

# Flaschen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

 [viscircle.de/flaschen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/](https://viscircle.de/flaschen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/)

Verschiedene onlinebasierte Flaschen-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Flaschen nach Ihren individuellen Präferenzen gestalten z.B. als Geburtstagsgeschenk.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Flaschen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Flaschen Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Flaschen Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Flaschen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywords analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

## **Analyse mit dem Keyword Planer.**

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Flaschen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

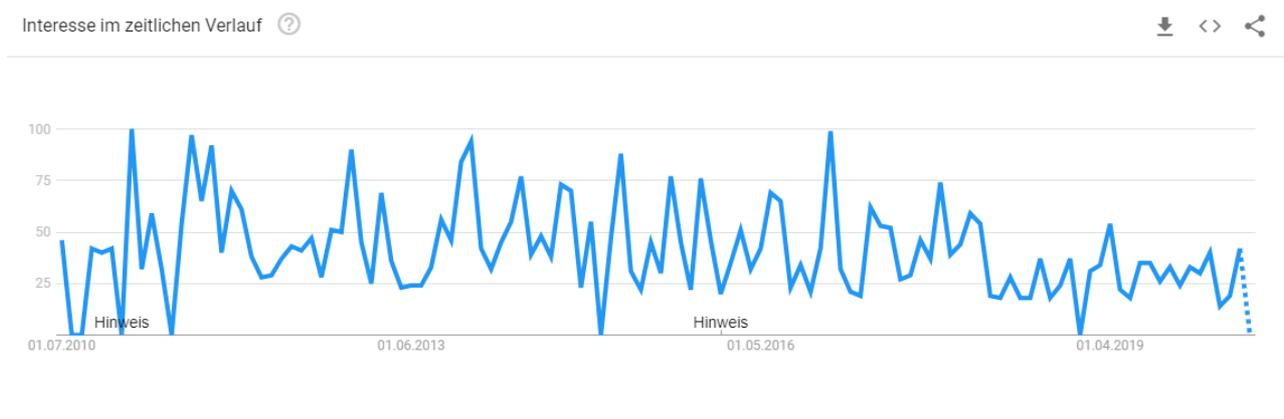
<b>Keyword</b>	<b>Suchvolumen</b>	<b>Konkurrenz</b>	<b>CPC für obere Positionen (in €)</b>
Flasche gestalten	260	Hoch	0,40
Flaschenetiketten selbst gestalten	590	Hoch	0,31
Flaschenetiketten selber drucken	320	Hoch	0,42
Flaschenetikett gestalten	480	Hoch	0,31
Flaschenetiketten selber machen	140	Hoch	0,30

<b>Keyword</b>	<b>Suchvolumen</b>	<b>Konkurrenz</b>	<b>CPC für obere Positionen (in €)</b>
Flaschenetikett selbst gestalten	590	Hoch	0,31
Bierflasche bedrucken	50	Hoch	0,24
Flaschenetikett selber machen	70	Hoch	0,33
Flaschen selbst gestalten	210	Hoch	0,33
Flaschen selber bedrucken	70	Hoch	0,33
Weinflasche Etikett selbst gestalten	20	Hoch	0,40
Weinflasche Etikett gestalten	50	Hoch	0,28
Weinflaschen bedrucken	30	Hoch	0,36
Weinflasche selbst gestalten	70	Hoch	0,26
Bierflasche selbst gestalten	90	Hoch	0,24

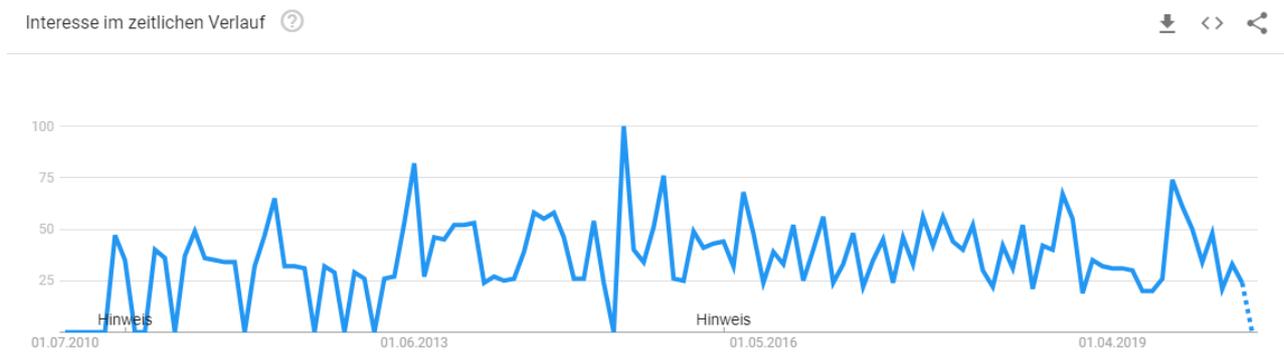
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven Rol ausgegangen werden kann.

### Trendanalyse mit Google Trends.

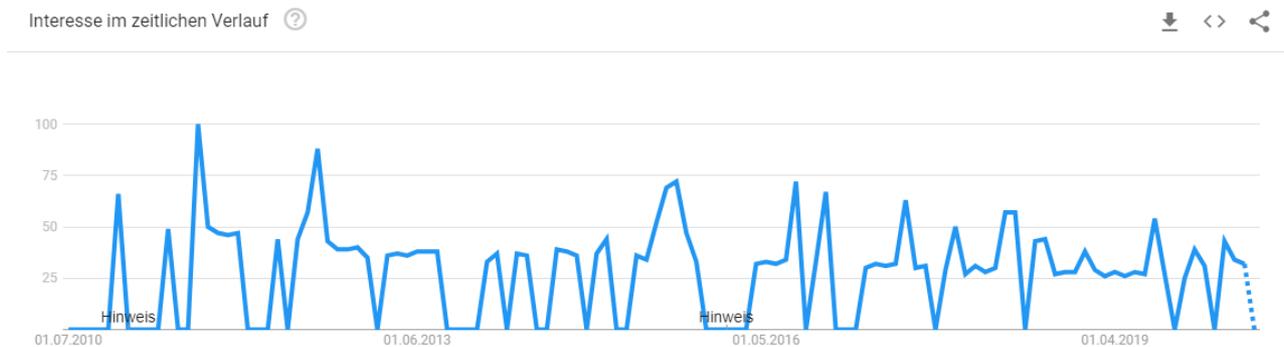
Flaschenetiketten selbst gestalten.



Zum Keyword „Flaschenetiketten selbst gestalten“ herrscht seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage.



Auch das Keyword „Flasche gestalten“ weist seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Flaschenetikett gestalten“ in das Tool:

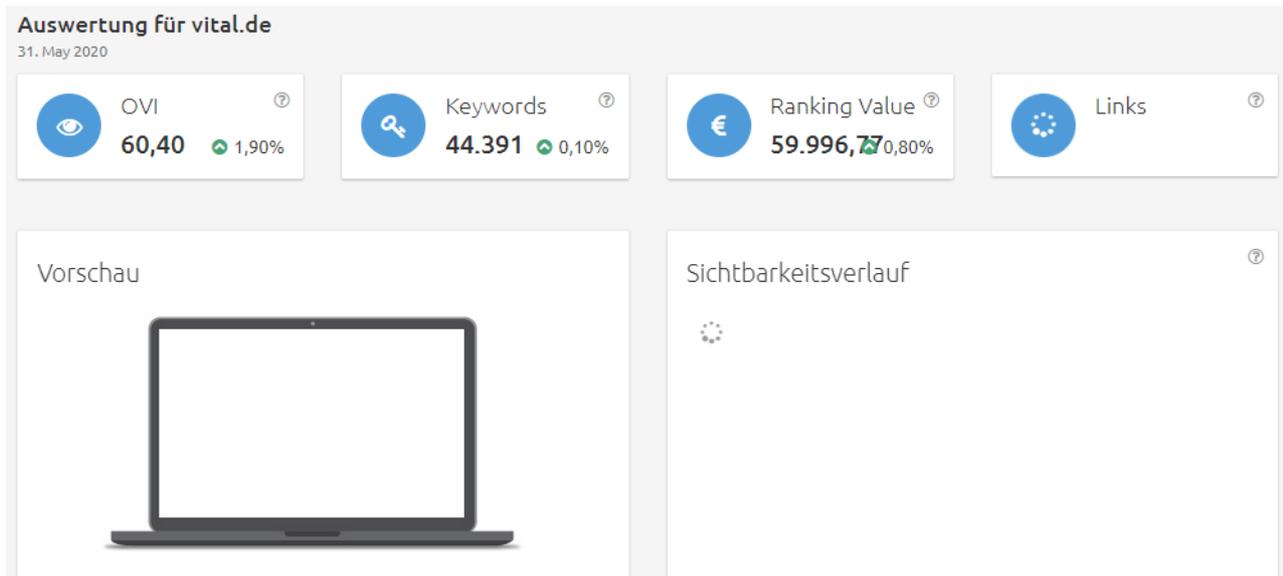


**Fazit:** Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

### **Konkurrenzanalyse:**

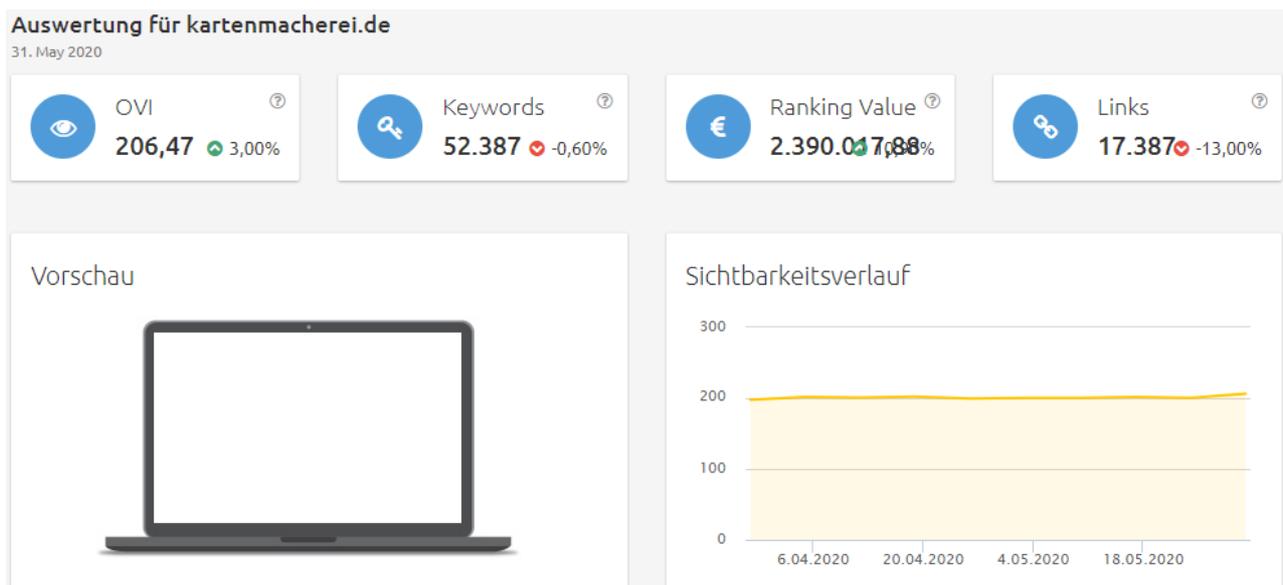
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Flasche gestalten“ findet man die Webseite vital.de:



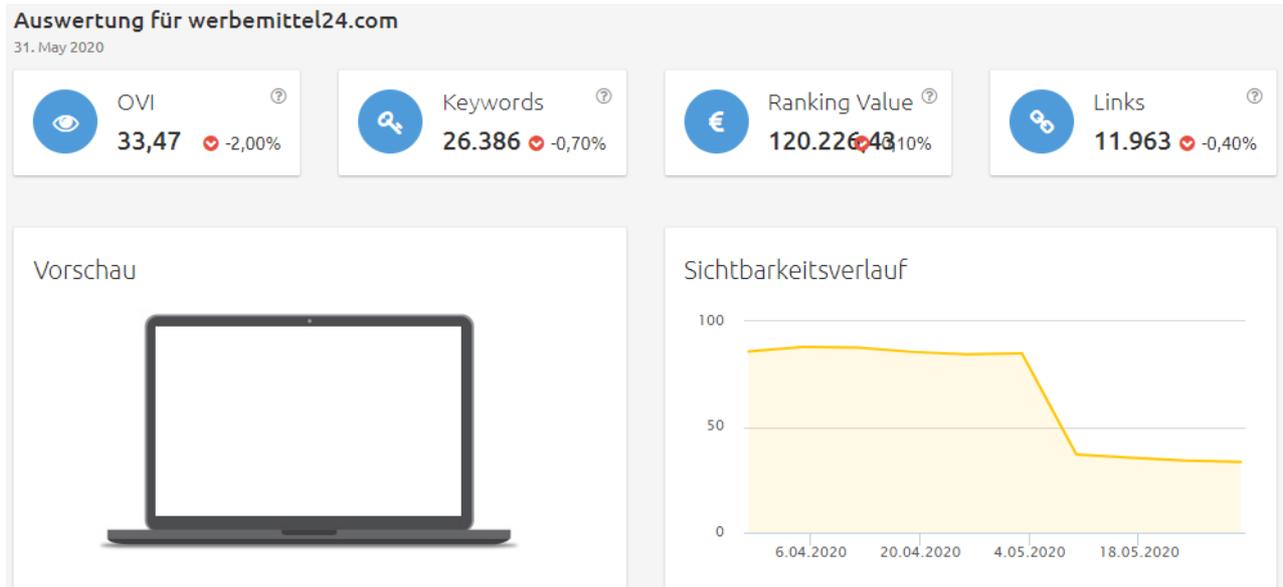
Die Website weist eine sehr gute Sichtbarkeit auf, die sich in den letzten Monaten auf einem konstant hohen Niveau befindet.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Flaschenetikett gestalten“ findet man die Domain kartenmacherei.de:

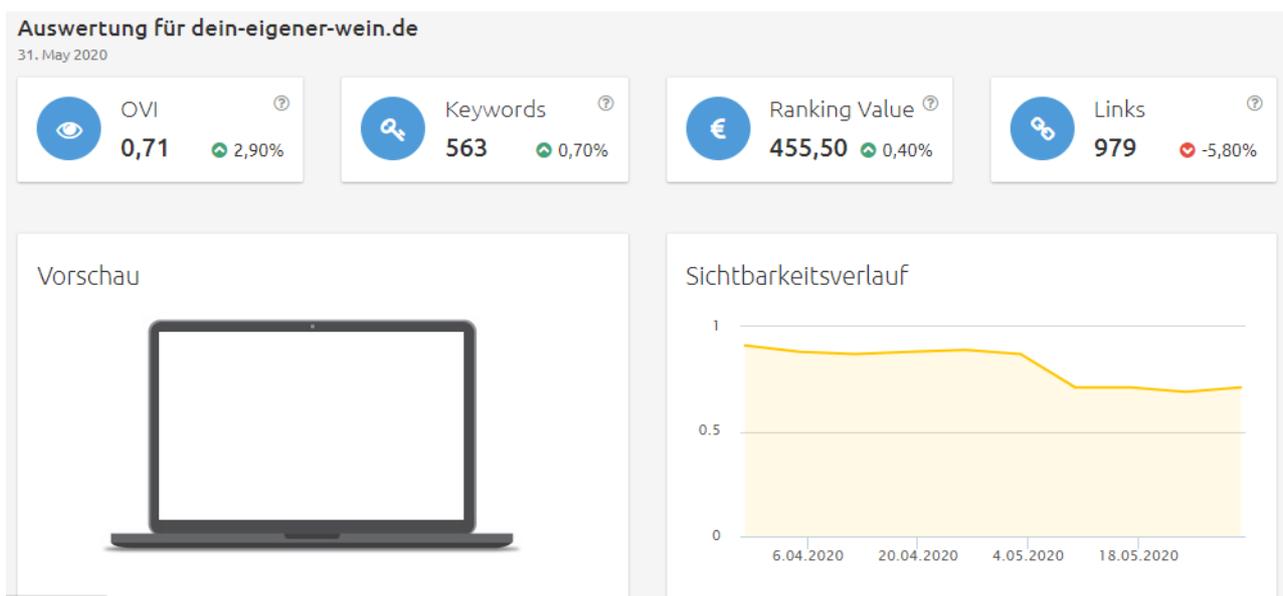


Die Domain weist auch eine sehr gute Sichtbarkeit auf. Mit 52.387 Keywörtern befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Bierflasche bedrucken“ ein wenig näher.

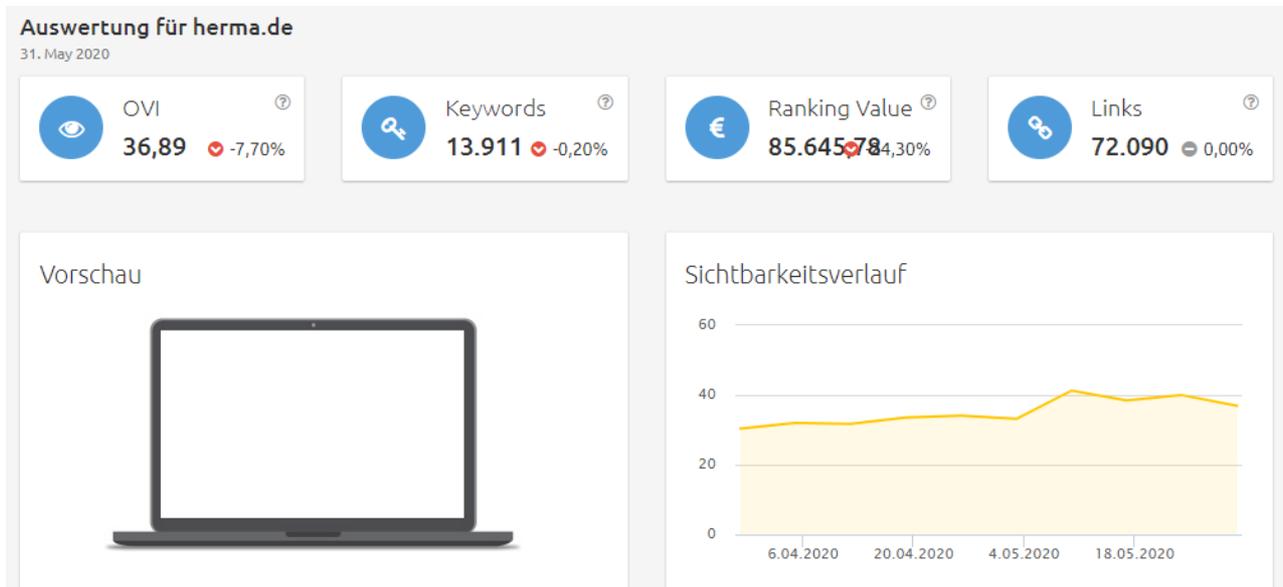


Die Domain werbemittel24.com verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Weinflaschen bedrucken“ ein wenig näher:



Bei dein-eigener-wein.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher schwache Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Flaschen selber bedrucken“. Dieses Ranking belegt aktuell herma.de:



Bei herma.de handelt es sich um eine Domain mit einer sehr guten Sichtbarkeit.

**Fazit:** Bei den relevanten Keywörtern finden sich nahezu nur Webseiten, die über eine sehr gute Sichtbarkeit verfügen. Lediglich dein-eigener-wein.de verfügt aktuell über eine schwache Sichtbarkeit.

**Gesamtbeurteilung:** Nach Flaschen Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und steigende Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von Anbietern mit größtenteils sehr guter Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Flaschenetikett gestalten“ oder „Flasche gestalten“ nur sehr schwer gute Rankings in den Google Suchergebnissen möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung