

# Fliesen Konfigurator: SEO-Analyse und Evaluation 05/2020

[viscircle.de/fliesen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/](http://viscircle.de/fliesen-konfigurator-seo-analyse-und-evaluation-05-2020/)

Verschiedene onlinebasierte Fliesen-Händler haben den Trend schon lange erkannt. Kunden können online mit einem 3D-Konfigurator Fliesen nach Ihren individuellen Erfordernissen gestalten.

Wir möchten in diesem Beitrag das Potenzial von Fliesen Konfiguratoren aus der Perspektive entsprechender Online-Anbieter analysieren. Im Kern steht die Frage „Lohnt es sich zum gegenwärtigen Zeitpunkt in einen Fliesen Konfigurator zu investieren?“.

Da ein Fliesen Konfigurator über die Homepage in die Website eingebunden wird, liegt der Fokus hier auf einer Online-Analyse.

Dabei werden wir in einem ersten Schritt die Nachfrage nach Fliesen Konfiguratoren mit dem Keyword Planer von Google anhand verschiedener Keywörter analysieren. Anschließend erfolgt eine zum Teil stichpunktartige Trend- und Konkurrenzanalyse der wichtigsten Wettbewerber.

Zum Schluss erfolgt vor dem Hintergrund der gewonnenen Erkenntnisse eine Gesamtbeurteilung.

## Analyse mit dem Keyword Planer.

Die folgende Tabelle enthält relevante Keywords mit Bezug zu Fliesen Konfiguratoren nach dem Keyword Planer von Google Ads:

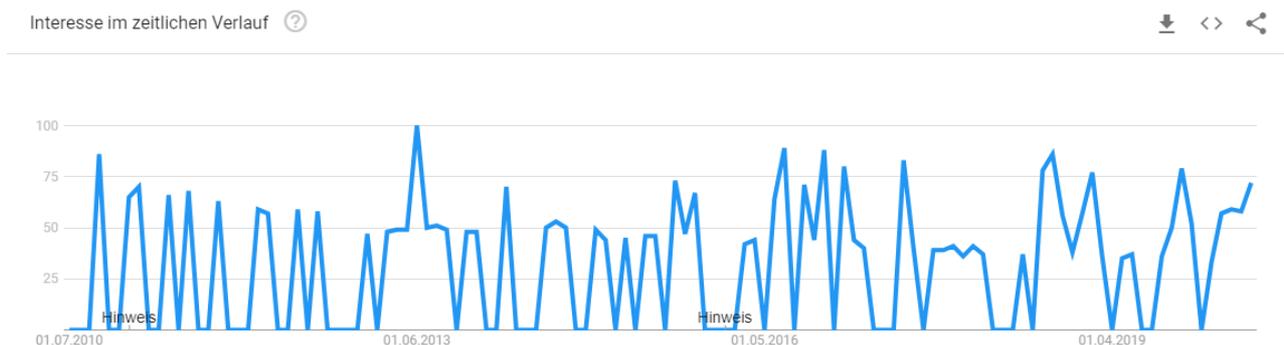
<b>Keyword</b>	<b>Suchvolumen</b>	<b>Konkurrenz</b>	<b>CPC für obere Positionen (in €)</b>
Fliesen Konfigurator	140	Hoch	0,20
Fliesen Konfigurator kostenlos	170	Mittel	0,21
Fliesenkonfigurator	140	Hoch	0,20
Fliesen Konfigurator Bad	30	Mittel	0,25
Fliesen gestalten	110	Hoch	0,21
Badfliesen Ideen kleines Bad	480	Hoch	0,24
Wandgestaltung Bad ohne Fliesen	140	Hoch	0,57

Keyword	Suchvolumen	Konkurrenz	CPC für obere Positionen (in €)
Badezimmer ohne Fliesen gestalten	170	Hoch	0,38
Badezimmer mit Mosaik gestalten	140	Hoch	0,47
Fliesen neu gestalten	140	Hoch	0,20
Bad gestalten Fliesen	170	Hoch	0,21
Bad Wände gestalten ohne Fliesen	70	Hoch	0,52
Fliesengestaltung Bad	110	Hoch	0,23
Fliesen bedrucken lassen	50	Hoch	0,24
Bad gestalten mit Fliesen	50	Hoch	0,26

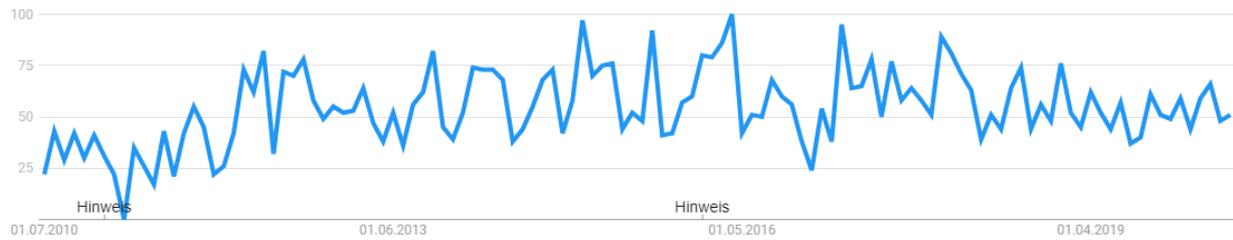
Es lassen sich mit wenig Aufwand sehr viele interessante Keywörter mit ausschließlich hoher Konkurrenz finden. Auch die CPCs (Kosten per Klicks bei Google Ads) sind verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Investitionen bei Google Ads von einem positiven RoI ausgegangen werden kann.

## Trendanalyse mit Google Trends.

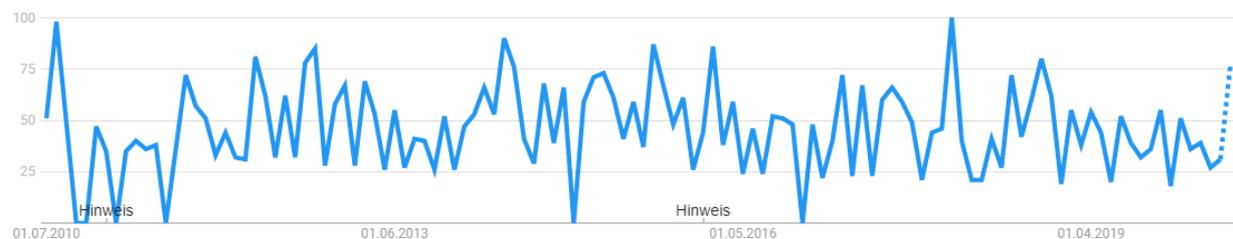
### Fliesen Konfigurator.



Zum Keyword „Fliesen Konfigurator“ herrscht seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage.



Auch das Keyword „Fliesen gestalten“ weist seit einigen Jahren eine stabile und hohe Nachfrage auf. Ähnliche Ergebnisse erhalten wir nach der Eingabe des Keywords „Bad gestalten Fliesen“ in das Tool:



**Fazit:** Es finden sich zahlreiche interessante Schlüsselbegriffe mit hoher und seit Jahren stabiler Nachfrage. Zudem sind die Kosten per Klick bei Google Ads verhältnismäßig gering, so dass bei entsprechenden Kampagnen von einem positiven ROI ausgegangen werden kann.

### **Konkurrenzanalyse:**

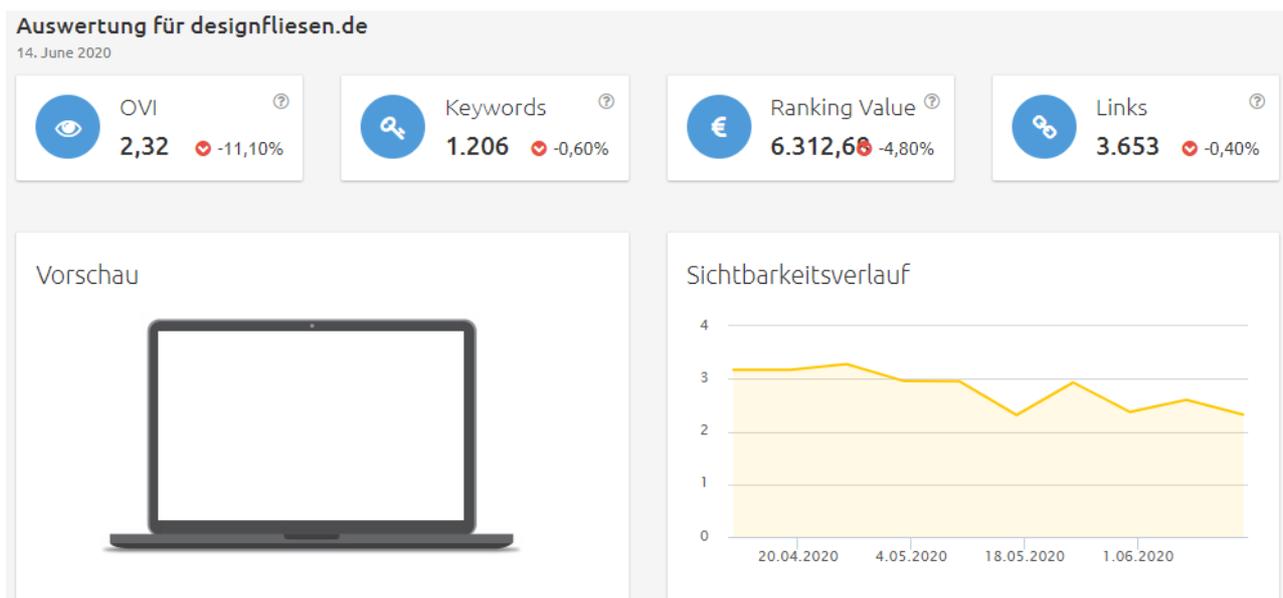
Im Folgenden werden wir die Konkurrenzsituation etwas genauer betrachten. Um ein genaueres Bild zu bekommen, werden wir die Webseiten auf den Plätzen 1 bis 10 stichpunktartig anhand verschiedener Keywords analysieren.

Auf dem ersten Platz bei der Eingabe des Keywords „Fliesen Konfigurator“ findet man die Webseite fliesen-helmerts.de:



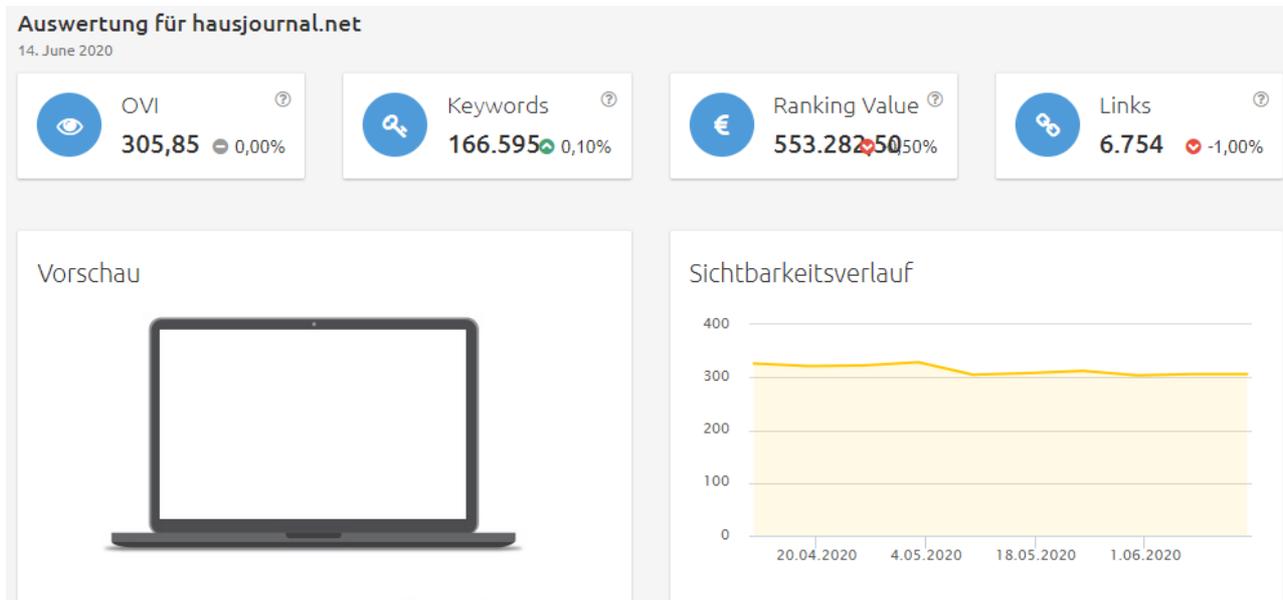
Die Website weist eine eher schwache Sichtbarkeit auf.

Auf dem fünften Platz bei der Eingabe des Suchbegriffs „Fliesen gestalten“ findet man die Domain designfliesen.de:

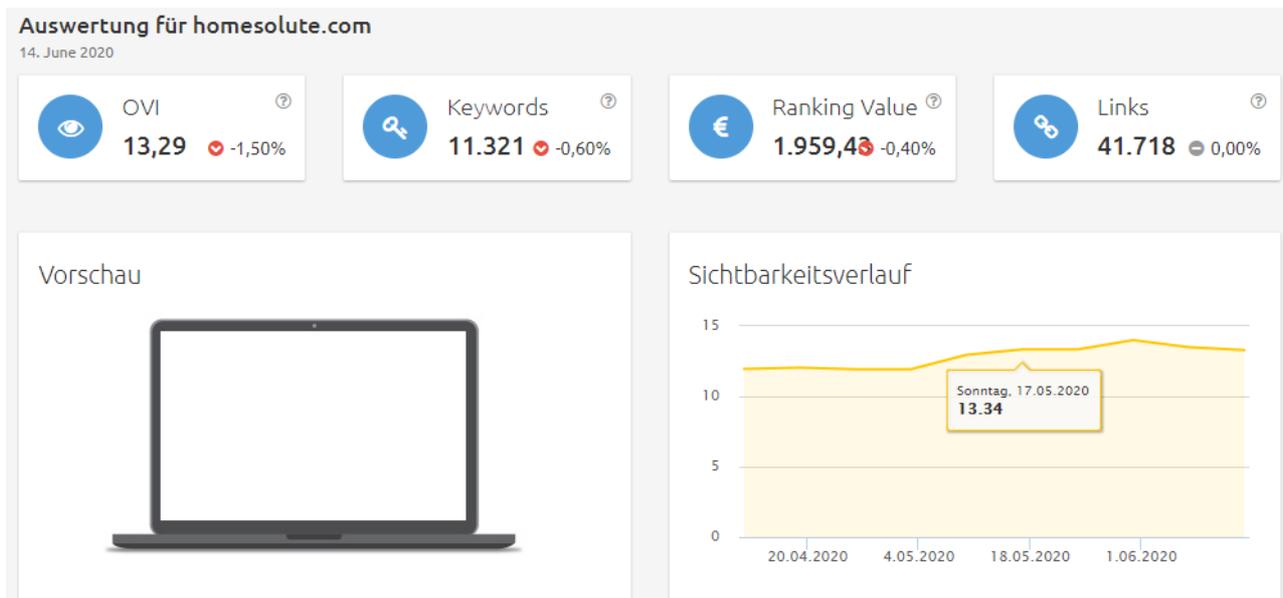


Die Domain weist auch eher durchschnittliche Sichtbarkeit auf. Mit 1.206 **Keywörtern** befindet sich die Website in den Top 100 von Google.

Nun analysieren wir den siebten Platz beim Keyword „Fliesen neu gestalten“ ein wenig näher.

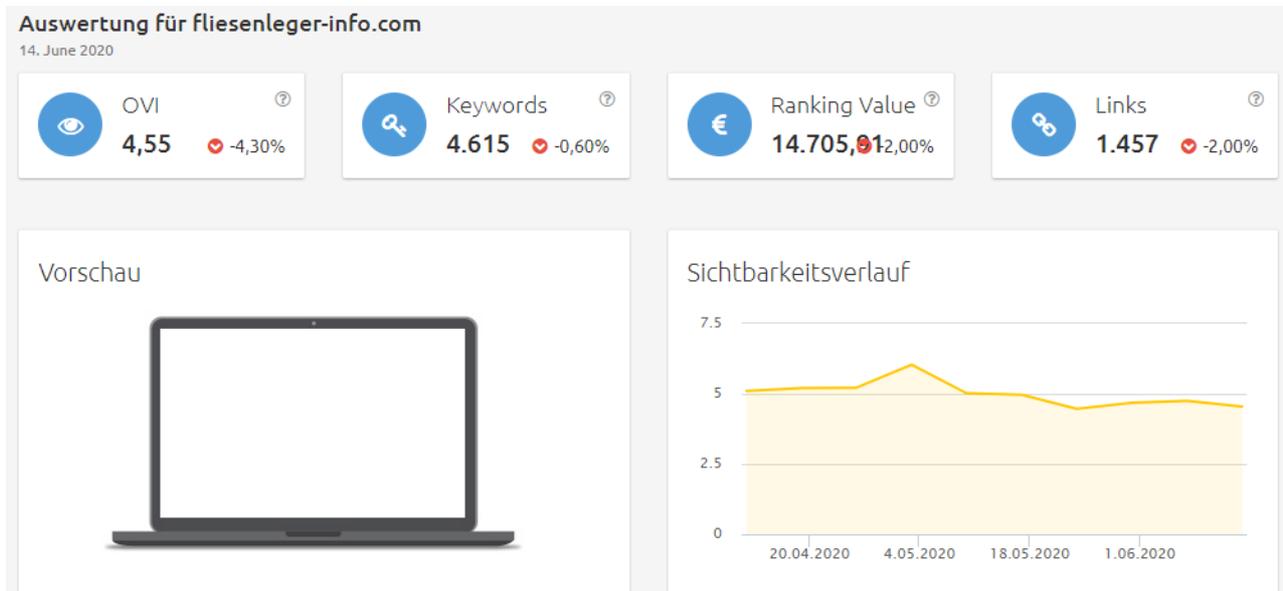


Die Domain hausjournal.net verfügt aktuell auch über eine sehr gute Sichtbarkeit. Nun betrachten wir den zweiten Platz beim Keyword „Fliesenkonfigurator“ ein wenig näher:



Bei floordirekt.de handelt es sich um eine Website, die über eine eher durchschnittliche Sichtbarkeit verfügt.

Als letztes betrachten wir den neunten Platz zum Keyword „Fliesen neu gestalten“. Dieses Ranking belegt aktuell fliesenleger-info.com:



Bei fliesenleger-info.com handelt es sich um eine Domain mit einer guten Sichtbarkeit.

**Fazit:** Bei den relevanten Keywörtern finden sich Webseiten, die sowohl eine schwache, durchschnittliche als auch gute Sichtbarkeit aufweisen.

**Gesamtbeurteilung:** Nach Fliesen Konfiguratoren im Internet herrscht insgesamt gesehen eine hohe und stabile Nachfrage. Diese wird zum gegenwärtigen Zeitpunkt bereits von Anbietern mit größtenteils sehr schwacher Sichtbarkeit bedient.

Mit hoher Wahrscheinlichkeit werden bei Keywörtern wie „Fliesen Konfigurator“ oder „Fliesen neu gestalten“ gute Rankings in den Google Suchergebnissen möglich sein.

Aufgrund der verhältnismäßig geringen Klickkosten sollten auch Investitionen bei Google Ads getätigt werden.

Somit bieten Fliesen Konfiguratoren auch heute noch für Markteinsteiger ein enormes Potential.

Wir sind auf die Planung und Umsetzung von Echtzeit-3D-Konfiguratoren spezialisiert.

Kontaktieren Sie uns und lassen Sie sich kostenlos beraten.

Zur kostenlosen Erstberatung