

Wand Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

viscircle.de/wand-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/

Verschiedene Online-Anbieter von Wänden haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem Wand Konfigurator nach Ihren individuellen Bedürfnissen ausstatten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Wand Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Wand Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Wand Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Wand Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Wand Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

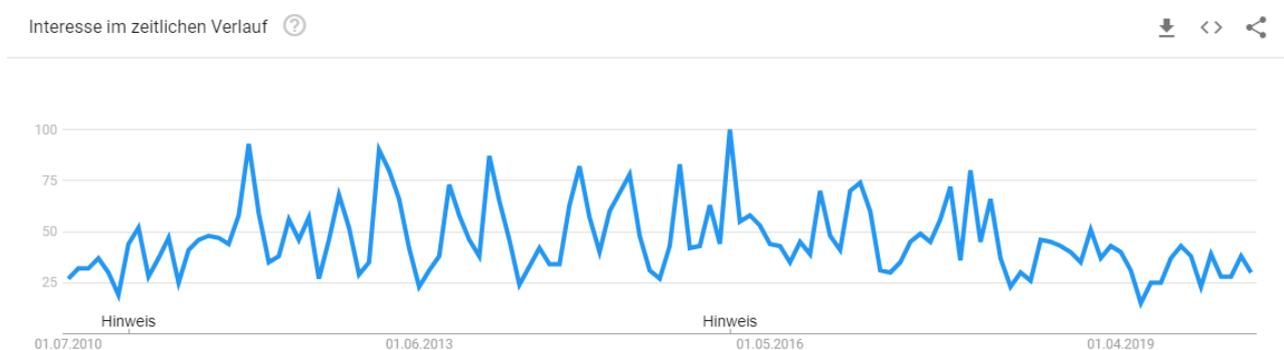
Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Wand gestalten	14.800	Hoch	0,26
Wandgestaltung Wohnzimmer	5.400	Hoch	0,20
Wandgestaltung Schlafzimmer	3.600	Hoch	0,25
Wandgestaltung Kinderzimmer	2.900	Hoch	0,51
Kinderzimmer Wandgestaltung	2.900	Hoch	0,26
Wände gestalten	2.400	Hoch	0,30
Bilderwand gestalten	2.900	Hoch	0,22

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Wandgestaltung mit Farbe	1.600	Hoch	1,22
Wohnzimmer Wandgestaltung	2.400	Hoch	0,30
Wohnzimmer Ideen Wandgestaltung	1.600	Hoch	0,20
Wandgestaltung Flur	1.900	Hoch	0,29
Wandgestaltung Küche	1.600	Hoch	0,20
Außergewöhnliche Wandgestaltung Wohnzimmer	1.600	Hoch	0,23
Schlafzimmer Ideen Wandgestaltung	1.000	Hoch	0,21
moderne Wandgestaltung	1.300	Hoch	0,35

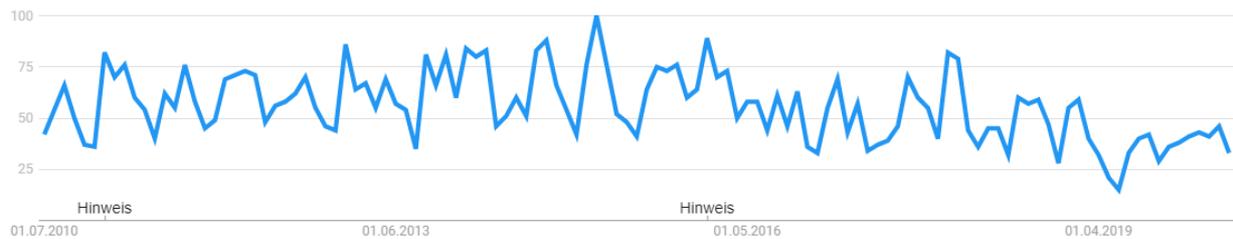
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit geringer, mittlerer und hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

Trendanalyse mit Google Trends.

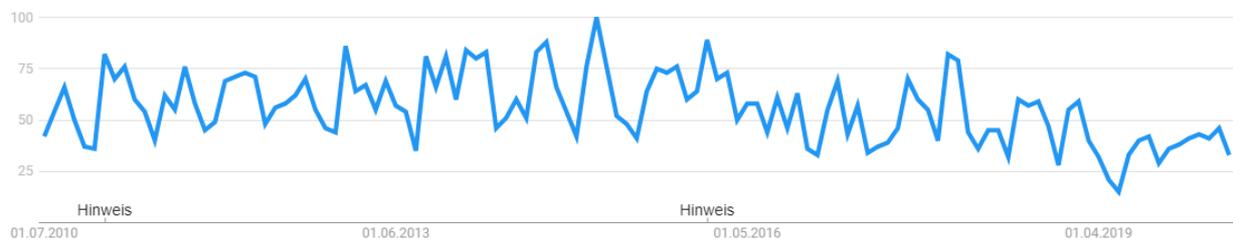
Wandgestaltung Wohnzimmer.



Zum Keyword „Wandgestaltung Wohnzimmer“ herrscht seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage.



Auch das Keyword „Wandgestaltung Flur“ weist seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Wand gestalten“ in das Tool:

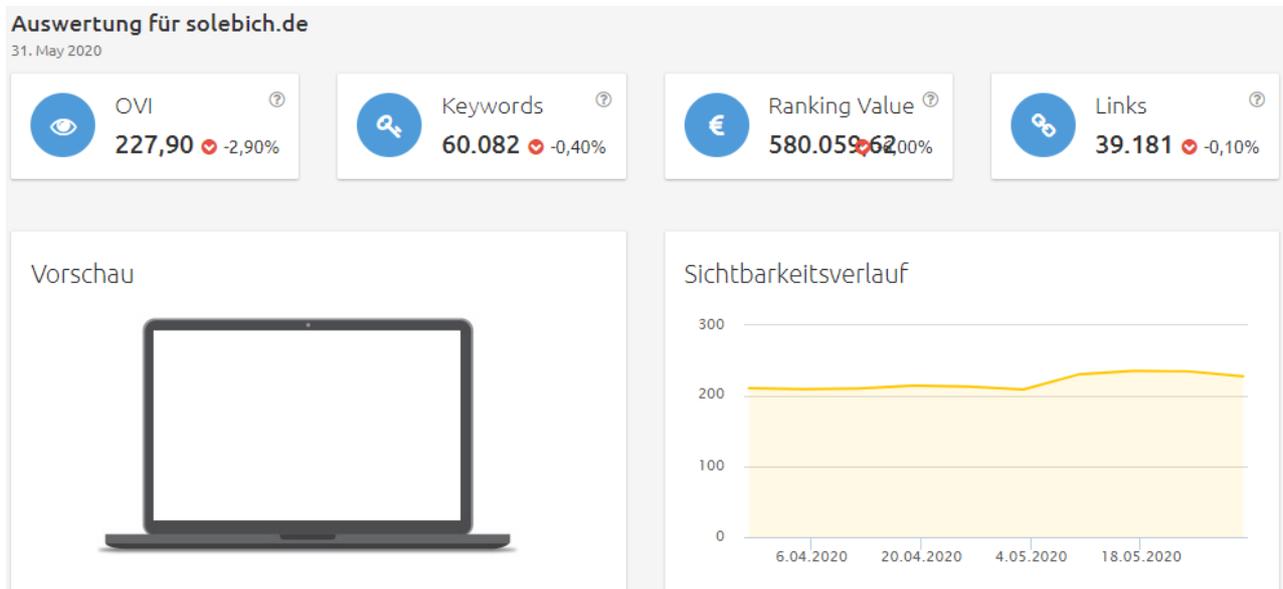


Fazit: Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

Konkurrenzanalyse:

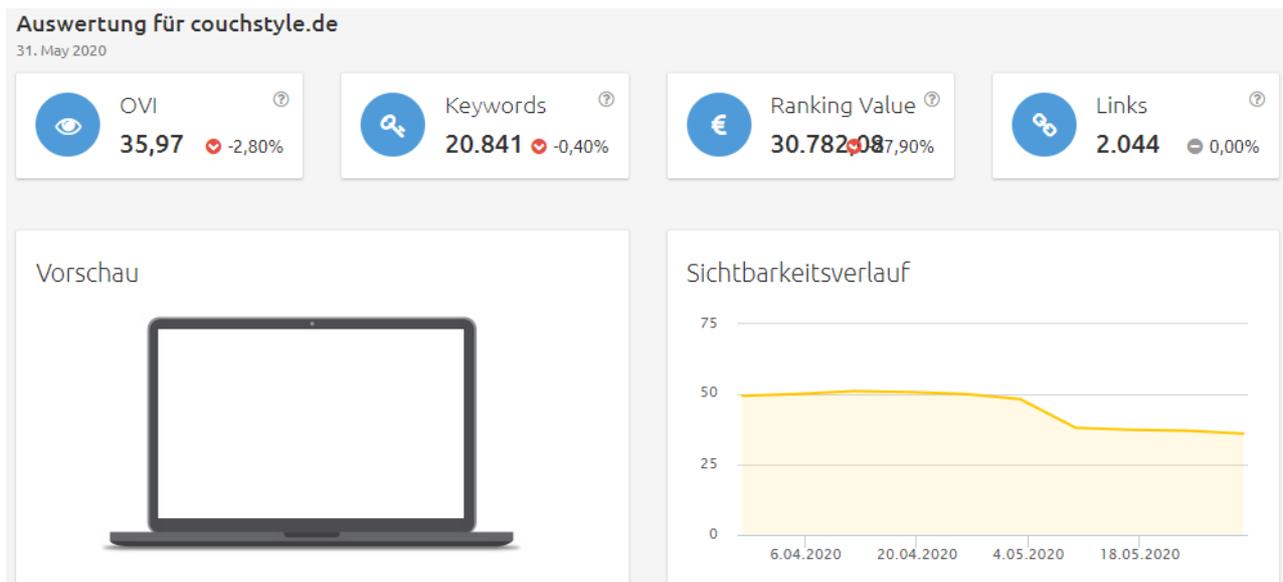
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Wand gestalten“ findet man die Webseite solebich.de:



Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Wandgestaltung Schlafzimmer“ findet man die Domain couchstyle.de:



Die Domain weist auch eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 20.841 [Keywörtern](#) befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Bilderwand gestalten“ ein wenig näher.

Auswertung für rahmenversand.de

31. May 2020

OVI
35,65 -2,20%

Keywords
7.030 -0,70%

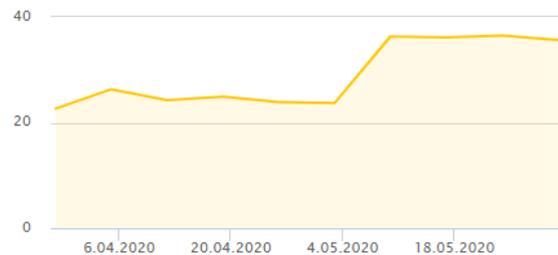
Ranking Value
46.354,97 6,60%

Links
28 0,00%

Vorschau



Sichtbarkeitsverlauf



Die Domain rahmenversand.de verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Wandgestaltung Flur“ ein wenig näher:

Auswertung für houzz.de

31. May 2020

OVI
124,53 0,30%

Keywords
153.697 -0,10%

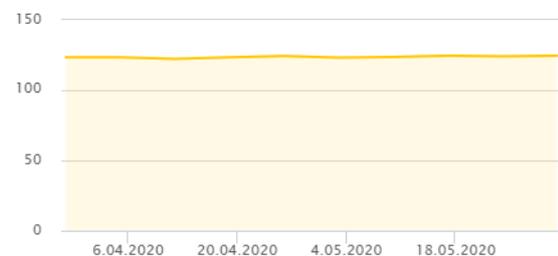
Ranking Value
234.853,97 7,50%

Links

Vorschau

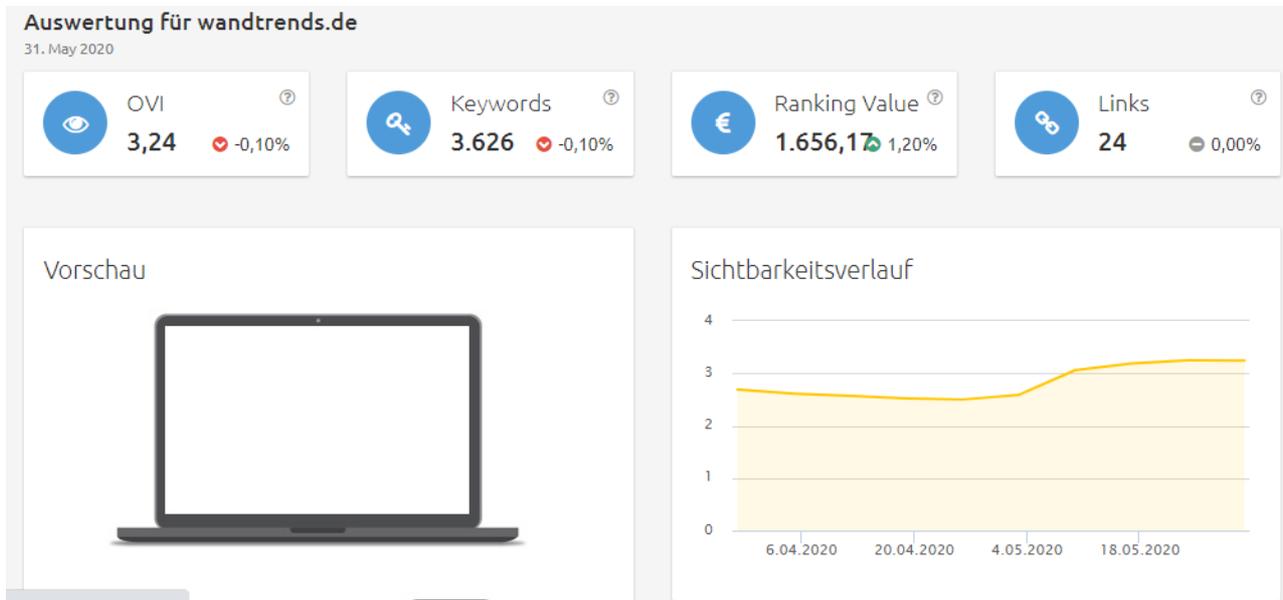


Sichtbarkeitsverlauf



Bei houzz.de handelt es sich um eine Website, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Wandgestaltung mit Farbe“. Dieses Ranking belegt aktuell wandtrends.de:



Bei wandtrends.de handelt es sich um eine Domain mit einer eher durchschnittlichen Sichtbarkeit.

Fazit: Bei den relevanten Keywörtern finden sich Webseiten mit größtenteils sehr guter Sichtbarkeit. Lediglich wandtrends.de verfügt aktuell über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit.

Gesamtbeurteilung: Nach Wand Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von einigen Anbietern mit größtenteils sehr guter Sichtbarkeit bedient.

Es wird sehr schwer werden mit relevanten Keywörtern wie „Wandgestaltung mit Farbe“ oder „Wandgestaltung Flur“ bei den gängigen Suchmaschinen wie Google gute Positionen im Ranking einzunehmen.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung