

Zelt Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/zelt-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Viele onlinebasierte Zelt-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Zelte nach Ihren persönlichen Vorlieben gestalten z.B. für Campingausflüge.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Zelt Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Zelt Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Zelt Konfigurator in der Regel über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Zelt Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Haus Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Zelt Konfigurator	40	Gering	x
Zeltkonfigurator	40	Gering	x
Faltzelt Konfigurator	10	Hoch	1,02
Pavillon Konfigurator	50	Hoch	0,15
Alu Pavillon Konfigurator	10	Hoch	0,25

Es lassen sich nur sehr wenig relevante Keywords mit geringem Suchvolumen finden. Die CPCs (Kosten per Klicks bei Google Ads) bewegen sich auf einem akzeptablen Niveau.

Trendanalyse mit Google Trends.

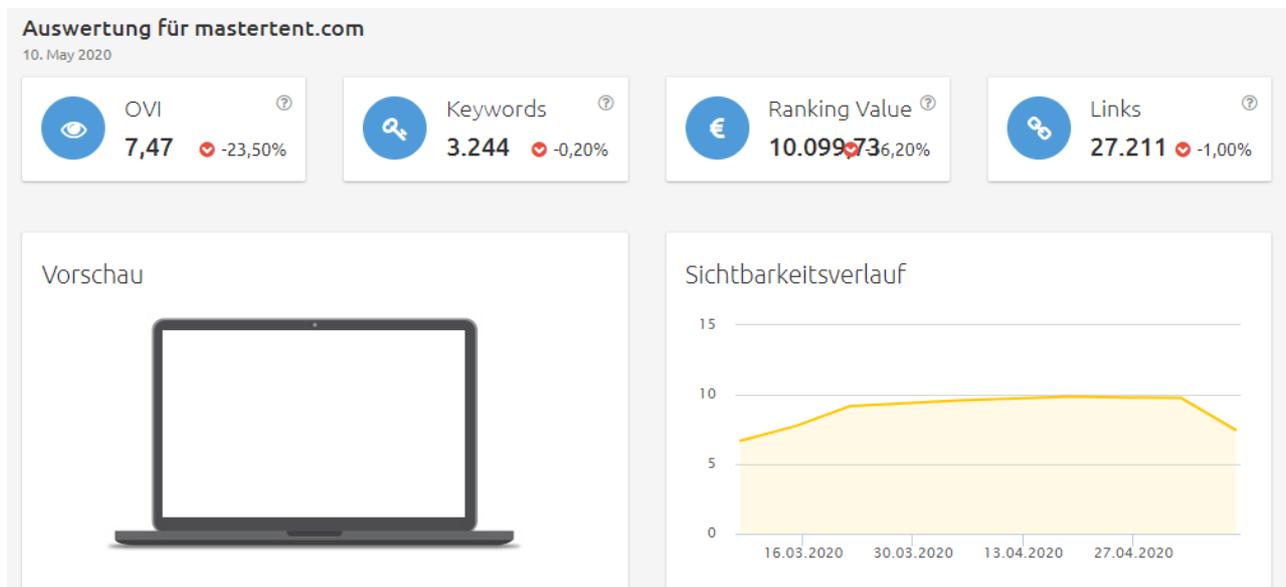
Alle relevanten Keywörter enthalten nicht ausreichend Daten, um Statistiken bei Google Trends abrufen zu können.

Fazit: Es finden sich nur wenige relevante Keywörter. Die CPCs der Suchbegriffe befinden sich auf einem akzeptablen Niveau. Zu Stabilität der Suchvolumina der Keywörter können keine Angaben gemacht werden, da zu wenig Daten vorhanden sind.

Konkurrenzanalyse:

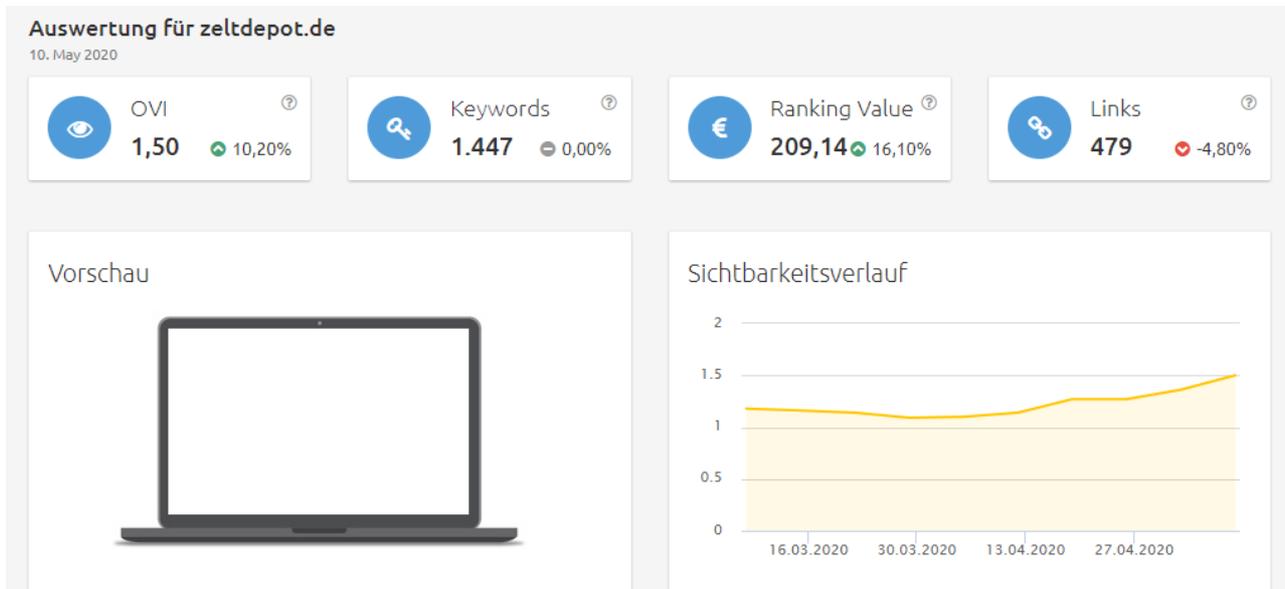
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywörter analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Zelt Konfigurator“ findet man die Webseite mastertent.com:



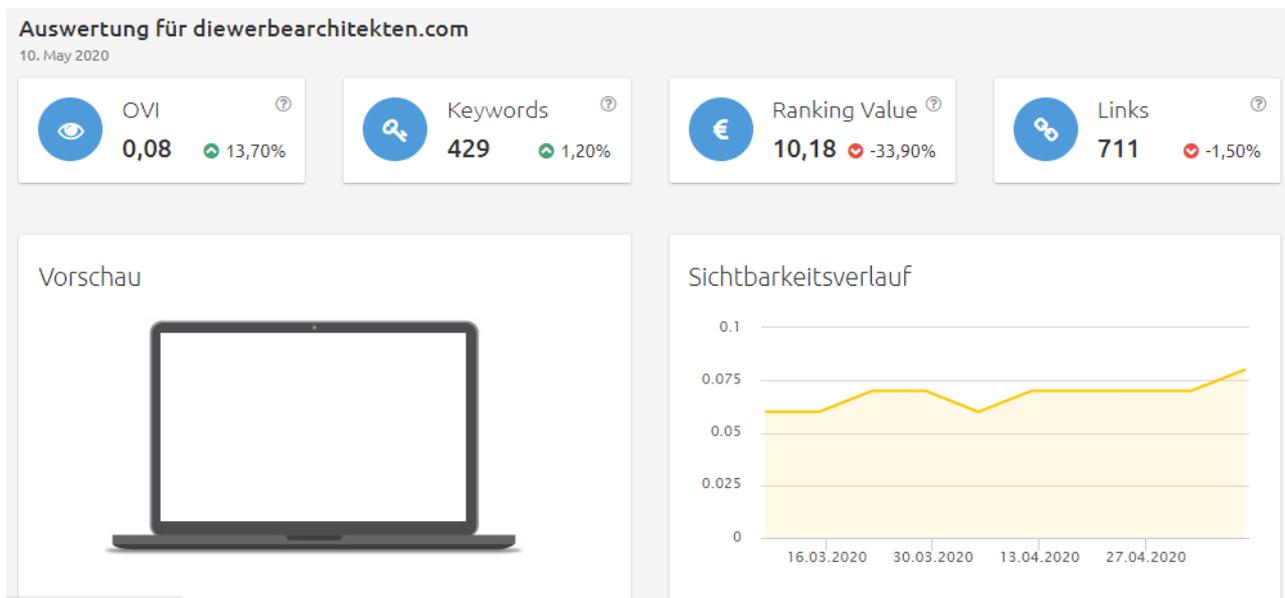
Die Website verfügt über eine gute Sichtbarkeit, die in den letzten Monaten sowohl einen auf- als auch absteigenden Verlauf aufweist.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Zeltkonfigurator“ findet man die Domain zeltdepot.de:

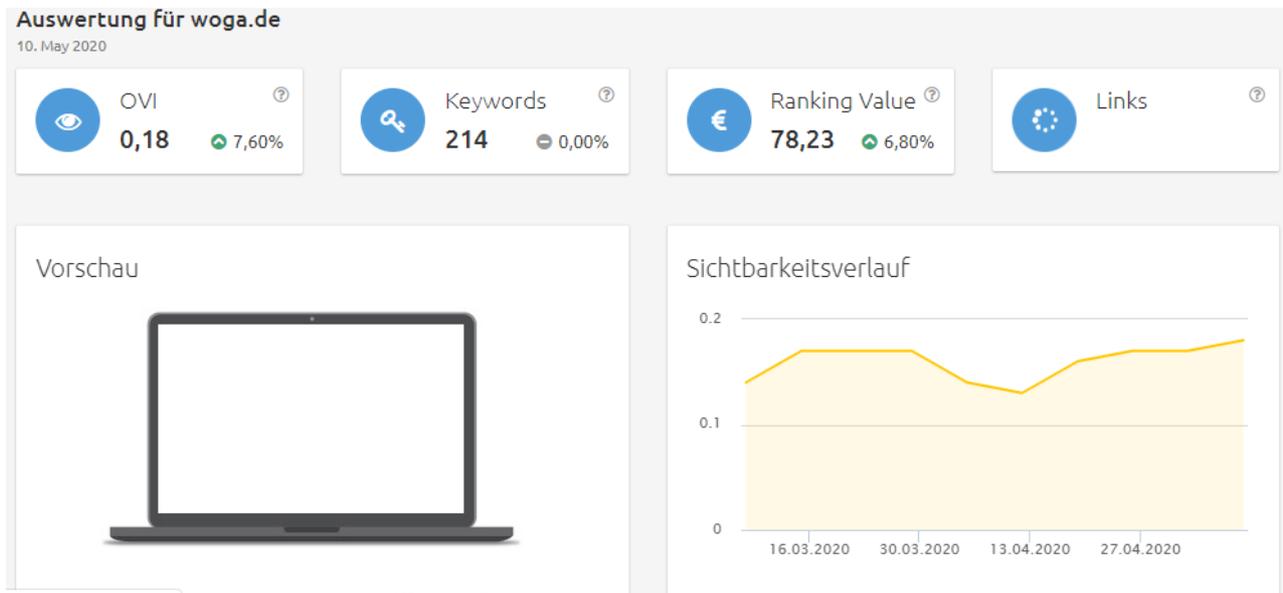


Die Domain weist insgesamt eine schwache Sichtbarkeit auf. Mit 1.447 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Faltzelt Konfigurator“ ein wenig näher.

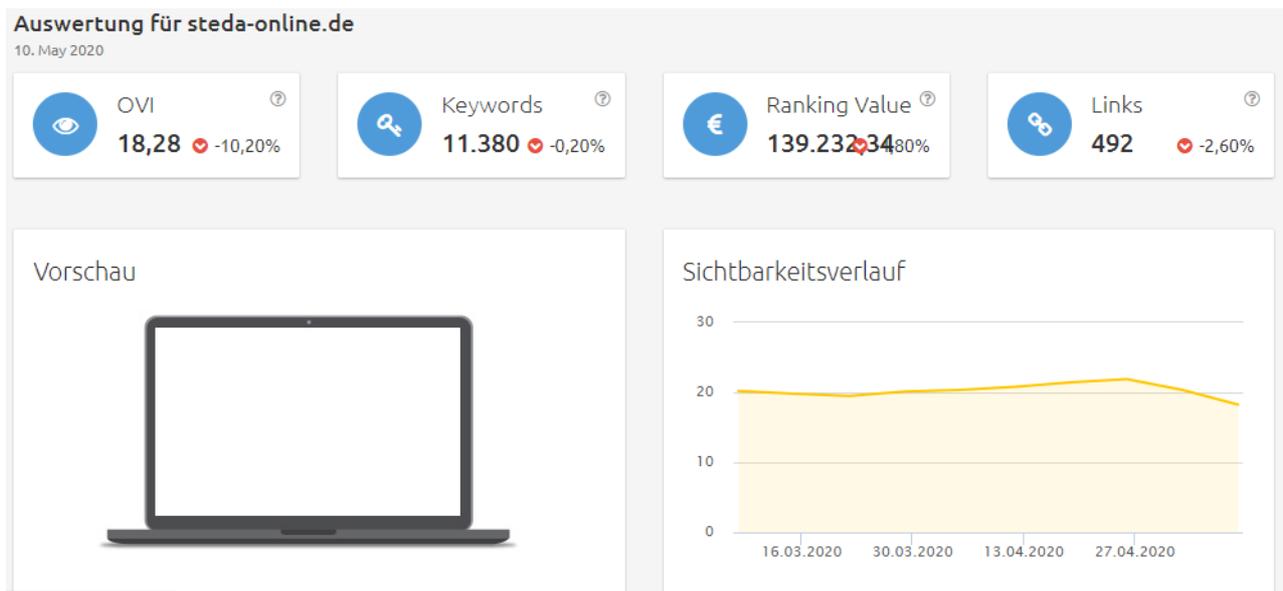


Die Domain werbearchitekten.de verfügt aktuell über eine sehr schwache Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Pavillon Konfigurator“ ein wenig näher:



Bei woga.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher schwache Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Alu Pavillon Konfigurator“. Dieses Ranking belegt aktuell steda-online.de:



Bei steda-online.de handelt es sich um eine Domain mit einer insgesamt guten Sichtbarkeit.

Fazit: Bei nahezu allen Schlüsselbegriffen finden sich Anbieter mit geringer oder sehr geringer Sichtbarkeit. Es finden sich aber auch einige wenige Anbieter mit gut optimierter Website wie steda-online.de

Gesamtbeurteilung: Nach Zelt Konfiguratoren herrscht im Internet eine geringe Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit zum größtenteils sehr geringer Sichtbarkeit bedient.

Mit ziemlicher Wahrscheinlichkeit werden neue Webseiten mit recht geringem Aufwand schon nach kurzer Zeit zu allen relevanten Keywörtern wie z.B. „Zeltkonfigurator“ gute Ergebnisse erzielen können.

Die CPCs der Keywörter in Google Ads bewegen sich auf einem akzeptablen Niveau.

Vor dem Hintergrund der Ergebnisse sollten sich Webseitenbetreiber genau überlegen, ob Sie Geld in einen Zeltkonfigurator stecken wollen. Das gesamte Geschäftskonzept auf den Zelt-Konfigurator auszurichten, macht zum aktuellen Zeitpunkt wenig Sinn, da die direkte Nachfrage nach Zeltkonfiguratoren momentan einfach zu gering ist. Läuft der Onlineshop für Zelte allerdings gut und hat die Website viele Besucher, können durch einen Zelt Konfigurator sicherlich insgesamt mehr Conversions erzielt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung