

Fahrrad Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation

05/2020

 viscircle.de/fahrrad-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Fahrrad-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Fahrräder nach Ihren individuellen Präferenzen konfigurieren.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Fahrrad Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „*Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Fahrrad Konfigurator zu investieren?*“.

Da ein Fahrrad Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Fahrrad Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Fahrrad Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

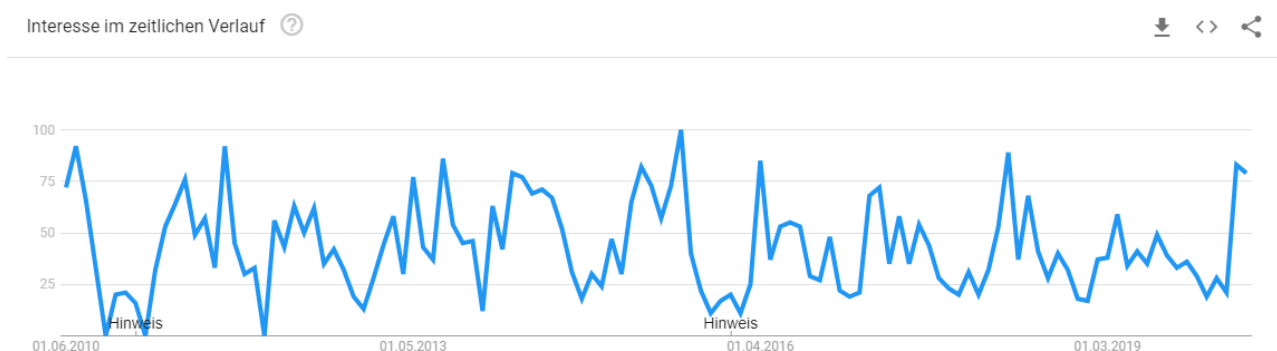
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Fahrrad Konfigurator	2.400	Hoch	0,09
e Bike Konfigurator	1.000	Hoch	0,14
Fahrrad konfigurieren	390	Hoch	0,09
Rennrad Konfigurator	320	Hoch	0,22
Mountainbike Konfigurator	260	Hoch	0,18
e Bike Konfigurator online	40	Hoch	0,21

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Rennrad konfigurieren	50	Hoch	0,17
Fahrrad selbst konfigurieren	110	Hoch	0,10
Fahrrad online konfigurieren	50	Hoch	0,07
Fahrrad Konfigurator online	40	Hoch	0,07

Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs²CPCs beziehen sich auf die oberen Plätze im unteren Bereich bei Google Ads. (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind äußerst gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

Fahrrad Konfigurator.



Zum Keyword „Fahrrad Konfigurator“ herrscht seit dem 15.05.2010 eine hohe und stabile Nachfrage.



Auch das Keyword „e Bike Konfigurator“ weist in den letzten Jahren eine hohe und stabile Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Rennrad Konfigurator“ in das Tool:

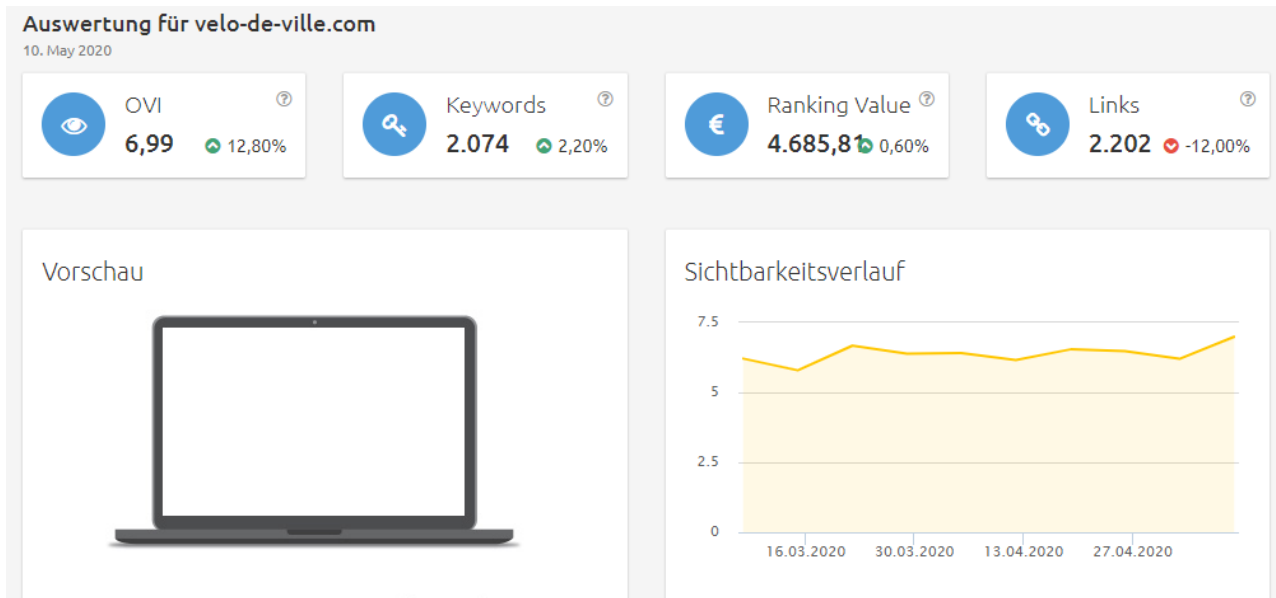


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads äußerst gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

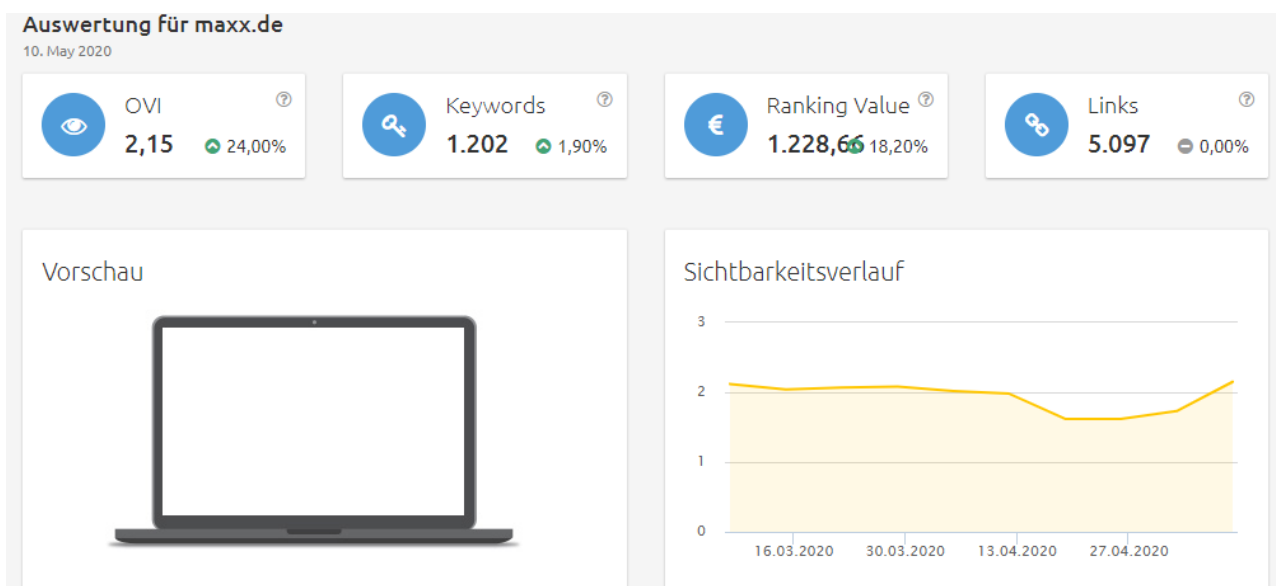
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Fahrrad Konfigurator“ findet man die Webseite velo-de-ville.com:



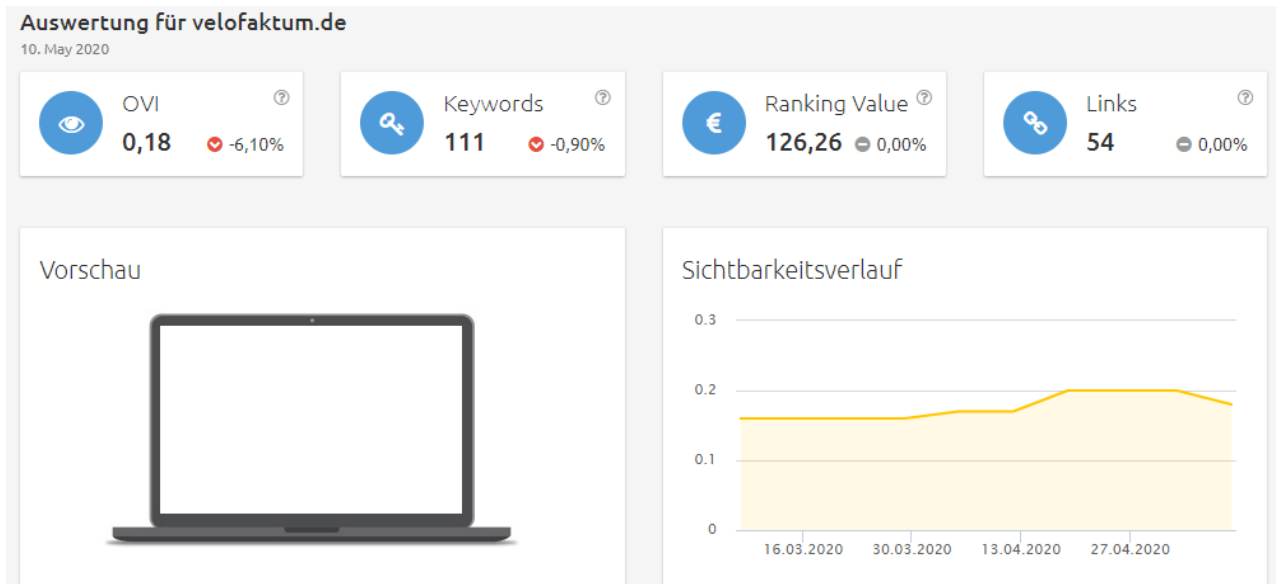
Die Website weist eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem gleichbleibenden Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Fahrrad konfigurieren“ findet man die Domain maxx.de:

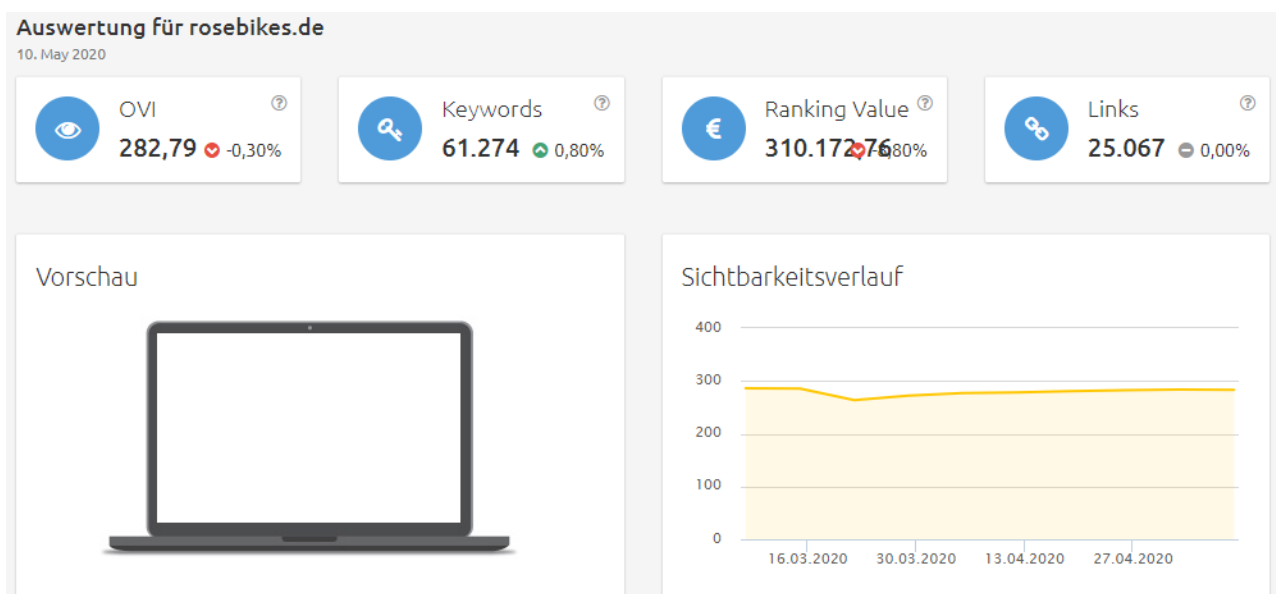


Die Domain weist eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit auf. Mit 1.202 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Rennrad Konfigurator“ ein wenig näher.

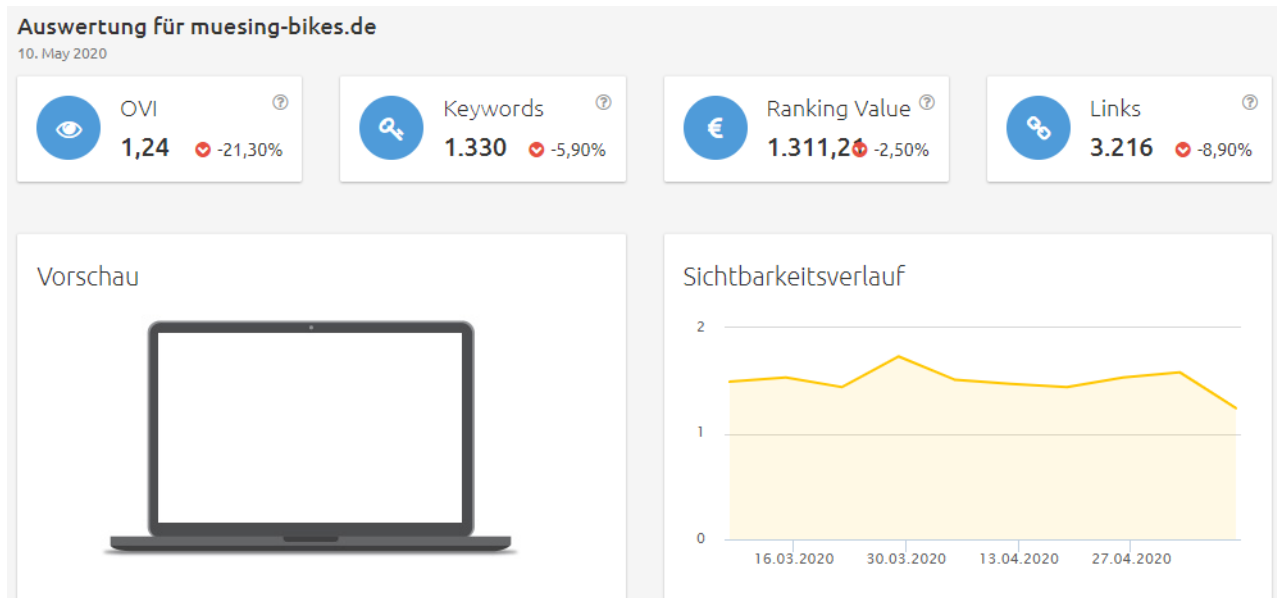


Die Domain velofaktum.de verfügt aktuell auch über eine schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Mountainbike Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei rosebikes.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr hohe Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Rennrad konfigurieren“. Dieses Ranking belegt aktuell muesing-bikes.de:



Bei muesing-bikes.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher durchschnittlichen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den meisten Schlüsselbegriffen haben Anbieter mit durchschnittlicher bis schwacher Sichtbarkeit gute Positionen erreichen können.

Es finden sich zwar einige Domains mit sehr hoher Sichtbarkeit wie rosebikes.de, aber es finden sich zu den relevanten Keywörter mehr Anbieter mit durchschnittlicher oder schwacher Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Fahrrad Konfiguratoren im Internet herrscht eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit mehrheitlich durchschnittlicher und schwacher Sichtbarkeit bedient.

Es finden sich aber auch Domains mit sehr guter Sichtbarkeit in den Suchergebnissen ganz oben, je nach dem welches Keyword eingegeben wird.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit können bei relevanten Money-Keywords wie „Fahrrad Konfigurator“ oder „Fahrrad konfigurieren“ gute Rankings in den Top 10 bei Google erreicht werden.

Zudem sollten aufgrund der geringen Klickkosten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Felgen Konfiguratoren im Internet bieten somit für Markteinsteiger ein enormes Potenzial, dass bei weitem noch nicht ausgeschöpft ist.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert und helfen Ihnen gerne weiter.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung