ gute Positionen im Ranking möglich sein sollten.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Handtaschen Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger auch heute noch enormes Potenzial. Allerdings sollte die Onlinemarketing-Strategie bei entsprechenden Investitionen gut durchdacht und professionell umgesetzt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Handtaschen Konfiguratoren spezialisiert und haben in der Vergangenheit schon einige Projekte realisieren können. Als Referenz legen wir Ihnen unseren Handtaschen Konfigurator für youbag.com ans Herz.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

[Zur kostenlosen Erstberatung](#)