

Garagen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 viscircle.de/garagen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele internetbasierte Händler für Garagen haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Garagen nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Garagen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Garagen Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Garagen Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Garagen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Garagen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

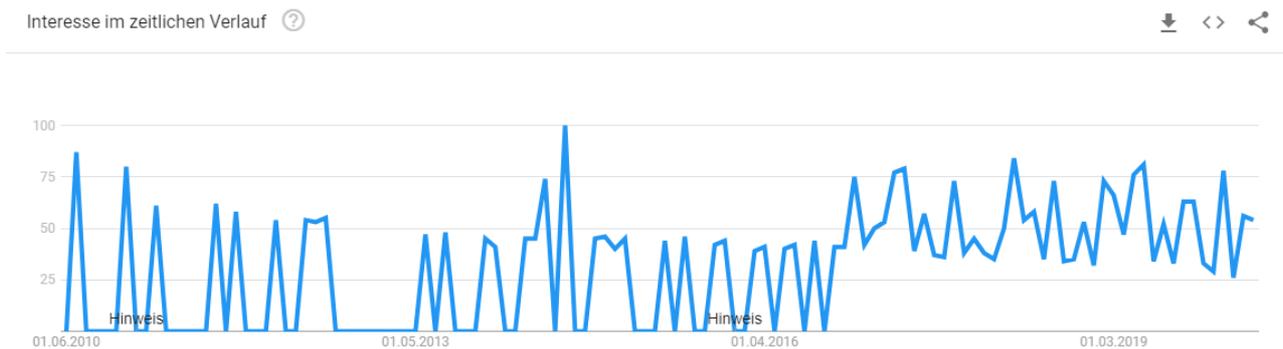
| Keyword | Suchvolumen | Konkurrenz | CPC für obere Positionen (in €) |
|--------------------------------|--------------------|-------------------|--|
| Garagen Konfigurator | 260 | Hoch | 0,56 |
| Fertigarage Konfigurator | 880 | Hoch | 0,62 |
| Garagentor Konfigurator | 390 | Hoch | 0,59 |
| Fertigarage Beton Konfigurator | 170 | Hoch | 0,67 |
| Garagen Rolltor Konfigurator | 50 | Hoch | 0,61 |
| Blechgaragen Konfigurator | 70 | Hoch | 0,37 |

| Keyword | Suchvolumen | Konkurrenz | CPC für obere Positionen (in €) |
|---------------------------------|--------------------|-------------------|--|
| Beton Fertigaragen Konfigurator | 140 | Hoch | 0,48 |
| Garage Konfigurator | 210 | Hoch | 0,46 |
| Garage gestalten | 210 | Hoch | 0,59 |

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

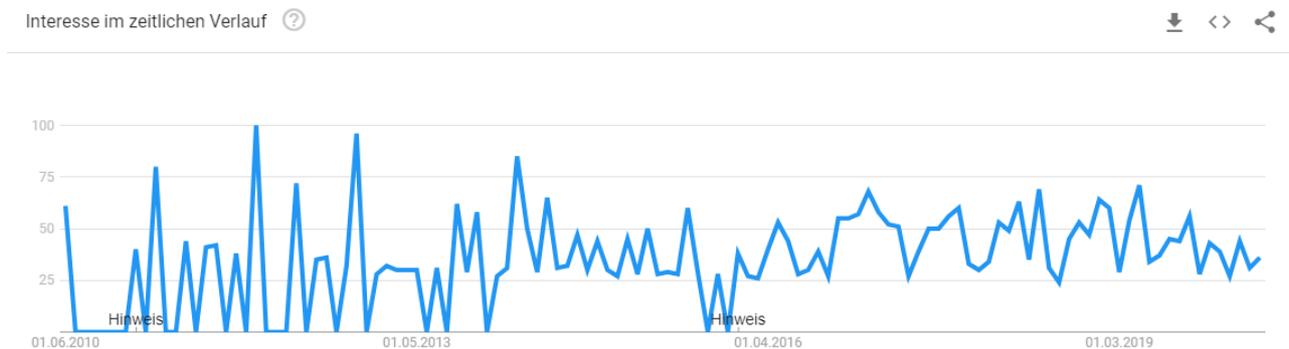
Fertigarage Konfigurator.



Zum Keyword „Fertigarage Konfigurator“ herrscht seit dem 15.05.2010 eine hohe und steigende Nachfrage.



Auch das Keyword „Garagen Konfigurator“ weist in den letzten Jahren eine hohe und steigende Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Garagentor Konfigurator“ in das Tool:

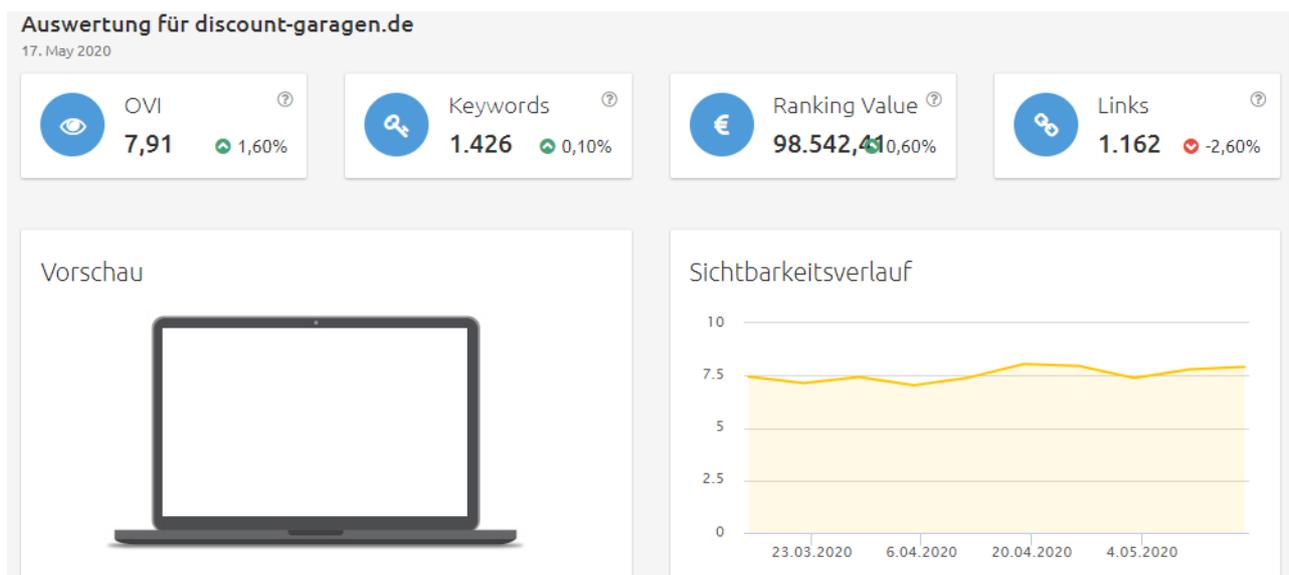


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren steigender Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

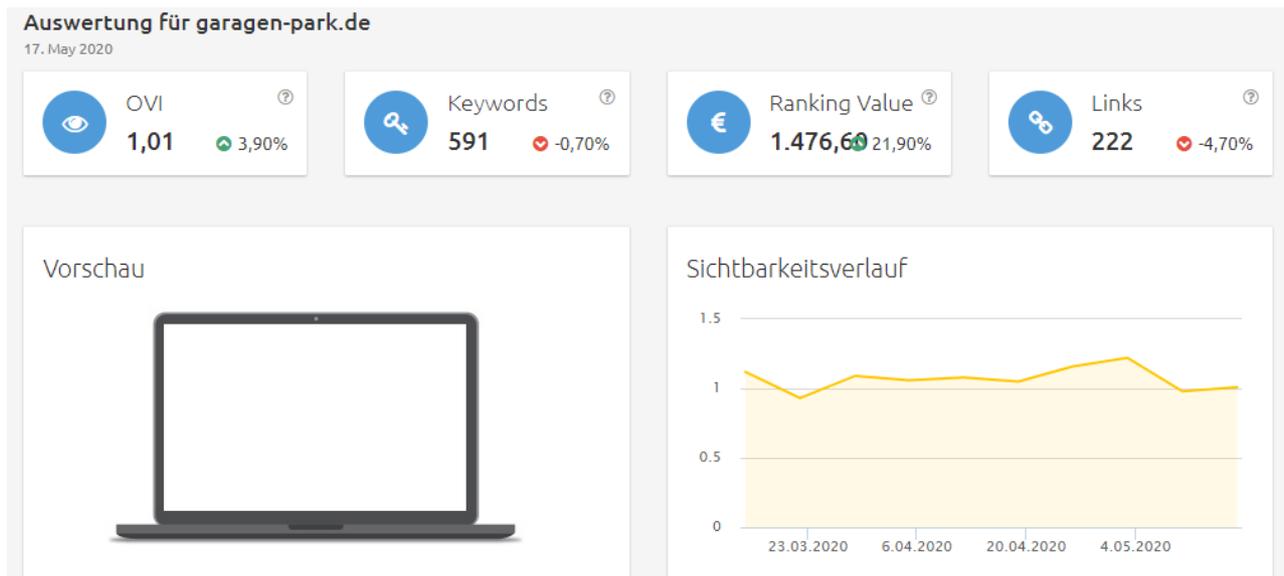
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Garagen Konfigurator“ findet man die Webseite discount-garagen.de:



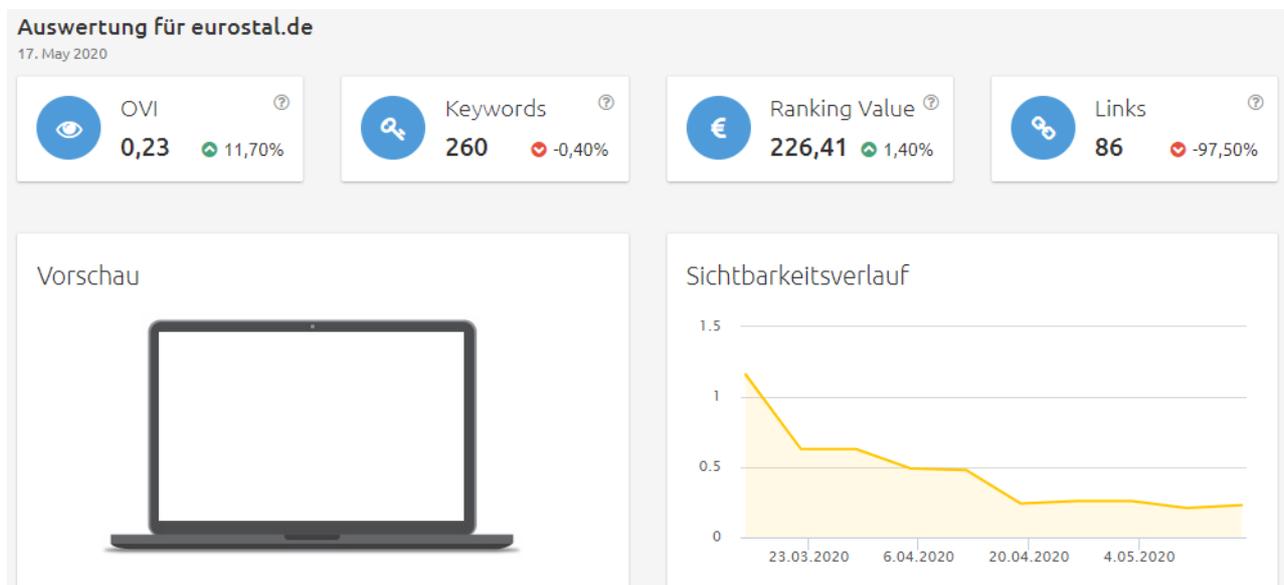
Die Website weist eine sehr hohe Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem gleichbleibenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Fertigarage Konfigurator“ findet man die Domain garagen-park.de:

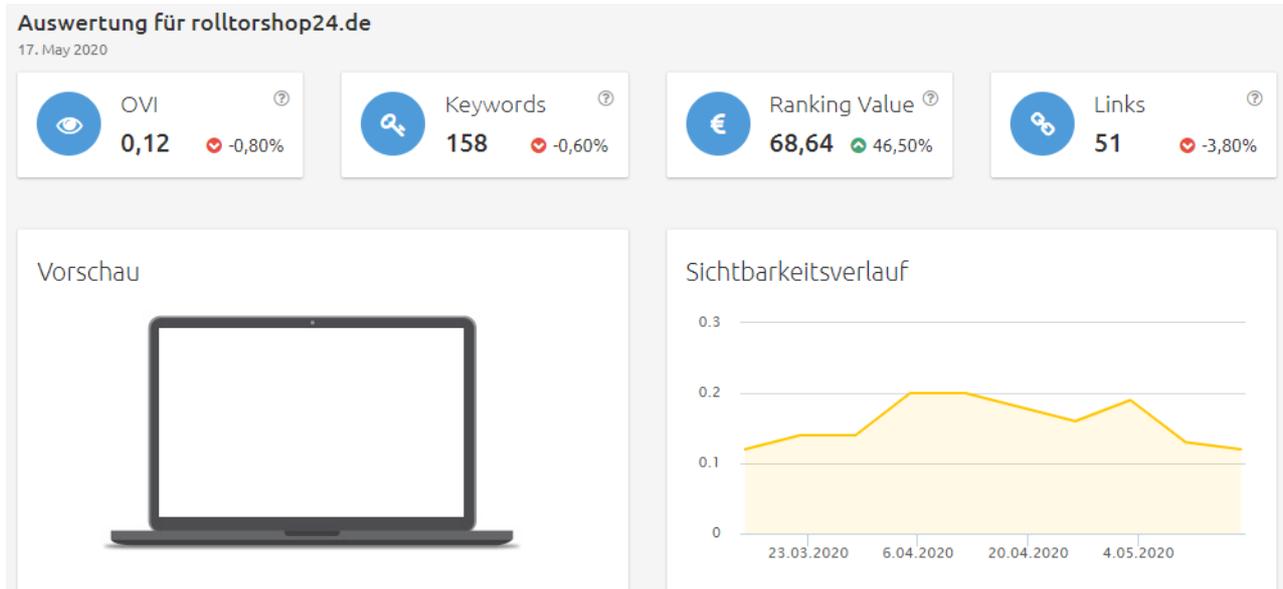


Die Domain weist eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit auf. Mit 591 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Blechgaragen Konfigurator“ ein wenig näher.

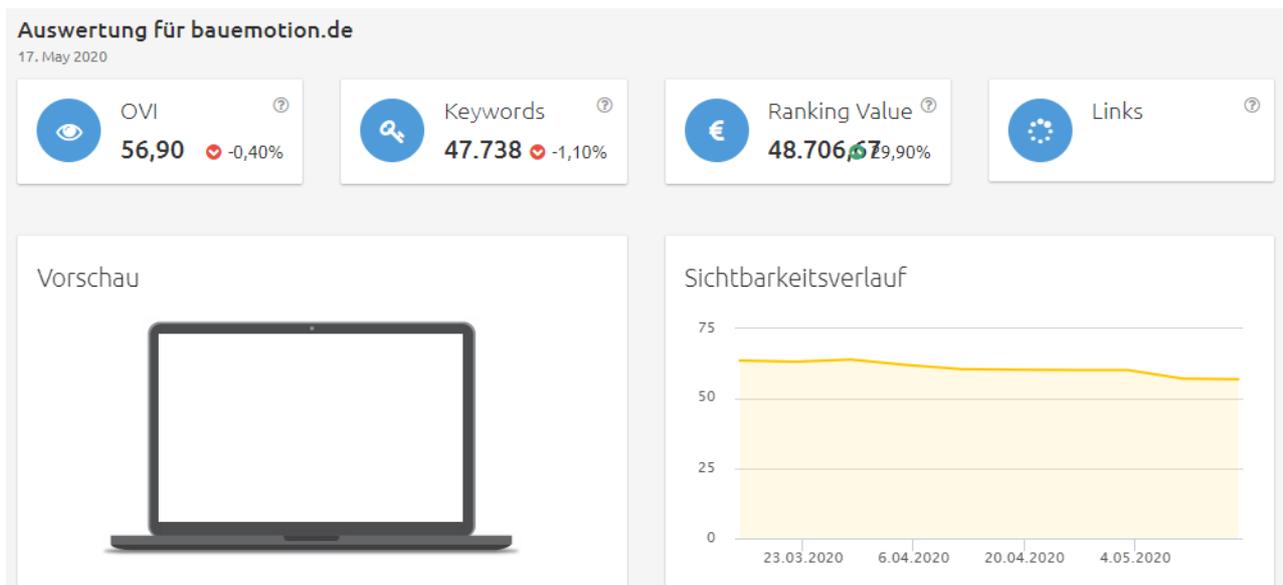


Die Domain eurostal.de verfügt aktuell auch über eine schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Garagen Rolltor Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei rolltorshop24.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr schwache Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Garage gestalten“. Dieses Ranking belegt aktuell bauemotion.de:



Bei bauemotion.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr hohen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den meisten Schlüsselbegriffen haben Anbieter mit schwacher bis sehr guter Sichtbarkeit obere Positionen erreichen können.

Gesamtbeurteilung: Nach Garagen Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und seit Jahren steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit schwacher bis sehr guter Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit können bei relevanten Money-Keywords wie „Garagen Konfigurator“ oder „Fertiggerade Konfigurator“ gute Rankings in den Top 10 bei Google erreicht werden.

Zudem sollten aufgrund der geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Garagen Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger ein enormes Potenzial, dass bei Weitem noch nicht ausgeschöpft ist.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung